



III CONGRESO NACIONAL DE ECONOMÍA AGRARIA



Asociación
Española
Economía
Agraria

RESÚMENES DE LAS
COMUNICACIONES PRESENTADAS

Lleida, 16, 17 y 18 de septiembre de 1998

**II. RESÚMENES DE
LAS COMUNICACIONES PRESENTADAS**

TÍTULO: **ACTITUDES DE LOS CONSUMIDORES
Y DISPOSICIÓN A PAGAR POR
LOS PRODUCTOS DE AGRICULTURA
ECOLÓGICA**

AUTORES: Sánchez, Mercedes*; Gracia, Azucena, y Gil, José M.**

CENTRO: * Dpto. Gestión de Empresas. Universidad Pública de Navarra.
** Unidad de Economía Agraria, SIA-DGA, Zaragoza.

La actual oferta alimentaria se caracteriza, principalmente, por la superproducción agraria y por una creciente preocupación por los costes. En estas condiciones, la calidad de los productos y una adecuada política de diferenciación se están convirtiendo en elementos clave para la supervivencia en los mercados. Por otro lado, la creciente preocupación por la salud y por el deterioro del medioambiente así como el incremento del nivel de vida, ha motivado la aparición de segmentos de población interesados en adquirir productos más sanos, de mayor calidad y no perjudiciales para el medio ambiente, aun a costa de pagar un precio más elevado. Los productos ecológicos tratan de satisfacer esta demanda, todavía incipiente.

El objetivo del presente trabajo se centra en determinar las actitudes y preferencias del consumidor respecto a los productos ecológicos, así como determinar el máximo sobreprecio que estarían dispuestos a pagar por dichos productos. El ámbito del estudio se centra en Aragón (la segunda región española en importancia respecto de la superficie total destinada a la producción ecológica). A partir de una encuesta realizada a 400 consumidores, conocedores en mayor o menor grado de los productos de la agricultura ecológica, se analizan las actitudes hacia este tipo de productos y su máxima disposición al pago de un «sobreprecio» por este tipo de alimentos. Para analizar este comportamiento, se han establecido diferencias en base al nivel de consumo distinguiendo cuatro niveles de adquisición: consumo habitual, consumo ocasional, consumo probable y no consumo. Los resultados muestran una importante diferenciación en dicho comportamiento dependiendo del grado de interés en estos alimentos, por lo que las estrategias comerciales, tanto de productores como de distribuidores, deberían proponer alternativas distintas dependiendo del nivel de conquista de cada uno de los segmentos del mercado. En todo caso, en cualquiera de los subgrupos delimitados, el precio sigue actuando como un importante freno al crecimiento del mercado ecológico.

TÍTULO: ADAPTACIÓN DEL ACTUAL SISTEMA DE AYUDAS DIRECTAS A LA AGRICULTURA EN LA UNIÓN EUROPEA

AUTORES: Atance Muñoz, Ignacio; Moreno Aparici, Carlos, y Tió Saralegui, Carlos.
CENTRO: Departamento de Economía y Ciencias Sociales Agrarias. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de Madrid.

La Unión Europea reconoce la multifuncionalidad del trabajo de los agricultores y ello sirve de orientación en los cambios que viene experimentando la Política Agraria Común, en particular desde la reforma de 1992.

No obstante, la PAC tradicional era una política básicamente de regulación de precios, mercados y ayudas directamente vinculadas al nivel de producción (FEOGA-Garantía). Las ayudas directas, por hectárea o cabeza de ganado, diseñadas en la reforma de 1992, se establecieron como «pago compensatorio» a la disminución de precios institucionales y, por tanto, mantienen un vínculo estrecho con la regulación del mercado aunque se insista en el carácter de ayudas «desconectadas del nivel de producción y evolución de los precios reales de mercado, con el objeto de mantenerlas en la «Caja azul» del GATT.

La multifuncionalidad de la agricultura se basa en al menos dos aspectos de la actividad agraria: la producción de alimentos y la conservación del medio natural, aunque el sistema de ayudas debería también asumir una componente social y regional desde la perspectiva de la equidad.

La adaptación del actual sistema de ayudas directas a la agricultura debe partir de la consideración de las investigaciones ya existentes sobre evaluación del actual régimen, que arrojan resultados críticos sobre la eficiencia y equidad del sistema en vigor, así como de la necesidad de reconocer esta multifuncionalidad de la agricultura, que se refleja más nítidamente en la comarca agraria. Esta comunicación se apoya en una investigación en marcha (CICYT), de tres años de duración y en seis comarcas españolas, con el objetivo de diseñar un sistema de ayudas que pudieran reflejar la multifuncionalidad de la agricultura y que optimizara en mayor medida la eficiencia y la equidad del sistema.

TÍTULO: ANÁLISIS DE CAPTURAS Y DE PRECIOS EN TÚNIDOS MEDIANTE SERIES TEMPORALES

AUTORES: Alarcón Lorenzo, Silverio, y Arias Martín, Pedro.
CENTRO: Departamento de Economía y Ciencias Sociales Agrarias. Universidad Politécnica de Madrid.

El sector pesquero español y en particular el de congelados presenta un importante potencial no sólo por sus capturas sino también por su flota pesquera y por su consumo. Dentro de la actividad pesquera, el subsector productivo atunero tiene un gran peso económico en algunas regiones como el País Vasco y representa una actividad básica para asegurar la continuidad de la industria conservera. Entre los problemas que se pueden destacar están el incremento reciente de la flota mundial con el correspondiente aumento de la competencia, los conflictos de intereses existentes con las conserveras y las fluctuaciones de los precios percibidos.

En este trabajo se realiza un estudio de las series de capturas a nivel mundial y de precios de las especies más importantes de túnidos en el mercado nacional (Rabil, Listado, Atún Blanco, Patudo, Melva y Bacoreta). En primer lugar, se efectúa un análisis descriptivo de la evolución de la serie de precios y, posteriormente, se identifican las principales componentes de la serie: tendencia y estacionalidad. Asimismo se estiman y contrastan modelos ARIMA con el objeto de predecir precios futuros. Los datos utilizados son los precios mensuales, para el período 1992-1996, de las cantidades capturadas por las organizaciones pesqueras españolas.

TÍTULO: **ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA TÉCNICA MEDIANTE FUNCIONES FRONTERA: UNA APLICACIÓN A EXPLOTACIONES OLIVARERAS ANDALUZAS**

AUTORES: Calatrava Leyva, Javier*, y Dios Palomares, Rafaela**.

CENTRO: * Depto. de Economía y Ciencias Sociales Agrarias. ETSIA. Universidad Politécnica de Madrid.

** Departamento de Matemática Aplicada y Estadística. ETSIAM. Universidad de Córdoba.

A pesar de la enorme importancia que el sector olivarero tiene en España, existen pocos trabajos que analicen la situación y estructura de las empresas productoras de aceituna, y casi todos ellos además de naturaleza descriptiva. La mayoría de los estudios sobre el sector oleícola en general se centran básicamente en aspectos de la comercialización y el análisis de la demanda de aceite, siendo escasos aquellos que abordan el análisis de la productividad o la asignación de recursos. No existe además ningún trabajo previo que analice la eficiencia en el uso de los factores de producción en olivar. El único precedente cercano lo constituye una tesis doctoral (Millán, 1986) que analiza la eficiencia técnica en una muestra de almazaras de la provincia de Jaén, trabajo que constituye además la primera aplicación existente en nuestro país de la metodología de funciones frontera al sector agroalimentario. El presente trabajo tiene como objetivo principal analizar la eficiencia técnica en explotaciones olivareras andaluzas de secano, tratando de identificar aquellos factores estructurales y de funcionamiento de las mismas que determinan dicha eficiencia.

La encrucijada en que actualmente se encuentra el sector de la aceituna ante la incertidumbre de la futura OCM, junto a la comentada carencia de estudios sobre la eficiencia en la producción de aceituna, justifican trabajos que, como el presente, tratan de analizar la eficiencia en la producción olivarera.

Los datos utilizados en el análisis pertenecen a una muestra depurada de explotaciones andaluzas de olivar de secano de la Red Contable Agraria Nacional (RECAN) española, correspondiente al año 1993.

Mediante el ajuste de varias funciones de producción frontera determinística y estocástica, se calculan los correspondientes índices de eficiencia técnica para las explotaciones de la muestra, comparándose y analizándose los resultados obtenidos por ambos métodos, y concluyéndose la existencia de un nivel medio de eficiencia bastante elevado.

Finalmente, se estudia la posible relación entre dichos índices y algunos parámetros estructurales y de funcionamiento de las empresas olivareras, identificándose aquellos que determinan, positiva o negativamente, la eficiencia técnica.

TÍTULO: **ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA Y DEMANDA DE ENERGÍA EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA ESPAÑOLA**

AUTORES: Atwi, Majed; Feijoo, M.^a Luisa, y Hernández, J.

CENTRO: Departamento de Análisis Económico. Fac. CC. Económicas. Universidad de Zaragoza.

El objetivo de este trabajo es obtener y presentar una información precisa sobre los niveles de eficiencia en el uso de recursos energéticos en la Industria Agroalimentaria (IAA) en España. Este análisis puede servir como punto de apoyo para definir una política energética dirigida a mejorar la eficiencia de la IAA española, así como facilitar el proceso de adaptación a las nuevas restricciones de origen medioambiental. El análisis se realiza para el conjunto de la IAA y para las principales ramas de actividad dentro de la industria (cárnica, láctea, pan y elaborados, bebidas, frutas y hortalizas, piensos, y pescado). El *input* energético considerado se desagrega en electricidad, gas y otros combustibles.

El análisis se basa, en primer lugar, en la estimación paramétrica de las funciones de producción de tipo Cobb-Douglas, para las diferentes ramas de la IAA española. A continuación se calculan las funciones de frontera productiva que nos permitirá plantear un problema de minimización del coste para un volumen de producción dado, obteniendo las demandas condicionadas de los factores que participan en el proceso productivo de las empresas. Una vez obtenidas estas demandas, se puede calcular para cada factor las distintas medidas de eficiencia económica (EE), centrandó el análisis en el uso óptimo (eficiente) de los factores energéticos.

TÍTULO: **ANÁLISIS DE LA NUEVA FISCALIDAD PARA PYMES. ESTIMACIÓN OBJETIVA EN LA AGRICULTURA Y LA GANADERÍA**

AUTORES: Nicolás Gelonch, Magda, y Sabaté Prats, Pere.

CENTRO: Departamento de Administración de Empresas y Gestión Económica de los Recursos Naturales.
Escuela de Ingenieros Agrónomos. Universidad de Lleida

El Real Decreto 37/1998, de 16 de enero, por el que se modifican, entre otros, los Reglamentos del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y el Impuesto sobre el Valor Añadido, incorpora determinadas medidas sobre la fiscalidad de las pequeñas y medianas empresas, que afectan a las explotaciones agrícolas y ganaderas.

En este sentido, en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas se da nueva redacción al título IV, del Reglamento del Impuesto, regulando la modalidad simplificada del régimen de estimación directa y el régimen de estimación objetiva.

La nueva estimación directa simplificada se caracteriza por la reducción de obligaciones registrales y la determinación del rendimiento neto por diferencia entre ingresos y gastos, simplificando el cálculo de alguno de ellos.

En la modalidad de estimación objetiva —signos, índices o módulos— el rendimiento neto se obtendrá multiplicando el volumen de total de ingresos por el «índice de rendimiento neto» que corresponda a cada actividad. Como novedad del nuevo sistema, el rendimiento neto se minorará por la deducción de la amortización del inmovilizado material e inmaterial. Y, finalmente, se calculará el rendimiento neto de módulos aplicando unos índices correctores.

Las principales novedades introducidas en el régimen de estimación objetiva son: se incentiva la contratación de trabajadores y la creación de nuevas empresas, se podrán deducir las amortizaciones del inmovilizado (en función de unas tablas simplificadas), se considera la incapacidad del titular como causa de reducción de los índices, y se reduce el importe de los pagos fraccionados.

Este trabajo pretende evaluar si la aplicación del nuevo sistema de estimación objetiva es neutral con respecto a la estimación directa del beneficio empresarial de las actividades agrícolas y ganaderas. El estudio compara el beneficio fiscal frente al beneficio empresarial, y evalúa la conveniencia para los agricultores de seguir con dicho método de estimación objetiva.

Para realizar el análisis se parte de los datos de la Red Contable Agraria Nacional (RECAN) de los últimos cinco años.

TÍTULO: **ANÁLISIS DE LAS RELACIONES ESPACIALES DE PRECIOS AGRARIOS MEDIANTE LA IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO DE COINTEGRACIÓN. UNA APLICACIÓN AL SECTOR OVINO COMUNITARIO**

AUTORES: Sanjuán López, Ana I.* y Gil Roig, José M.**

Centro: * Dto. Gestión de Empresas. Universidad Pública de Navarra (UPNA). Pamplona
** Unidad de Economía Agraria. SIA-DGA (Zaragoza).

El estudio de la interacción de los precios en mercados separados espacialmente ha ocupado a muchos economistas agrarios, en la última década, que han tratado de averiguar el grado de integración con el que operan los mercados nacionales e internacionales de productos agrarios. La aparición del concepto de cointegración solventó las limitaciones de los métodos que se venían utilizando hasta la fecha. Su atractivo reside en la asociación entre series de precios cointegradas y la existencia de relaciones de equilibrio a largo plazo entre los precios, lo que, a su vez, se interpreta como indicativo de que los mercados respectivos están integrados. Sin embargo, en las aplicaciones empíricas se ha prestado escasa o nula atención al significado de la magnitud de los parámetros del largo plazo, al número de vectores de cointegración y a la identificación del espacio de cointegración en modelos de dimensión superior a dos estimados mediante el procedimiento máximo-verosímil de Johansen. El objetivo de esta comunicación consiste en profundizar en estos aspectos, incidiendo de manera especial en la identificación genérica del espacio de cointegración y en las condiciones que se deberían satisfacer para poder concluir que los mercados están plenamente integrados a largo plazo. Para ilustrar estas cuestiones, se aplica esta metodología a los precios de ovino europeos.

TÍTULO: **ANÁLISIS MACROECONÓMICO
DE LA COMPETITIVIDAD
EN LA AGRICULTURA
Y EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA**

AUTORES: Millán, Joaquín A.

CENTRO: ETSEAL. Universidad de Lleida.

La participación de la agricultura en el conjunto de la economía es decreciente en el tiempo. Por el contrario, el peso de la industria alimentaria es muy importante en la estructura industrial moderna. Un análisis de la eficiencia en ambos sectores es interesante de forma conjunta, por las ligazones existentes entre ellos, sus relaciones con los mercados exteriores, y su repercusión en el resto de la economía.

En esta comunicación se adapta el marco de la función de producto interior bruto al estudio del crecimiento de los sectores agrario y alimentario. El análisis empírico consiste en una generalización de la metodología de números índices a la descomposición del valor añadido sectorial. En esta aproximación, se estudian los efectos de precios reales, simultáneamente al análisis de los componentes tradicionales del crecimiento de productividad y a los factores exógenos a los sectores agrario y alimentario. Se comparan los resultados españoles con los obtenidos en otros países de nuestro entorno económico.

TÍTULO: **APLICACIONES DE LA TEORÍA DE JUEGOS
EN ECONOMÍA AGRARIA**

AUTORES: Millán, Joaquín A.

CENTRO: ETSEAL. Universidad de Lleida.

Una de las características más destacadas del Análisis Económico moderno es la gran importancia de la Teoría de Juegos (TJ). Sin embargo, TJ tiene una relevancia pequeña en el análisis de economía y política agrarias, con excepción de las aplicaciones de oligopolio entre países para caracterizar el comercio internacional agrario, que, por otro lado, pueden resolverse en la mayoría de los casos por medio de conjeturas variacionales, sin utilizar TJ. Una posible explicación es la dificultad de utilizar los resultados de TJ para especificación de modelos cuantitativos. En esta línea, los resultados empíricos de la teoría cooperativa para el análisis de funciones de preferencia política han sido muy pobres.

Sin embargo, es de destacar que debería considerarse el análisis por TJ en la mayoría de las situaciones tradicionales de conflicto en las relaciones agrarias, y en aquellas que se refieren a la asignación de bienes comunes o externalidades. En esta comunicación, se revisan los principales aspectos teóricos, las dificultades de aplicación de TJ, y su potencialidad en diferentes problemas. Como ilustración, se analizan diferentes cuestiones que han surgido en economía y política agrarias en España en los últimos años, y que no se han investigado desde TJ, mostrando la utilidad de la Teoría.

TÍTULO: APROXIMACIÓN A LA TOMA DE DECISIONES EN EXPLOTACIONES PORCINAS

AUTORES: Ricart, Salvador*; Becana, Carlos*, y Moltó, Marga**

CENTRO: * Área de producción Animal. Centre R+D UdL-IRTA.
** Departamento de Administración de Empresas y Gestión Económica de los Recursos Naturales.

Recientemente, los sistemas de ayuda a la toma de decisiones están cobrando más importancia a nivel de empresa. En general, estos sistemas se han desarrollado basados en diferentes modelos matemáticos de simulación. Estos modelos en el ámbito agropecuario se han formulado básicamente para explotaciones de vacuno de leche y menos para las explotaciones porcinas (Pomar, et al., 1991). Los modelos matemáticos que representan el comportamiento productivo en un rebaño constituyen una herramienta básica a nivel de investigación, el principal problema que presentan los modelos teóricos es el grado de semejanza que tienen con la realidad (Chavas, et al., 1985), así como la dificultad de manejo que suelen presentar dichos modelos, lo que disminuye un inconveniente para su divulgación en el sector.

Para simular el comportamiento productivo de una explotación hemos aproximado el sistema dinámico mediante un modelo estático que representa el comportamiento agregado de las diferentes unidades productivas de una explotación de cría. Consideramos como unidad productiva a las cerdas de la explotación y el producto el número de lechones destetados. La validación final a nivel técnico se ha llevado a cabo comparando los resultados de varias granjas reales pertenecientes al banco de datos del sistema GTEP-IRTA (Noguera, et al., 1995), con los proporcionados por el modelo para determinados períodos anuales.

Los resultados del modelo se pueden aplicar en el análisis económico de una explotación, proporcionan una estimación de los beneficios obtenidos, a parte de los resultados de carácter técnico. Ello permite evaluar diferentes alternativas de manejo, tales como aquellas que proporcionan la estrategia óptima de reposición, o las duraciones de ciertos intervalos más aconsejables. Además, puede proporcionar tanto los ingresos medios como los costos medios para cada una de las situaciones propuestas.

La utilización de herramientas como la presentada en el análisis económico facilita la comprensión del funcionamiento del sistema productivo porcino, así como la influencia económica de los resultados de las diferentes variables consideradas.

Estas cualidades impulsan el desarrollo de aplicaciones específicas con una especial incidencia en la ayuda a la toma de decisiones de los técnicos. Estos programas permiten evaluar y ayudan a decidir de forma más precisa la mejor utilización de los recursos disponibles. El hecho de poder integrarlos en un sistema individual de gestión técnico-económica proporciona un enorme potencial de aplicación en situaciones concretas, dependiendo de la información disponible y las necesidades específicas en cada caso.

TÍTULO: CONSECUENCIAS ECONÓMICAS DEL CAMBIO CLIMÁTICO: ANÁLISIS DE LOS EFECTOS EN LA ZONA DE FLUMEN (HUESCA)

AUTORES: Mestre Sanchis, Fernando*; Feijóo Bello, María Luisa**, y Albiac Murillo, José*.

CENTRO: * Unidad de Economía y Sociología Agroalimentaria. Servicio de Investigación Agraria Diputación General de Aragón.
** Departamento de Análisis Económico. Fac. CC Económicas. Universidad de Zaragoza.

El trabajo analiza los efectos económicos del cambio climático provocado por un aumento de concentración de gases de efecto invernadero en la atmósfera, en los cultivos de la zona de Flumen (Huesca). El método de programación lineal es uno de los instrumentos de análisis recomendados para la evaluación de Cambio Climático elaboradas por el Grupo de Trabajo II del IPCC (Carter, et al., 1992).

El análisis incluye además, la disponibilidad de factores productivos (mano de obra, agua de riego, tierra, etc.) existentes en la zona y que se aportan para la realización de cultivos económicamente rentables con las actuales condiciones derivadas de la PAC. Los resultados al considerar el efecto del cambio climático muestran modificaciones en la distribución de los cultivos además de una caída en el margen neto como consecuencia de la disminución de los rendimientos. Dichas disminuciones varían dependiendo de las estimaciones obtenidas de los Modelos de Circulación General de con doble concentración de CO₂ consideradas en el trabajo (GISS, CCCM, UKMO). Finalmente, este trabajo pretende mostrar el coste que supone para una zona concreta el mantenimiento de las emisiones en los niveles actuales, de modo que será útil si se tiene en cuenta al evaluar políticas o negociaciones sobre impacto de la reducción de emisiones.

TÍTULO: COSTES FIJOS DE ENTRADA EN EL MERCADO LABORAL, AGRICULTURA A TIEMPO PARCIAL Y TRANSFORMACIONES ESTRUCTURALES DE LA AGRICULTURA

AUTORES: Aldanondo Ochoa, Ana M.^a, y Ramos, Belén.

CENTRO: Universidad Pública de Navarra. Departamento Gestión de Empresas.

En este trabajo hemos introducido en el modelo neoclásico de oferta de mano de obra de las familias rurales la existencia de costes de entrada en el mercado laboral. Las consecuencias más importantes de este efecto son las siguientes: Primero, se incluyen, como posibles posiciones de equilibrio para cada familia, la emigración, por un lado, y la agricultura a tiempo completo a un salario sombra inferior al del mercado, por otro. Segundo, se vincula la dinámica del mercado del trabajo en las zonas rurales con los procesos de reestructuración de las explotaciones.

TÍTULO: **COSTE vs. EFICIENCIA: EL CASO DEL USO DE ENTREVISTADORES NO PROFESIONALES EN VALORACIÓN CONTINGENTE**

AUTORES: Barreiro, Jesús, y Pérez y Pérez, Luis.

CENTRO: Unidad de Economía Agraria. Servicio de investigación Agroalimentaria (DGA).

La utilización del método de valoración contingente (MVC) como herramienta de valoración de los beneficios derivados de los espacios naturales protegidos está bastante extendida tanto en EEUU como en Europa desde los años 70, habiendo sido su desarrollo en España en los años 90. Existe, sin embargo, una falta de evidencia y consenso sobre la fiabilidad de los resultados que se pueden obtener mediante el MVC.

En 1993, tras el accidente del petrolero *Exxon Valdez* se constituyó un grupo de expertos que emitieron un dictamen sobre la posibilidad del MVC para aportar estimaciones fiables, aunque hasta la fecha ningún ejercicio de valoración contingente ha seguido todas las recomendaciones de dicho grupo. Una de las recomendaciones era la utilización de encuestas en persona realizadas por entrevistadores profesionales, aspecto que aumenta sustancialmente el coste de aplicar el MVC para valorar activos ambientales.

En este trabajo se contrasta el efecto sobre la fiabilidad de los resultados de la utilización de encuestadores profesionales sobre los resultados de una aplicación realizada en 1996 para valorar el Parque Posets-Maladeta en Aragón.

TÍTULO: **DESARROLLO RURAL INTEGRADO Y NUEVAS POLÍTICAS ESTRUCTURALES. ALGUNOS CONCEPTOS Y REFLEXIONES ANTE LA EVOLUCIÓN RURAL EN EL NUEVO MILENIO**

AUTORES: Colom Gorgues, Antonio*; Escardíbul Ferrá, Blanca**, y Cristóbal Fransi, Eduard**.

CENTRO: * Universidad de Lleida. Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agraria.
** Universidad de Lleida. Facultad de Derecho y Economía.
Departamento AEGERN.

Las nuevas modalidades y metodologías de aplicación y gestión de los Fondos Estructurales propuestas a raíz del desarrollo de la Agenda 2000, plantean una revisión y evolución con sendero de reforma hacia el nuevo reto de cohesión en la Unión, a través del esfuerzo y refuerzo en la concentración temática, geográfica-territorial y financiera.

Los espacios rurales se ven evolucionar en estos últimos tiempos entre dinámicas territoriales y dinámicas sectoriales, entre ordenación del territorio y las lógicas sectoriales de las actividades económicas que las constituyen. Hoy día, ante la necesidad de una revitalización generalizada, los espacios rurales no pueden ser considerados independientemente, sino que debe establecerse una relación importante de interdependencia con los demás espacios. Atendiendo a estos aspectos y tratando de analizar y comprender la lógica de las dinámicas rurales, se plantea hoy día la reformulación del espacio rural, envuelto quizá en la denuncia de un relativo estado de abandono en algunos países, pero con un gran potencial de diversidad socioeconómica y que solicita un tratamiento integral en la formulación de objetivos de uso y actividades, el análisis de recursos endógenos y la posible introducción de recursos externos, dentro de un amplio marco de ordenación del territorio e incentivación económica empresarial.

El Desarrollo Rural Integrado (DRI) es un punto fuerte de convergencia para, a través de acciones y actividades enfocadas a escala local, se pueda aproximar a las Comunidades Rurales a una situación de satisfacción global, sostenible y perdurable, de necesidades y requerimientos de las personas, familias, grupos, empresas y administraciones y mejora del nivel y calidad de vida, y de bienestar socioeconómico; incluyendo también la sostenibilidad y perdurabilidad ecológica, del medio físico y natural, sociocultural y la mejora demográfica.

TÍTULO: ECONOMÍA DE LA PRODUCCIÓN OVINA EN ÁREAS DESFAVORECIDAS ESPAÑOLAS. DIVERSIDAD FAMILIAR Y DIFERENCIACIÓN DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN FORRAJEROS

AUTORES: Vidal, Déa de Lima*; Saez-Olivito, Enrique*, y López-García, José Luis**.

CENTRO: * Unidad de Agricultura y Economía Agraria. Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza.
** Departamento de Economía y Ciencias Sociales Agrarias. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de la Universidad Politécnica de Madrid.

En el presente trabajo se analizan las relaciones de diferentes tipos de familias con aspectos diversos de los sistemas de producción practicados. Sobre una muestra de 101 explotaciones aragonesas del valle del Ebro semiárido modelizada anteriormente en relación a su comportamiento económico a través de métodos estadísticos multivariantes, se ha realizado un análisis sobre la diversidad familiar para cada perfil económico en relación a perspectivas de continuidad de la explotación, edad del titular, fuerza de trabajo familiar disponible y grado de implicación en la actividad agraria, incidencia de la pluriactividad y presencia de pensiones. Posteriormente para cada perfil económico se estudian la dimensión de la explotación, localización espacial, orientación productiva, utilización de superficies forrajeras y resultados económicos generales y de productividades del trabajo y del capital vivo. Se observa que las mayores disponibilidades de superficie agraria útil (SAU) y mejores resultados económicos globales y de productividad del trabajo familiar corresponden a explotaciones con titulares jóvenes con importante pluriactividad de la pareja agroganadera. Por otro lado, se obtienen las mejores productividades del rebaño y la mayor disponibilidad de Superficie Forrajera en la SAU en explotaciones dinámicas, con elevada pluriactividad de la mujer y alto grado de implicación en las actividades agrarias de otros familiares.

TÍTULO: EFECTOS A CORTO Y LARGO PLAZO DE LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN VERTICAL SOBRE LA TRANSMISIÓN DE PRECIOS: UNA APLICACIÓN AL SECTOR AVÍCOLA ESPAÑOL

AUTORES: Ben Kaabia, Monia; Dhehibi, Boubaker*, y García Philip**.

CENTRO: * Unidad de Economía Agraria. SIA. DGA (Zaragoza).
** Department of Agricultural and Consumer Economics. University of Illinois, Urbana. USA.

La integración vertical, esto es, la unión de etapas sucesivas en la cadena de producción y comercialización de productos se ha convertido en una importante característica estructural de los mercados agrarios. En el mercado español de la carne de aves, el 96% de la producción se realiza o se comercializa bajo alguna fórmula de integración vertical. El análisis de las consecuencias que estos procesos de integración vertical tienen sobre la fijación y transmisión de precios a lo largo del canal de comercialización ha sido objeto de numerosos estudios con resultados, a veces, contradictorios. Algunos autores señalan que, cuando las condiciones del mercado cambian, los precios tienden a ajustarse más rápidamente en mercados integrados vertical u horizontalmente. Sin embargo, otros autores llegan a la conclusión de que las empresas en mercados concentrados tienden a fijar precios a partir de objetivos a largo plazo, ralentizando los procesos de ajuste.

El objetivo de esta comunicación se centra en analizar el mecanismo de transmisión de precios en un mercado con un alto grado de integración vertical en España como es el avícola. Se han considerado cuatro precios: 1) el precio del pienso para pollos; 2) el precio del pollo percibido por el productor; 3) el precio del maíz, y 4) el precio pagado por el consumidor. Se ha utilizado información semanal para el período 1980-1996. La metodología utilizada se basa en el análisis de cointegración siguiendo la estrategia desarrollada por Johansen en diferentes artículos. Los resultados indican que todas las series son no estacionarias y que están cointegradas, existiendo tres vectores de cointegración. Se han identificado dichos vectores con el fin de calcular las elasticidades de transmisión a largo plazo. El modelo identificado se ha reparametrizado en forma de un Vector Autorregresivo en niveles a partir del cual se han calculado las denominadas funciones impulso que miden la respuesta dinámica en el corto plazo ante *shocks* inesperados en cualquiera de las variables consideradas. La conclusión es que los integradores tienden a ralentizar los efectos de aumentos en los costes evitando la entrada de nuevos competidores.

TÍTULO: **EFECTOS DINÁMICOS EN EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS DEL VALLE DEL GUADALQUIVIR**

AUTORES: Millán, José S.*, y Álvarez, Antonio**.

CENTRO: * Dpt. AEGERN. Universidad de Lleida.
** Dpto. Economía y Sociología Agrarias. Universidad de Córdoba.

Andalucía es una de las regiones europeas con mayores problemas de erosión de los suelos. La erosión del suelo es un problema tanto por las pérdidas que se producen en la explotación agraria (costes internos) como por la sedimentación que se genera en otros lugares (costes externos). Las prácticas de conservación se justifican, desde el punto de vista de los costes internos, por su influencia sobre la capacidad productiva del suelo en el futuro. Por tanto, el empresario agrícola ha de tener en cuenta los beneficios (y costes) futuros derivados de la conservación cuando tiene que decidir sobre la adopción o no de determinadas prácticas.

En esta comunicación presentamos los primeros resultados de un estudio que tiene como objetivo la identificación e incorporación de los costes ambientales, internos y externos, a la toma de decisiones con respecto a la asignación productiva de la tierra. En la metodología se combina el uso de simuladores de cultivo (EPIC, GAMES) con técnicas de optimización dinámica.

La adaptación de un modelo dinámico a la agricultura del valle medio del Guadalquivir permite representar más apropiadamente los problemas de toma de decisiones de los agricultores. Por un lado la componente dinámica del modelo nos permite prescindir de las restricciones arbitrarias de sucesión y frecuencia de cultivos que habitualmente acompañan a los modelos estáticos; por otro, se valora monetariamente y se incorpora a la función objetivo el efecto ambiental de la actividad agraria.

TÍTULO: **EFICIENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE TOMATE BAJO INVERNADERO PLÁSTICO: UNA APLICACIÓN DE MODELOS ECONOMETRÍCOS DE PRODUCCIÓN FRONTERA ESTOCÁSTICA**

AUTORES: Cañero León, Rafael*, y Calatrava Requena, Javier**.

Centro: * Departamento de Economía Agraria Universidad de Almería.
** Departamento de Economía y Sociología Agraria CIDA. Granada.

A partir de información contable de 77 invernaderos almerienses, dedicados a la producción de tomate, se analiza su nivel de eficiencia productiva y que intentan buscar factores que la determinan.

Para llevar a cabo dicho análisis se han ajustado funciones de producción frontera estocástica, suponiendo distintas distribuciones (normal-normal truncada, normal seminormal, normal-exponencial) en el error del modelo, y considerando como variable dependiente el producto, alternativamente en unidades físicas (kgs) y en valor (pts); como variables independientes se han considerado el valor del capital inmovilizado, el valor de la mano de obra empleada en el proceso productivo, el gasto en semillas, el gasto en agroquímicos (fertilizantes y fitosanitarios) y el resto de los gastos de cultivo. Se han obtenido así los correspondientes índices de eficiencia a partir de las componentes «u» (debidas a causas no aleatorias) del residuo. Tras analizar las diferencias en los resultados de los distintos ajustes, y contrastar la no existencia de eficiencia en escala en la producción de tomate en invernadero, se sacan una serie de conclusiones referentes a la influencia de determinados factores en el nivel de eficiencia de las empresas, y se plantean nuevas líneas de investigación para completar y ampliar el análisis.

TÍTULO: EFICIENCIA TÉCNICA EN AGRICULTURA:
EL CASO DE LA PRODUCCIÓN HORTÍCOLA
EN NAVARRA

AUTORES: Iraizoz Apezteguía, Belén; Rapún Gárate, Manuel, y Zabalcta Arregui,
Idoia.

CENTRO: Departamento de Economía. Universidad Pública de Navarra.

El objetivo de este trabajo es estimar y analizar la eficiencia técnica de un conjunto de explotaciones hortícolas integradas en la Red Contable Agraria de Navarra.

Para aproximarnos a la medición de la eficiencia técnica vamos a estimar funciones de producción frontera paramétricas y no paramétricas. La utilización de estos dos métodos permitirá comparar los resultados obtenidos.

Asimismo, se analiza la relación existente entre la eficiencia y otras variables relevantes de la empresa agraria, el tamaño, los rendimientos factoriales y los resultados.

Por último, se contrasta la relación entre eficiencia y costes unitarios.

TÍTULO: EL ÁREA DE INFLUENCIA DE
MERCAGRANADA EN LA DISTRIBUCIÓN DE
PESCADO FRESCO Y CONGELADO EN
ANDALUCÍA ORIENTAL: ANÁLISIS DE UNA
ENCUESTA AL NIVEL DE
COMERCIALIZACIÓN DETALLISTA

AUTORES: López de Pablo López, Margarita*; Martínez-Carrasco Pleite, Federico**,
y Martínez Paz, José Miguel***.

CENTRO: * Servicios Técnicos. Mercagranada, S. A.
** Área de Economía, Sociología y Política Agrarias. Universidad de
Almería.
*** Dpto. Economía y Sociología Agrarias CIFA de Granada.

El presente trabajo trata, tras una descripción previa de los agentes comerciales del canal de comercialización de pescado en España, de determinar, mediante el análisis de una encuesta realizada por los Servicios Técnicos de Mercagranada a un total de 143 detallistas de pescado fresco y congelado, el área de influencia que dicha empresa mayorista presenta en la actual comercialización de dichos productos en la zona oriental de Andalucía. De este modo se comprueba la importancia relativa que dicho agente comercial ocupa, pese a los fuertes y continuos cambios habidos en la última década en el consumo y en la distribución moderna de los productos alimentarios. Con esta encuesta se obtuvo, a través de la opinión recabada de los propios minoristas de pescado, información adicional acerca de los hábitos y las características de los consumidores finales, estableciéndose finalmente las conclusiones y tendencias detectadas en este análisis del canal comercial del pescado.

TÍTULO: **EL FUTURO DEL SECTOR PRODUCTOR DE OLIVA VIRGEN ANTE LA REFORMA DE LA OCM EL ACEITE DE OLIVA**

AUTORES: Parras Rosa, Manuel, y Torres Ruiz, Francisco José.

CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. Universidad de Jaén.

La reforma de la OCM de las materias grasas —más conocida como la reforma de la OCM del aceite de oliva— representa un cambio en el entorno del sector productor de aceite de oliva virgen, cuyos efectos serán más o menos intensos e irán en una u otra dirección en función del comportamiento actual y futuro del sector en el seno del complejo agroalimentario de los aceites de oliva.

El objetivo de esta comunicación es analizar cómo afectará la reforma de la OCM a la competitividad de las empresas productoras de aceite de oliva virgen, cuestión necesaria para poder sugerir las estrategias de adaptación más adecuadas. A tal efecto, partiendo de las características estructurales de la cadena agroalimentaria de los aceites de oliva y del comportamiento de los distintos agentes que la integran, determinaremos varios escenarios futuros y analizaremos las posibilidades de desarrollo del sector productor en los mismos.

TÍTULO: **EL CICLO DE BENEFICIO EN LOS SECTORES ALIMENTARIOS EN ESPAÑA**

AUTORES: Scott Álava, Carmen.

CENTRO: ETSEAL. Universitat de Lleida

Los cambios en la industria Agroalimentaria están influenciados por tres grandes fuerzas: económicas, tecnológicas e institucionales. A pesar de que estas tres fuerzas son lógicamente separables, existe entre ellas una gran integración, y su análisis conjunto es necesario para analizar el crecimiento futuro del sector. Es importante discutir el impacto de las anteriores fuerzas en la evolución de la industria Agroalimentaria española para proyectar las tendencias de crecimiento futuras.

En esta comunicación se analizan los 18 subsectores de «Alimentación, bebidas y tabaco» de la Encuesta Industrial, según el Modelo de Ciclo de Beneficio. Este modelo plantea una teoría del crecimiento que combina elementos de oferta, en lo que respecta al coste de producción, y una perspectiva cíclica de la demanda que amplía la teoría del ciclo de producto, incluyendo consideraciones de estructura industrial, y otros aspectos económicos e institucionales.

En el análisis empírico, se contrastan diversas hipótesis respecto a la evolución del empleo, la producción y el valor añadido. El análisis conjunto de la forma de la evolución de las variables anteriores permite identificar el estado de desarrollo de un determinado sector, y se sugieren implicaciones importantes para el desarrollo sectorial.

TÍTULO: **EL IMPACTO DE LA AGENDA 2000
EN EL SECTOR DEL GIRASOL EN ESPAÑA**

AUTORES: Bardají Azcárate, Isabel; Sumpsi Viñas, José María, y Tió Saralegui, Carlos.

CENTRO: Política Agraria. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos. Ciudad Universitaria.

La Agenda 2000 propone un régimen unificado de pagos compensatorios idénticos, para cereales, oleaginosas y retirada voluntaria del cultivo. Este hecho implica una disminución de un 30% en el pago compensatorio específico que hoy día recibe el cultivo del girasol, mientras los cereales ven aumentada su compensación en un 21%, como consecuencia de la disminución prevista del precio de intervención, y el pago por retirada voluntaria sufre una disminución muy leve, de sólo un 3%.

En estas condiciones, y bajo diversas hipótesis de rendimientos y precios futuros, se han efectuado unas simulaciones que permiten suponer un fuerte impacto en la rentabilidad relativa del cultivo del girasol, frente a los cereales, e incluso a la retirada voluntaria del cultivo. El principal impacto negativo se registrará en el cultivo de secano, en las Comunidades Autónomas de Castilla-La Mancha y Castilla-León y, como consecuencia, sobre la industria extractora.

TÍTULO: **EL IMPACTO DE LA POLÍTICA AGRARIA
COMÚN (AGENDA 2000) EN LAS
AGRICULTURAS ANDALUZAS: UNA
APORTACIÓN METODOLOGÍA**

AUTORES: Martín Lozano, José Manuel; Pérez Hernández, Pedro Pablo, y Fuentes García, Fernando.

CENTRO: Departamento Gestión Empresarial y Métodos Cuantitativos. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. ETEA Universidad Córdoba.

La agricultura andaluza se ha visto convulsionada por diferentes acontecimientos acaecidos en los últimos años; la reforma de la PAC de 1992, los últimos intentos de modificación de la OCM del aceite de oliva y la reforma propuesta esbozada en la Agenda 2000, han sido con diferencia los más importantes. Estos hechos han obligado al agricultor a una continua transformación, no sólo de estructuras sino de mentalidad.

En el marco de un estudio más amplio, el propósito de esta comunicación es medir, mediante un ejercicio de simulación y tomando como referencia un estudio de campo de 1.500 encuestas a otras tantas explotaciones agrarias, el impacto de la reforma de la PAC propuesta en la Agenda 2000, diseñando diversos escenarios, sobre las explotaciones agrarias andaluzas. La verdadera aportación de esta comunicación reside en la metodología empleada, que de forma similar podría ser utilizada para estimar las consecuencias futuras de cualquier reforma de la PAC sobre nuestra agricultura.

TÍTULO: **EL SECTOR AGRARIO EXTREMEÑO
Y LA NUEVA POLÍTICA AGRARIA COMÚN**

AUTORES: Pulido García, Francisco*, Coletto Martínez, José Miguel**, y Escribano Sánchez, Miguel***.

Centro: * Universidad de Economía Aplicada. Escuela de Ingenierías Agrarias de la Universidad de Extremadura.
** Escuela Universitaria de Arboricultura Frutal. Escuela de Ingenierías Agrarias de la Universidad de Extremadura.
*** Facultad de Veterinaria de la Universidad de Extremadura.

La agricultura extremeña ha experimentado cambios muy importantes desde la integración de España en las Comunidades Europeas, siendo especialmente acusados a partir del año 1993, cuando entran en vigor las modificaciones establecidas en el sistema de ayudas con la reforma de la PAC. Los sectores más afectados han sido los de carnes de vacuno y ovino-caprino, leche de vaca, cereales, semillas oleaginosas y tabaco. También el hortalífrutícola (básicamente el tomate para industria) ha tenido que adaptarse a las nuevas condiciones de la OCM reformada, fundamentalmente en lo relativo a la normativa sobre funcionamiento de las organizaciones de productores y las indemnizaciones compensatorias de retirada.

Por otra parte, las reformas previstas en las OCM de aceite de oliva, tabaco y vino, así como las posibles disminuciones de los precios garantizados de la carne de vacuno y cereales, incluidas en la Agenda 2000, hace que las nuevas políticas agrarias que se establezcan en la Unión Europea tendrán gran repercusión sobre producciones agrarias vitales para la agricultura extremeña.

En este trabajo se realiza un análisis de los cambios que han tenido lugar en los últimos años en los principales subsectores agrarios extremeños, así como las perspectivas existentes ante las reformas previstas.

TÍTULO: **ELEMENTOS FUNDAMENTALES EN LA
FORMACIÓN DE LOS PRECIOS AGRARIOS
EN ESPAÑA (1986-1997)**

AUTORES: Andrada Tapia, Fernando, y Ortiz Miranda, Dionisio.

CENTRO: Departamento de Economía Agraria. Universidad de Córdoba.

Tras una década de permanencia de España en la Comunidad Europea, sometida al proteccionista régimen establecido en sus políticas agrarias, es hora de realizar un balance de cuál ha sido la evolución de los precios percibidos por los productores agrarios bajo el paraguas comunitario.

Los factores que intervienen en la formación de los precios son, en este marco, diversos, escapando algunos de ellos a las oscilaciones de la relación entre oferta y demanda.

Es por ello por lo que el presente trabajo intenta abordar, de manera sistemática, el estudio de los efectos producidos en el nivel de precios al productor por los cuatro elementos aquí considerados, denominados efecto de los precios institucionales de las políticas agrarias —*efecto PAC*— efecto del resultado del libre juego de la oferta y la demanda —*efecto mercado*— efecto de las variaciones del tipo de cambio —*efecto devaluación*— y efecto de la normativa vigente en cada momento sobre el sistema agromonnetario —*efecto agromonnetario*.

Los resultados muestran la heterogeneidad de las pautas seguidas por los efectos considerados entre unos productos y otros, así como la complejidad del proceso de formación de los precios, lo que pone de manifiesto la utilidad del análisis empleado.

**TÍTULO: ESCENARIOS DE CONCENTRACIÓN
EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO**

AUTORES: Sales Civera, José Miguel.

CENTRO: División de Economía, Sociología y Política Agraria de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Uno de los objetivos de la Política Agraria Común es la consecución de un modelo productivo eficiente en cuanto a estructura y tamaño de las explotaciones. En el ámbito de la empresa agroalimentaria la dimensión óptima se consigue mediante fusiones y adquisiciones entre empresas.

En el presente trabajo se pretende analizar las posibilidades de fusión de las empresas agroalimentarias desde una perspectiva económico-financiera.

A tal efecto se empleará la información procedente del mercado de valores de una parte, y la información económico-contable de las propias empresas con el fin de calcular el valor del fondo de comercio bajo distintos escenarios y criterios.

Previsiblemente los procesos de concentración idóneos generarán sinergias materializadas en un aumento del valor del fondo de comercio global y la existencia de un valor complementario calculado como diferencia entre el valor de salida y el valor final.

Los resultados pueden ser de gran utilidad de cara a la estrategia de futuro tanto de empresas cooperativas, como de sociedades anónimas del sector agroalimentario.

**TÍTULO: ESPECIALIZACIÓN COMARCAL DE LA
ACTIVIDAD CINEGÉTICA Y EVALUACIÓN
DE LOS INGRESOS POR PIEZAS COBRADAS
E INGRESOS COMPLEMENTARIOS EN LA
PROVINCIA DE CIUDAD REAL EN 1996**

AUTORES: Bemabéu Cañete, Rodolfo, y Olmeda Fernández, Miguel.

CENTRO: Instituto de Desarrollo Regional. Universidad de Castilla-La Mancha

La caza puede actuar como motor de desarrollo para las comarcas rurales desfavorecidas, equilibrando rentas y corrigiendo desequilibrios socioeconómicos espaciales. Por ello, la actividad cinegética podría ser considerada impulsora del desarrollo local y regional, en el marco de los nuevos fundamentos de una Política Agraria Rural Común (PARC), basados en algunas conclusiones de la Conferencia de Cork en 1996, sobre el futuro del desarrollo rural.

Para delimitar la importancia que tiene la actividad cinegética en la provincia de Ciudad Real, se han perseguido la determinación de: la proporción de la superficie cinegética respecto al total provincial; la existencia de comarcas especializadas en función del tipo de caza (mayor/menor); número, superficie y actividad de los cotos privados; evaluación de los ingresos por piezas cobradas e ingresos complementarios; identificación de la organización de la caza; posibilidad de existencia de cotos profesionalizados y ciertos aspectos de la actividad realizada por los cazadores.

Para determinar los objetivos anteriores, se ha recurrido a dos fuentes fundamentales. Por una parte, se han recopilado los datos cinegéticos existentes en la Delegación de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, en Ciudad Real y, por otra, los datos procedentes del tratamiento estadístico de las encuestas elaboradas a los titulares/propietarios y a cazadores.

TÍTULO: EVALUACIÓN DE OBJETIVOS PRODUCTIVISTAS Y AMBIENTALES EN EL CONTEXTO DE LA PAC DEL 2000. UNA APLICACIÓN A LOS CULTIVOS HERBÁCEOS EN EL SECANO DE ARAGÓN

AUTORES: Meza, Liliانا, y Albisu, Luis Miguel.

CENTRO: Unidad de Economía Agraria Servicio de Investigación Agroalimentaria. Gobierno de Aragón.

La integración de los objetivos de carácter ambiental con el fin de proteger zonas agrarias con limitaciones físicas constituye uno de los objetivos de creciente importancia en la nueva reforma de la PAC, emprendida por la UE y cuyo horizonte es el año 2006. En este trabajo se evalúa la repercusión que puede tener sobre los patrones de producción (selección óptima de cultivos), en el sector de cultivos herbáceos, la sustitución de las ayudas vinculadas a la producción establecidas por la Política Agraria Común (PAC) en 1992, por otro tipo de ayudas condicionadas a la adopción de prácticas agrícolas compatibles con el medio ambiente, en este caso prácticas que favorezcan la disminución de la erosión.

Mediante técnicas de análisis multicriterio, específicamente programación compromiso, e incorporando el riesgo técnico —entendido como la probabilidad de precipitaciones— mediante técnicas de programación con restricciones probabilísticas, se han evaluado ajustes tecnológicos (sistemas de laboreo) menos agresivos con el ambiente, en función de criterios productivistas (renta y riesgo económico) y criterios ambientales (erosión).

Los resultados obtenidos permiten valorar la erosión, como una externalidad negativa derivada de las prácticas agrícolas, pudiéndose considerar este valor como un incentivo económico complementario a las ayudas directas vigentes desde 1992, condicionado al cumplimiento de requisitos ambientales, en este caso la adopción de prácticas agrícolas de laboreo menos agresivas con el medio ambiente.

TÍTULO: EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LAS COOPERATIVAS HORTOFRUTÍCOLAS DE COMERCIALIZACIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

AUTORES: Segura García del Río,* Baldomero; Vidal Giménez, Fernando, y Martínez-Carrasco Martínez, Laura**.

CENTRO: * Departamento de Economía y Ciencias Sociales. ETSIA. Universidad Politécnica de Valencia.
** División de Economía, Sociología y Política Agraria. EPSO. Universidad Miguel Hernández.

La estructura organizativa tradicional de las empresas asociativas de comercialización hortofrutícola en la Comunidad Valenciana se caracteriza por una subordinación de la función de producción (transformación de la fruta entregada por los socios) a la de transformación y venta de los productos, condenando a un papel pasivo en la estrategia global de la empresa al sistema de operaciones, cuyas funciones se limitarían a cubrir de la forma más eficiente posible, normalmente al mínimo coste, las necesidades impuestas por el área de ventas, sujetas a las restricciones del sistema de abastecimiento derivado de la estructura varietal de la base social.

Los cambios producidos en el entorno de las empresas asociativas agrarias de comercialización, en parte impuestos por las nuevas políticas agrarias, deben suponer un replanteamiento de la estrategia competitiva de estas empresas. El objetivo de esta comunicación es analizar los efectos sobre la estructura empresarial de los cambios estratégicos tanto en el ámbito del sistema de operaciones como del sistema de inversión y financiación, aplicándolo al caso concreto de las cooperativas hortofrutícolas de comercialización de la Comunidad Valenciana.

TÍTULO: IMPACTO DE LA POLÍTICA DE PRECIOS DE AGUA EN LAS ZONAS REGABLES Y SU INFLUENCIA EN LA RENTA Y EL EMPLEO

AUTORES: Jiménez Bolívar, J. F.*; Gómez-Limón Rodríguez, J. A.**; y Berbel Vecino, J.*

CENTRO: * Departamento de Economía Agraria. ETSIAM. Universidad de Córdoba.
** Departamento de Economía Agraria. ETSIAA. Universidad de Valladolid.

Las sucesivas sequías acaecidas los últimos años y los incrementos constantes de la demanda de agua en nuestro país han puesto claramente de manifiesto la creciente escasez relativa de este recurso. Ambas circunstancias han provocado una intensa polémica sobre la eficiencia en el uso de este bien por parte de las explotaciones agrarias. La aparente mala gestión del agua en nuestros regadíos (grandes pérdidas y su aplicación a cultivos excedentarios, de baja rentabilidad y demandantes de poca mano de obra), ha servido de argumento a diversos autores para apuntar, como solución indispensable, la introducción de un precio al agua. Según éstos, basándose la Teoría Económica, sólo así se podría mejorar su gestión, promoviendo una asignación eficiente de este recurso.

Dentro de este ambiente de debate, nuestro objetivo es cuantificar el impacto que tendría una hipotética política de precios del agua de riego en distintas zonas regables de España, cuantificando sus repercusiones económicas (renta agraria y recaudación estatal), sociales (empleo agrario) y ambiental (consumo de agua). Para ello realizaremos una simulación empleando como metodología básica la programación lineal, considerando que el productor agrario persigue como único objetivo la maximización del beneficio. De esta manera podremos simular, en una determinada zona regable, cuáles serían los planes de cultivos eficientes para cada precio del agua, y con ello la demanda efectiva de agua de riego y la recaudación estatal que ello acarrearía, al igual que la cuantificación de la renta agraria y el empleo generado en cada caso. Esta metodología se pone en práctica para las Comunidades de Regantes del Bembézar Margen Derecha (Sevilla), de Fuente Palmera (Córdoba) y del Bajo Carrión (Palencia).

De los resultados de esta investigación se puede concluir afirmando que la política de precio del agua no es un instrumento adecuado para reducir significativamente los consumos hídricos del regadío. La razón es que los consumos de este recurso no se reducen hasta alcanzar unos precios elevados del agua, y tiene como consecuencia no deseada la de disminuir gravemente a la renta de los agricultores (el

margen bruto del agricultor se tiene que reducir en torno a un 40% para que empiece a bajar el consumo de agua). Esto afecta gravemente a la renta agraria y a la competitividad de la agricultura española. Igualmente destacables serán las consecuencias agronómicas (desaparición de cultivos y por tanto de la diversidad) y las sociales (pérdida de empleo en el sector agrícola y una repercusión en las industrias asociadas a esos cultivos).

TÍTULO: LA AGRO-AGENDA 2000 Y SU IMPACTO EN LAS AGRICULTURAS ESPAÑOLAS

AUTORES: Massot i Martí, Albert.

CENTRO: Universidad Autónoma de Barcelona y Dirección General de Estudios, División de Agricultura del Parlamento Europeo.

Con la presentación de la Agenda 2000 en el verano de 1997, y sus propuestas reglamentarias en la primavera de 1998, la PAC ha iniciado formalmente una nueva etapa de reformas que, en principio, deberían preparar a la agricultura europea para afrontar los retos que se derivan de la próxima adhesión de los PECOS, el inicio de la Ronda de Singapur en el seno de la OMC, y, en definitiva, la progresiva globalización de los mercados agrarios.

Sin embargo, cabe preguntarse si las propuestas planteadas se encuentran a la altura de las circunstancias. En primer lugar si su perspectiva, basada formalmente en el enfoque de 1992, y centrado en los sectores tradicionales de la agricultura continental es el más adecuado. En segundo término, si su contenido responde a las exigencias de cambio que se derivan de la evolución del mundo rural europeo, de la construcción europea en sí misma, y, en fin, de los imperativos externos. Y en tercer lugar cabe cuestionarse si responde a criterios de oportunidad política.

Mucho es de temer que en el debate que va a seguir hasta la primavera de 1999 las propuestas, tal como están formuladas, desemboquen en un acuerdo de mínimos, tanto más grave en la medida que en ese mismo año deberán iniciarse las negociaciones en la OMC, sin tener claro cuál es el modelo de agricultura y mundo rural a los que aspiramos para una Europa ampliada, sin haber diseñado el mandato de negociación para la Comisión, y lejos de las decisiones tomadas por los EE.UU. en el marco de su reciente FAIR.

En este contexto, esta Comunicación analiza desde un punto de vista crítico las propuestas de la Comisión, así como su previsible impacto en las agriculturas españolas, a tres niveles: el estrictamente sectorial, en el modelo futuro de PAC, y en las políticas y Administraciones agrarias internas (y muy especialmente las autonómicas).

TÍTULO: LA COOPERATIVA HORTOFRUTÍCOLA ALMERIENSE: UNA EMPRESA A POTENCIAR ANTE EL NUEVO HORIZONTE DE LA PAC

AUTORES: Montoya Lázaro, Beatriz*; Domingo Sanz, Joaquín**, y López Salvador, Luis.*

CENTRO: * Universidad de Almería.
** Universidad de Córdoba.

Entre los factores que más influyen en la dinámica de la agricultura española, y en particular en el sector comercializador hortofrutícola almeriense (SCHA), destacamos los estrictamente legislativos por la contribución tan determinante que están suponiendo en los últimos tiempos. Creemos conveniente, en primer lugar, que la legislación que se apruebe con respecto al sector tiene que fundarse en un profundo conocimiento de éste y, en segundo lugar, que los agentes integrantes de dicho sector tienen que tomar el relevo del papel que hasta ahora había jugado la Administración.

El objetivo consiste en ofrecer una visión de la realidad hortofrutícola de Almería por medio de la modelización del SCHA, haciendo especial hincapié en las cooperativas pertenecientes a dicho sector.

Se explica la importancia relativa de las distintas variables propuestas, a partir de la modelización de las empresas pertenecientes SCHA mediante la técnica del «path analysis».

Como conclusiones podemos decir que:

I. El porcentaje de exportación viene muy determinado por la forma de aprovisionamiento denominada «entrega del agricultor». Esta relación confirma la vocación exportadora de las cooperativas pertenecientes al SCHA. Ya que casi todo lo que se aprovisiona en las empresas bajo esta fórmula (98%), se dirige a la exportación, siendo las cooperativas las empresas que utilizan casi en exclusiva esta forma de aprovisionamiento. Por otra parte, la segunda variable que más influye sobre el porcentaje de la exportación es la razón porcentual de la compra directa al agricultor, de tal forma que más de la mitad de las cantidades aprovisionadas bajo esta fórmula salen fuera de nuestras fronteras. II. Sobre la dimensión de la superficie de oficinas influye tanto el número de empleados como la forma de aprovisionamiento «entrega del agricultor». Suponiendo que las cooperativas contratan los mismos empleados fijos por Tm, podemos decir que las cooperativas tienen una superficie de oficina superior al resto de las empresas, o bien, por ser empresas más modernas, con oficinas más grandes debido a los nuevos equipamientos, o bien en previsión de la ampliación del número de socios y de la necesidad de más metros de oficina en un futuro. III. A la vista de las relaciones entre el ratio de rentabilidad y el resto de variables, se determina que: 1.º) Las compras realizadas directamente al agricultor disminuyen los beneficios de la empresa, luego no conviene hacer un uso indiscriminado de esta forma de aprovisionamiento; 2.º) la forma de aprovisionarse comprando en subasta, la exportación, y el número de empleados fijos beneficia a la empresa generando más rendimientos positivos. IV. Siendo la cooperativa una forma jurídica de empresa, que se manifiesta especialmente apta para afrontar los retos de comercialización de la producción hortofrutícola del levante andaluz, a de ver, sin embargo, cómo a un marco legal que no ayuda en nada a su desarrollo como empresa (operaciones con terceros, financiación, destino final de los fondos, etc...) le va a sustituir otro (Proyecto de Ley de Cooperativas Andaluzas de 6 de marzo de 1998 (BOPA) que hará bueno al anterior.

TÍTULO: LA DESINTEGRACIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE AGROALIMENTARIO Y LOS LÍMITES DE LA TEORÍA DE LOS COSTES DE TRANSACCIÓN

AUTORES: Campos López, Raúl.

CENTRO: Departamento de Economía y CC Sociales. Universidad Politécnica de Valencia.

El transporte es una actividad de importancia creciente en un mercado cada vez más globalizado. La evidencia empírica disponible muestra que cada vez es mayor el número de empresas agroalimentarias que subcontratan este servicio. En ocasiones, la subcontratación es el paso subsiguiente a la desintegración vertical de la flota propia.

El modelo de subcontratación no es homogéneo y, junto con algunas empresas que disponen de sus propios medios, coexisten fórmulas intermedias como empresas de riesgo compartido y contratos de distinta duración. La teoría de los costes de transacción es eficaz para explicar los distintos tipos de organización, pero otros factores ayudan a explicar mejor la dinámica del proceso. Los costes de agencia y las deseconomías de la red favorecen la subcontratación cuando se amplía el mercado de la empresa. La regulación del transporte por carretera tiene un efecto ambivalente: dificulta la explotación eficiente de una flota propia pero tiene un elevado potencial distorsionador del mercado de transporte.

El proceso de desintegración está determinado por los costes de cambio de organización, imputables esencialmente a la reasignación del factor trabajo, elevados si la empresa tiene que recurrir al despido y la vía judicial.

TÍTULO: LA ESTRUCTURACIÓN DE LAS ALMAZARAS COOPERATIVAS: SITUACIÓN Y RETOS ANTE UN ENTORNO MÁS LIBERALIZADO

AUTORES: Mozas Moral, Adoración.

CENTRO: Departamento de Administración de Empresas, Contabilidad y Sociología. Área de Organización de Empresas.

La reforma de la Organización Común de Mercados (OCM) del aceite de oliva en consonancia con la Política Agraria Comunitaria (PAC), están provocando, en el sector del olivar español, un descenso del proteccionismo o lo que es lo mismo, una mayor liberalización de esta actividad agraria.

En el documento que presentamos analizamos la organización interna de las almazaras cooperativas. Este estudio constituirá el punto de partida para esclarecer cómo las estructuras, los procesos de toma de decisiones, la profesionalización de la actividad, etc., que hasta el momento impera en estas sociedades, son insuficientes para enfrentarse al nuevo entorno, que demanda nuevos impulsos, estructuras diferentes, nuevos métodos de gestión, etc., que potencien y estimulen la presencia de las sociedades cooperativas en el mercado.

La metodología en la que apoyaremos nuestra investigación es un estudio empírico que se realizó en las sociedades cooperativas oleícolas de la provincia de Jaén durante el año 1996. La encuesta que se utilizó para el estudio fue contestada por más del 88 por 100 de la población total de almazaras cooperativas de la provincia.

TÍTULO: **LA MODELIZACIÓN DE LA OFERTA DE LOS CULTIVOS PERENNES**

AUTORES: Ahmed El Kamel, Helmi, y García Álvarez-Coque, José M.¹¹

CENTRO: Departamento de Economía y Ciencias Sociales.
Universidad Politécnica de Valencia.

En la época actual, en la que la agricultura se está viendo sometida a reformas que la orientan más hacia el mercado, surge la necesidad de elaborar modelos de oferta que aporten información sobre la respuesta de los productores ante las nuevas políticas. Es obvio que, aparte del interés que tienen los modelos de oferta para la Administración Pública, también son de utilidad a los diversos agentes sociales que intervienen en cualquiera de las fases de la producción, comercialización e industrialización de los productos agrarios.

El presente trabajo hace referencia a la modelización de la respuesta de oferta del sector de los cultivos perennes, un área de trabajo que aún no ha producido resultados muy satisfactorios, debido a las particularidades de este tipo de cultivos (las reacciones de la oferta se hacen efectivas en el mercado sólo con una gran demanda). Adicionalmente, la modelización de cultivos perennes se enfrenta a los problemas de escasez relativa de los datos y la heterogeneidad de las plantaciones, lo que crea desafíos para el análisis teórico y empírico.

El objetivo principal que pretende este trabajo es revisar los métodos importantes aplicados en la modelización de la respuesta de oferta de los cultivos perennes ante cambios en las políticas agrarias, con la finalidad de proponer alternativas metodológicas cuando los datos son escasos.

El enfoque nerloviano, tradicionalmente usado en los trabajos empíricos sobre la oferta agrícola, resulta, en el caso de los cultivos perennes, del todo inadecuado. Como consecuencia, varios métodos han sido desarrollados para derivar coherentemente las funciones del comportamiento de los productores, cuando se trata de una tecnología perenne. Con objeto de simplificar, nos planteamos tres enfoques tradicionales utilizados en la modelización de la oferta de los cultivos perennes de la manera siguiente: *i)* Enfoque basado en la Teoría de Inversión; *ii)* Modelo Estado-Espacio; *iii)* Modelo Computable.

Nuestro análisis pretende el formular un marco metodológico en el que los enfoques mencionados no se presentan como antagónicos sino que, en función de los datos disponibles, se aplicaría el enfoque más adecuado a la situación estudiada en cada caso.

TÍTULO: **LA POLÍTICA AGROAMBIENTAL EN ESPAÑA: ANÁLISIS DE LAS DIFICULTADES EN LA APLICACIÓN DEL REGLAMENTO (CEE) 2078/92.**

AUTORES: Viladomíu, Lourdes, y Rosell, Jordi.

CENTRO: Departamento de Economía Aplicada. Universitat Autònoma de Barcelona.

La reforma de la Política Agraria Común de 1992 introdujo, entre las tres medidas de acompañamiento, los programas agroambientales (Reglamento CEE 2078/92) destinados a estimular una agricultura más respetuosa con el medioambiente. Desde entonces los países de la Unión Europea se han visto obligados a desarrollar una política agroambiental basada en acuerdos voluntarios con los agricultores por los cuales éstos reciben una retribución a cambio de realizar modificaciones en las prácticas agrarias. Se ha conferido una fuerte autonomía a los Estados Miembros para el desarrollo de los programas que se consideran más apropiados dada la fuerte variedad de problemáticas ambientales que existen en Europa. En España esta línea de actuación abrió importantes expectativas de forma que se presentaron a la Comisión Europa un total de 66 programas, incluyendo cuatro *medidas horizontales* (es decir, para el conjunto del territorio español) así como *programas zonales* (definidos en espacios protegidos y en zonas con características específicas).

Actualmente ha finalizado la primera fase de este programa 1993-97 y se acaba de aprobar una segunda etapa (1998-2001). La *Agenda 2000* presentada por la Comisión en julio de 1997, renueva el interés e importancia del tema al señalar la voluntad de incrementar los recursos para la política agroambiental y reforzar este tipo de intervenciones. Se indica asimismo la necesidad de conseguir mayores niveles de participación para alcanzar beneficios ambientales apreciables.

En esta ponencia se analiza la puesta en funcionamiento de la política agroambiental en España en el marco del desarrollo de la política comunitaria. Se estudiará específicamente cuáles han sido los programas implementados y qué factores están influyendo en el lento y difícil desarrollo de la política agroambiental española. La ponencia recoge resultados de la investigación en curso en el marco del proyecto comunitario *Orientaciones regionales para apoyar el uso sustentable de los recursos agrarios en los programas comunitarios agromedioambientales* (AIR 3 CT94-1296).

TÍTULO: LA REFORMA DE LA ORGANIZACIÓN COMÚN DE MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA: REPERCUSIONES EN LAS EXPLOTACIONES OLIVARERAS DEL SUR

AUTORES: García Alonso, Carlos; Martín Lozano, José Manuel, y Pérez Hernández, Pedro Pablo.

CENTRO: Departamento de Economía General, Ciencias Jurídicas y Sociología. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ETEA. Universidad de Córdoba.

El olivar español está pasando por una situación delicada y de incertidumbre ante su futuro a medio plazo. Los distintos agentes económicos y políticos relacionados directa o indirectamente con el sector expresan su rechazo frontal a la reforma de la actual Organización Común de Mercado que afecta a este cultivo, de una manera objetiva a veces, aunque con bastantes elementos subjetivos en su mayor parte.

En nuestra comunicación tratamos de ser objetivos e imparciales. Para ello hemos estudiado la situación real del sector mediante la información de más de 400 explotaciones de secano de la comunidad autónoma andaluza dedicadas a la producción de aceitunas de almazara. Dicha información nos ha permitido, en primer lugar, acercarnos a la realidad cuantitativa del olivar; en segundo lugar, efectuar un análisis exhaustivo de la estructura económica de las explotaciones olivareras, y, en tercer lugar, mediante un complejo sistema de simulación, contrastar las hipótesis que el sector tendrá que afrontar si, llegado el caso, las propuestas de reforma de la Organización Común de Mercado para el olivar fueran aprobadas.

TÍTULO: LA UTILIZACION DEL SUELO EN LA ZONA DE REGADIO DE MONEGROS I

AUTORES: Mena, Mithat; Mestre, Fernando, y Albiac Murillo, José.

CENTRO: Unidad de Economía y Sociología Agroalimentaria. Servicio de Investigación Agraria Diputación General de Aragón.

Este trabajo analiza los cambios en la utilización de suelo ante distintos escenarios de políticas agrarias. En el análisis se utiliza un modelo del regadío elaborado mediante programación matemática. El modelo incorpora información de fuentes estadística y datos de teledetección y también se introduce información obtenida mediante simulación de cultivos (DSSAT).

La simulación de cultivos permite estimar el efecto que tienen variables como clima, variedades de cultivos, tipo de suelo y manejo de cultivo, sobre los rendimientos de los cultivos y como consecuencia sobre el cambio de utilización del suelo.

En el análisis se consideran además, la disponibilidad de factores productivos como mano de obra, agua de riego, superficie de la zona, y también las medidas de la PAC respecto a los cultivos considerados.

La simulación del rendimiento de cultivos y de los distintos escenarios de precios de agua, precios de los productos y subvenciones de la PAC permiten observar la respuesta de utilización de la tierra a los distintos escenarios.

TÍTULO: LAS INDUSTRIAS DE LA CERVEZA Y DE LAS BEBIDAS ANALCOHÓLICAS. ANÁLISIS COMPARATIVO DEL CAMBIO DE PRODUCTIVIDAD OCURRIDO EN ANDALUCÍA Y ESPAÑA.

AUTORES: Haro Giménez, Tomás de, y Parra López, Carlos.

CENTRO: Departamento de Economía, Sociología y Política Agrarias. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y de Montes (ETSIAM). Córdoba.

En este trabajo se analizan dos sectores industriales relevantes como son el de Cervezas y el de Bebidas Analcohólicas. Tras una breve exposición de las principales magnitudes económicas de dichas industrias, se aplica el concepto de productividad total de los factores (PTF) —que relaciona la producción con la totalidad de los factores asociados al proceso productivo— para calcular el cambio de productividad experimentado a lo largo de los años analizados (1981-1992).

El proceso metodológico seguido parte de los datos proporcionados por las Encuestas Industriales andaluzas y españolas. Dichos datos se elaboran para calcular unos indicadores de la evolución de la productividad total de las industrias de cerveza y de bebidas analcohólicas que permiten realizar un análisis comparativo de la evolución sufrida en Andalucía y en España.

La metodología aplicada permite desagregar el cambio global de productividad en distintas componentes (inputs intermedios, trabajo, capital), por lo que en el trabajo se cuantifica también la importancia relativa de cada una de las componentes en dicho cambio global.

Se concluye constatando el diferente comportamiento de uno y otro sector industrial. Mientras que la productividad total del sector Cervezas en el período 1981-92 ha sufrido una pérdida moderada tanto en Andalucía como en España, la evolución de la de las Bebidas Analcohólicas ha sido también de pérdida moderada en Andalucía pero no en España, en donde dicha productividad ha aumentado. Asimismo, se observa un efecto favorable de las componentes «Producción» y «Mano de obra», y desfavorable de las componentes «Materias primas», «Servicios» y «Excedente Bruto de Explotación».

TÍTULO: LAS NUEVAS ESTRATEGIAS EN POLÍTICA AGRARIA. IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EN LOS MODELOS ACTUALES Y FUTUROS DE DESARROLLO RURAL

AUTORES: Martínez Navarro, Encarnación; Guzmán Guerrero, Melchor, y Navarro, Clemente

CENTRO: DAP. Sevilla.

La Política Agraria Común que impulsó el Tratado de Roma desde 1959 consiguió en gran medida los objetivos que se había marcado, sobre todo en cuanto a la seguridad alimentaria. Sin embargo, estos éxitos produjeron problemas de excedentes y aparecieron, como muy importantes, otros objetivos de equilibrio y cohesión territorial entre las distintas regiones de los Estados miembros. Estos cambios dieron lugar a una profunda Reforma de la PAC en 1988, que fue ampliada en 1992. Se trataba de evitar, poniendo límites, excesos de producción permanente y, al mismo tiempo, poner en marcha otras medidas de política no ligadas directamente a los precios sino a los territorios.

En estos momentos, después de la Conferencia de Cork y la publicación de la Agenda 2000 por parte de la Comisión Europea, se pone de manifiesto la necesidad de reformar los Fondos Estructurales hacia medidas más selectivas que hagan posible y compatible el Desarrollo de las regiones de los Estados miembros con las futuras ampliaciones.

Dentro de las nuevas estrategias de Política Agraria el Desarrollo Rural está jugando actualmente, y lo hará de forma más importante en el futuro, un papel fundamental. Estas políticas en las que intervienen numerosos grupos de Desarrollo con carácter local o regional, potencia la transnacionalidad de sus acciones. Sin duda, el desarrollo de iniciativas transnacionales y la formación de partenariado con otros grupos comunitarios, va a ser decisivo para que esas iniciativas tengan el apoyo y la continuidad necesarias para la consecución de los objetivos.

Las redes de interconexión entre los actores del Desarrollo están posibilitando y lo harán de forma más intensa en el futuro, dar respuestas, desde lo local, a los retos que plantea el proceso de globalización en el que estamos inmersos. Aspectos como: qué interacciones existen entre los Grupos de Desarrollo Rural; qué aspectos limitantes existen y cuáles de ellos potencian sus relaciones; el flujo de recursos que se establece hacia los países que se incorporan a la UE, y cuáles son los

mecanismos de ampliación de la red; cómo se materializan estas redes, identificando los canales de transferencia y distribución de recursos; y, por último, como esta estructura social se organiza en torno al territorial rural y local para hacerse efectiva su participación en la toma de decisiones en el ámbito comunitario; serán importantes estudiar para analizar el papel de la comunicación y las redes en el Desarrollo Rural futuro.

Esta comunicación es producto de una investigación llevada a cabo en estos momentos por el Instituto de Estudios Sociales Avanzados de Andalucía del CSIC y la Empresa Pública para el Desarrollo Agrario y Pesquero de Andalucía.

TÍTULO: **LOS RETOS DE LA RAC**

AUTORES: García Azcárate, Tomás.

CENTRO: Comisión de las Comunidades Europeas. Bruselas.

La Comisión Europea ha elegido el nombre de Agenda 2000 para designar su visión del futuro de la Unión. Detrás de este nombre funcional hay un paquete de propuestas con implicaciones fundamentales para el futuro de la Unión Europea en general, y su agricultura en particular.

Agenda 2000 comprende las opiniones de la Comisión sobre la ampliación de la UE, sobre la nueva generación de políticas estructurales y sobre la necesidad de reformar la Política Agrícola Común (PAC), todo ello en un marco global de perspectivas financieras para los años 2000 a 2008.

Dada la disminución de la importancia relativa de la agricultura en la economía y las dificultades presupuestarias cada vez mayores de los Estados, el mantenimiento de un apoyo público importante para la agricultura, la mayor partida del presupuesto comunitario, solamente resultará aceptable si éste responde adecuadamente a los requisitos de la sociedad europea.

La próxima ampliación va a representar un cambio drástico de las situaciones relativas de cada Estado miembro dentro de la Unión. España, argumentando con contundencia y eficacia su desfavorable situación ha conseguido, entre otros, la puesta en pie de diferentes mecanismos de cohesión como los Fondos Estructurales y el Fondo de Cohesión. Se trataba, para permitir la consolidación de un auténtico mercado único, de poner en marcha políticas activas a favor de un mayor equilibrio entre las regiones de la Unión.

TÍTULO: NUEVAS POLÍTICAS AGROALIMENTARIAS Y LA INTERNACIONALIZACIÓN COMPETITIVA. UNA INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA SECTORIAL EN LÉRIDA

AUTORES: Colom Gorgues, Antonio*; Cos Sánchez, Pilar**, y Escardibul Ferrá, Blanca***.

CENTRO: * Universidad de Lleida. Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agraria.
 ** Universitat de Lleida. Facultad de Derecho y Economía. Dpto: AEGERN.
 *** Universidad de Lleida. Facultad de Derecho y Economía. Dpto: AEGERN.

En el momento presente, la actividad empresarial como se sabe se encuentra marcada por la presencia de unos niveles de competencia cada vez más elevados. Además, la continua apertura e interdependencia de las economías unido al abrumante progreso tecnológico, ha inducido irreversiblemente a una globalización de los mercados y ha impulsado a las empresas hacia un proceso de internacionalización imparable. En el sector agrario y agroalimentario, la participación e incidencia de la Administración Comunitaria ante los nuevos escenarios y retos planteados, propone un nuevo contexto normativo y nuevas metas de reforma. Inmersa en este contexto, la economía leridana ha hecho un esfuerzo considerable hacia la internacionalización y más concretamente ha potenciado su comercio exterior con la exportación. El presente trabajo tiene como objeto realizar un análisis empresarial sectorial bajo la perspectiva del comercio internacional, aplicado a la economía exportadora agroalimentaria leridana, y tratando de encontrar correlación con la dinámica estructural y diversos parámetros económicos. Para abordar dicho objetivo se ha efectuado una investigación exploratoria consistente en un análisis tanto de las estadísticas de importación y exportación en esta provincia del sector agroalimentario por productos y mercados, y un análisis comparativo con el resto de los sectores. La base empírica utilizada es de Camerdata y de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Lleida, complementada con entrevistas en profundidad a empresas del sector objeto de nuestra investigación.

TÍTULO: PRECIOS Y CALIDAD EN EL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

Autores: Reig Martínez, Ernest*; Picazo Tadeo, Andrés José**, y Hernández Sancho, Francesc**.

CENTRO: * Universidad de Valencia e IVIE.
 ** Universidad de Valencia.

La integración de España en la CEE ha comportado un interés por conocer no sólo su impacto en los flujos comerciales entre ambas áreas, sino el tipo de ajuste experimentado por la industria española ante el aumento de la presión competitiva. Resulta importante en particular averiguar si el comercio de exportación e importación para un mismo tipo de productos difiere en términos de la calidad de los bienes que lo componen según el área de procedencia, ya que ello podría estar relacionado con el desarrollo de un modelo de comercio intraindustrial con diferenciación vertical.

La presente comunicación aborda el análisis de la calidad de las exportaciones e importaciones españolas de productos de la industria alimentaria basándose en la teoría de los números índices aplicada a los datos sobre precios (valores unitarios) de las importaciones y exportaciones españolas con el resto de la CE-12. Para ello se utiliza información desagregada a nivel de seis dígitos de la clasificación NIMEXE con datos de Eurostat.

El método empleado parte del hecho de que la utilización de un índice de precios no ponderado a nivel del conjunto de la industria, o de cada una de sus principales ramas, aún siendo habitual, presenta limitaciones y sesgos que derivan de que dicho índice no toma en consideración los cambios en la composición del agregado de referencia que se producen con el paso del tiempo. En función de ello, se procede a calcular un índice de precios translogarítmico (*índice translog*) de carácter multilateral que permite comparaciones transitivas entre diversas observaciones. Este tipo de índices goza de determinadas propiedades teóricas que han promovido su utilización desde los años setenta para comparaciones intertemporales de productividad, y ha comenzado a ser empleado más recientemente también en estudios de comercio exterior. Una vez construidos los *índices translog* para cada una de las principales agrupaciones de la industria alimentaria, resulta posible desagregar la variación de los precios en un componente que refleja el encarecimiento de los productos en sentido estricto, —sobre la base del *índice translog*— y un *índice de variaciones en la calidad*, permitiendo a partir de ahí llevar a cabo las comparaciones oportunas. El estudio se efectúa para el período 1988-95.

TÍTULO: POLÍTICAS AGROALIMENTARIAS Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS DE MARKETING-MIX DEL SECTOR AGROALIMENTARIO VERSUS OTROS SECTORES: EL CASO DE LA COMARCA DEL PLA D'URGELL

AUTORES: Cos Sánchez, Pilar; Codina Mejón, Jaume, y Cristóbal Franci, Eduard.

CENTRO: Universitat de Lleida.

El presente trabajo trata de determinar qué elementos son valorados por las empresas que forman parte de una comarca con una estructura económica eminentemente agraria de cara a la realización de unas determinadas acciones de marketing. Para el desarrollo de esta investigación se ha realizado un estudio comparativo de las diferentes políticas de marketing aplicadas en las empresas del sector agrario respecto al resto de los sectores, y a su vez, un análisis detallado para caracterizar y diferenciar los sectores que definen el tejido económico de una comarca agraria y comprobar si cada uno de ellos requiere un trato individualizado. En el desarrollo del estudio se ha aplicado un análisis univariante y bivariante, y contraste X^2 , llevado a cabo sobre una muestra representativa de las empresas seleccionadas sectorialmente y que se hallan ubicadas en la zona de influencia de la población de Mollerusa de la provincia de Lleida. El origen de nuestro trabajo se encuentra en un proyecto de investigación que realizó nuestro Departamento en convenio con el Patronat de Fires de Mollerussa (Patronato de Ferias de Mollerussa).

TÍTULO: POLÍTICAS DE MEJORA Y MODERNIZACIÓN DE REGADÍOS: NECESIDAD DE INTEGRAR LOS ASPECTOS TECNOLÓGICOS, ECONÓMICOS E INSTITUCIONALES

AUTORES: Blanco Fonseca, María; Sumpsi Viñas, José M.ª, y Varela Ortega, Consuelo.

CENTRO: Departamento de Economía y Ciencias Sociales Agrarias. ETSI. Agrónomos. Universidad Politécnica de Madrid.

Debido al elevado consumo de agua en agricultura y a la creciente escasez de recursos hídricos, las actuaciones en mejora y modernización de regadíos han pasado a ocupar un primer plano en la ordenación de recursos hídricos en España. Así, el Plan Nacional de Regadíos, actualmente en fase de redacción, presentará como actuación prioritaria la consolidación y mejora de los regadíos existentes, con el objetivo de fomentar al máximo el ahorro de agua e incrementar la competitividad de los regadíos españoles. Y, a falta de un plan nacional, se han ido aprobando en los últimos años diversas normativas, tanto nacionales como autonómicas, que regulan la concesión de subvenciones públicas a las inversiones en mejora y modernización de regadíos. Básicamente, la realización de un plan de mejora permite incrementar la eficiencia técnica del sistema, es decir, permite reducir las pérdidas de agua en la red de distribución. Sin embargo, esto no garantiza el ahorro de agua sino que el consumo de agua al nivel de la explotación puede verse incrementado. Por otra parte, el análisis de los programas vigentes pone en evidencia la escasa o nula disposición de los regantes a acogerse a estos programas en aquellas zonas con dotaciones de agua abundantes, es decir, en aquellas zonas con un mayor potencial de ahorro.

Como consecuencia, comienza a admitirse que la concepción exclusivamente técnica de los programas de mejora no permite alcanzar los resultados deseados, por lo que se hace necesario combinar la mejora de la eficiencia técnica con otras medidas que fomenten un aprovechamiento más racional del agua, tales como tarifas volumétricas o revisión de las concesiones de agua. Algunas normativas autonómicas recientes recogen esta necesidad de integrar en los planes de modernización los aspectos técnicos, organizativos e institucionales. Son, sin embargo, escasos o nulos los estudios empíricos sobre la respuesta de los agricultores ante estos planes alternativos. En el presente trabajo nos proponemos analizar, con ayuda de técnicas de programación matemática, los beneficios derivados para la sociedad y para los regantes de la aplicación de diversos programas de modernización de regadíos. Se

pondrá de manifiesto que, aunque desde el punto de vista del consumo de agua, la aplicación de una tarifa volumétrica puede conducir a los mismos resultados que la reducción de las concesiones, la primera medida tiene una incidencia muy superior sobre las rentas de los agricultores. El énfasis del análisis se pondrá en el reparto de los costes de la inversión entre los distintos beneficiarios, una de las cuestiones clave que se plantea en el diseño de programas de mejora. La comparación de los programas de mejora con y sin compromiso de reducción de la dotación podría ayudar a definir una fórmula aceptable de financiación de las obras de mejora.

TÍTULO: **POLÍTICAS DE PRECIOS PÚBLICOS SOBRE EL AGUA DE RIEGO: ANÁLISIS DE DISTINTOS SISTEMAS TARIFARIOS APLICADOS AL REGADÍO ESPAÑOL**

AUTORES: Garrido Colmenero, Alberto.

CENTRO: Departamento de Economía y Ciencias Sociales Agrarias. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos. Universidad Politécnica de Madrid.

El empleo de precios públicos para mejorar la eficiencia del uso del agua en el regadío está sujeto a un buen número de incertidumbres que es preciso despejar antes de ponerlos en funcionamiento. Sus dos componentes centrales, nivel impositivo y sistema tarifario, han de fijarse simultáneamente sin contar con demasiada información sobre los efectos probables que tendría su aplicación al regadío. El objetivo de este trabajo es presentar un conjunto amplio de resultados simulados de distintos sistemas y niveles tarifarios aplicados a una muestra representativa de zonas regables españolas. La base empírica que da fundamento a los resultados es un modelo de programación matemática dinámico que pretende simular la conducta de los regantes ante una hipotética implantación de nuevos precios públicos sobre el agua de riego. Los parámetros de los modelos se han obtenido a través de encuestas en las zonas estudiadas.

Los resultados muestran que la opción por un sistema tarifario u otro tendría notables implicaciones en las tres variables básicas que se consideran centrales en el estudio: consumo de agua, renta agraria y recaudación pública. La combinación de sistema tarifario y nivel impositivo abre el campo de actuación del Estado en materia de aguas de manera significativa. Por ello la utilidad de este trabajo es que permite acotar el ámbito de tarifas aplicables con arreglo a criterios posibilistas, acompañando cada opción con resultados de cierta robustez empírica. La conclusión central del trabajo es que la elección del sistema y nivel tarifario implica definir un esquema de reparto de bienestar entre regantes, el Estado y el interés general.

- TÍTULO: POSIBILIDADES DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA
- AUTORES: Brugarolas Mollá-Bauzá, Margarita*; Rivera Vilas, Luis Miguel**, y Sánchez García, Mercedes***.
- CENTRO: * Escuela Politécnica Superior de Orihuela.
 ** ETSIA. Universidad Politécnica de Valencia.
 *** Universidad Pública de Navarra.

La Política Agraria Comunitaria en los últimos años se muestra particularmente interesada en aquellos métodos de producción agraria compatibles con las exigencias de protección al medio ambiente y la conservación del espacio natural. Uno de estos métodos es la agricultura ecológica.

Los objetivos de este trabajo son principalmente dos. Por una parte, se analizará la estructura del sector, tanto en España como en la Comunidad Valenciana y realizaremos una previsión de su evolución hasta el año 2000. Por otro lado, calcularemos el potencial de mercado de estos productos en la Comunidad Valenciana por segmentos de población y compararemos con otro tipo de productos, como son aquellos que provienen de la agricultura integrada. Aquí destacamos el análisis de los distintos atributos que influyen en la compra de estos productos por el consumidor. Se estudiará el nivel de importancia de cada uno de los atributos más valorados.

El fin último de este trabajo es contar con un arma objetiva que permita afrontar las estrategias productivas y comerciales de los productos ecológicos.

- TÍTULO: PRODUCTIVIDAD EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS ESPAÑOLAS
- CUTOR: Aldaz Ibáñez, Natalia.
- CENTRO: ETSEA. Universidad de Lleida.

El presente trabajo avanza en el estudio de la productividad en el sector Alimentación, Bebidas y Tabaco (ABT) en España. Se estudia la variación de la productividad del trabajo en el sector ABT desde una perspectiva regional (Comunidades Autónomas) en el período 1978-1992. El importante crecimiento de la productividad aparente del trabajo es analizado mediante una descomposición basada en la relación de sustitución de factores y en progreso técnico. El componente de progreso técnico es la variación de la Productividad Total de los Factores (PTF) medido como residuo de Solow. A pesar de ser ABT un sector tradicional, se aprecian diferencias en las tasas de crecimiento de PTF aunque existe progreso técnico en todas regiones. Una explicación posible es la diferente composición sectorial de ABT en las CCM.

En los resultados obtenidos se observa que el mayor componente en el aumento en la productividad aparente del trabajo es el crecimiento de la relación entre Consumos Intermedios y Trabajo más que el componente de PTF o que el componente Capital/Trabajo. La relevancia de la inclusión de los consumos intermedios en el análisis se determina comparando los resultados considerando únicamente Valor Añadido y factores primarios.

TÍTULO: REAJUSTES EN LA CADENA COMERCIAL HORTÍCOLA: ANÁLISIS DEL CASO DE MADRID

AÚTORES: De Felipe Boente, Isabel, y Briz Escribano, Julián.

CENTRO: Departamento de Economía y CS Agrarias. ETSI. Agrónomos.

El sector hortícola es uno de los que ha experimentado un menor apoyo de la Administración, teniendo unos mercados relativamente liberalizados. La gran diversidad de productos que lo componen y su carácter perecedero son algunos de los elementos que han influido en ello.

Consecuentemente el grado de competitividad es muy elevado siendo un mercado muy dinámico. El trabajo que se presenta muestra la necesidad de adaptación de la agricultura periurbana, y de forma especial los productos hortícolas. Las nuevas políticas agrarias incentivan el abandono de tierras de cultivo, pero simultáneamente las zonas periurbanas se enfrentan a la invasión de la urbanización y creación de áreas de recreo.

Se incentiva el apartado de tierras en cultivos excedentarios, cuya intervención resulta muy costosa al erario público. Algunas de dichas tierras pueden ser dedicadas a otros cultivos que aprovechen las nuevas circunstancias. El menor intervencionismo puede facilitar, por ejemplo, la expansión de la horticultura en la Vega de Aranjuez-San Martín de la Vega, desplazando al cultivo predominante de maíz, cuya subsistencia se debe al sistema de subvenciones y apoyos.

El trabajo expone el resultado de una investigación llevada a cabo a lo largo de toda la cadena comercial alimentaria. Se han realizado encuestas a nivel agricultor (23), mayorista (40), minorista (250) y finalmente consumidores (98).

Se han contrastado los resultados de los estudios y consecuentemente se han marcado las líneas para una mejora en su eficiencia, especialmente orientadas hacia los productores. Dentro del estudio se especifican los puntos fuertes y débiles, las oportunidades y las amenazas, tratando de buscar la relación entre la organización de la cadena comercial y su eficiencia.

Las opiniones de los consumidores constituyen el punto de partida para organizar la cadena comercial, especialmente para orientar a los productores y los comerciantes las características del producto, la forma y su presentación, así como su nivel de competitividad. El trabajo finaliza con una matriz de recomendaciones básicas.

TÍTULO: REFORESTACIÓN PÚBLICA DE TIERRAS AGRARIAS Y LUCHA CONTRA LA EROSIÓN EN LA ZONA SUR DE NAVARRA. PERÍODO 1990-1995

AUTORES: Simón Elorz, Katrin*; Valverde Tellechea, Sandra*, y Hernando, Salomé**.

CENTRO: * Departamento de Gestión de Empresas.
** Departamento de Ciencias del Medio Natural. Universidad Pública de Navarra.

Durante el periodo 1990/95 el Gobierno de Navarra ha llevado a cabo la repoblación de más de 67 grupos de parcelas, sobrepasando las 5.000 hectáreas de plantación en la zona sur de Navarra.

La actuación de la Administración, se ha encaminado a la realización de trabajos de plantación y cuidados posteriores, en todas aquellas zonas de situación susceptible de erosión o potencialmente erosiva, intentando con ello además de contener la degradación de espacios naturales, restablecer el estrato arbóreo antiguamente desplazado por la actividad agrícola desarrollada en gran parte de la superficie de esas zonas.

Del conjunto de inversiones realizadas en repoblación forestal, es preciso señalar que algunas de estas actuaciones no presentan buenos resultados o que, aun corrigiendo el efecto de la erosión, no alcanzan expectativas mínimas.

Este trabajo recoge una serie de datos técnico-económicos correspondientes al periodo 1990-95, obtenidos a partir de las liquidaciones y proyectos anuales en los expedientes de repoblación del proyecto, así como el trabajo de campo relativo a la medición de éxito o fracaso de la repoblación a través de la reposición de marras y asentamiento de la plantación en los primeros años.

Estos datos, se clasifican para su análisis en factores externos (situación climática, suelo, pendiente, etc.) como aquellos sobre los que no es posible actuar y, factores internos, que representan las decisiones de actuación que han tomado desde la administración (labores previas a la plantación, especie, densidad, tipo plantación, limpiezas etc.).

Con esta información, se establecerán las relaciones entre esfuerzo presupuestario y éxito en el arraigo de la repoblación, así como la influencia de los factores internos en la supervivencia de la misma.

TÍTULO: REPERCUSIONES ECONÓMICAS DE LA POLÍTICA AGRARIA COMÚN EN EL PERÍODO 1992-1997, SOBRE LAS EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS DE CASTILLA Y LEÓN

AUTORES: Alonso Sebastián, Ramón, y Serrano Bermejo, Arturo.

CENTRO: ETSI Agrónomos. Universidad Politécnica de Madrid.

La puesta en marcha de la Reforma de la PAC de 1992 para los cultivos herbáceos, supuso para los agricultores una modificación del sistema de ingresos, proporcionándoles una garantía de mantenimiento de su nivel de renta durante las campañas 93-94 y siguientes. Con ello se buscó eliminar, en gran medida, la incertidumbre que afectaba a los ingresos de los agricultores y cuya cuantía era desconocida hasta que tenía lugar el inicio de la campaña de comercialización.

Con la reforma de la PAC se estableció un sistema de Pagos compensatorios que vienen dados como una cantidad fija por Ha y que varía para cada región homogénea. Se establecieron igualmente unos precios de intervención que en principio fueron variables para posteriormente mantenerse fijos.

Las ayudas compensatorias se crearon para equilibrar el descenso de los precios institucionales y la supresión del precio garantizado de algunos productos (girasol, colza, y nabiza). Los beneficiarios de estas ayudas han sido los titulares de explotaciones agrarias en las que se sembraron algunos de los cultivos herbáceos regulados.

La aplicación de las medidas previstas en la Reforma de la PAC han tenido una efectividad y unas consecuencias que necesitan ser evaluadas para poder comprobar si los resultados obtenidos han hecho posible el mantenimiento del nivel de rentas de los agricultores como objetivo prioritario.

En esta línea se han estudiado los resultados de las explotaciones más frecuentes de la comarca de Arévalo Madrigal, eminentemente agrícola, con diferentes indicadores analizando las repercusiones económicas de las medidas aplicadas a lo largo de las campañas de vigencia de la reforma de la PAC, comparando los resultados con los obtenidos en la campaña 92-93, previa a la puesta en vigor de la Reforma. Los rendimientos de los cultivos de las explotaciones se han mantenido en los niveles de producción marcados en el Plan de Regionalización, eliminando la variabilidad de las producciones. Todo ello ha permitido llegar a un conjunto de conclusiones.

TÍTULO: **RESULTADOS ECONÓMICOS Y TIPOLOGÍA DE EXPLOTACIONES OVINAS DE RAZA RIPOLLESA EN CATALUÑA**

AUTORES: Milán, Arturo, y Caja, Gerardo.

CENTRO: Unidad de Producción Animal. Universitat Autònoma de Barcelona.

El censo ovino catalán con 1.225.759 cabezas en 1996 (DARP, 1998), representa aproximadamente un 5% del censo total español. Entre los ovinos autóctonos catalanes la raza ovina Ripollesa es la agrupación racial más numerosa, se localiza fundamentalmente en las provincias de Barcelona y Gerona y se caracteriza por presentar actualmente una orientación productiva de tipo cárnico (corderos de tipo ternasco).

El sector ovino ha sido uno de los primeros cuyos productores han recibido ayudas directas para compensar la disminución de sus rentas. Así la Organización Común de Mercado (OCM) preveía desde sus inicios la concesión de una prima a los productores. Algunos efectos de estas ayudas han sido el aumento de la dimensión y el envejecimiento de los rebaños (Cahn, 1990; Manrique, et al., 1992). En la actualidad, además de la compensación de rentas, existen otras razones que justifican el mantenimiento de estas primas, se trata de las funciones «no productivas» que ejerce este tipo de ganadería y que han sido señaladas por diversos autores (Blanchemain y Flamant, 1983; Blanchemain, 1989; Tribunal de Cuentas CE, 1995). Entre ellas hay que destacar que:

- La mayoría de las razas ovinas autóctonas comunitarias tienen capacidad para aprovechar recursos que de otra manera quedarían inutilizados.
- La cría de ganado ovino constituye a menudo la única actividad significativa en áreas donde resulta difícil implantar otros medios de vida, por lo que contribuye a mantener una determinada población en zonas con riesgo de quedar desiertas.
- La ganadería ovina contribuye al mantenimiento de determinados ecosistemas, evitando la erosión del suelo así como la pérdida de biodiversidad.

El hecho de que la ganadería ovina, tal como ocurre con las producciones ganaderas que se explotan en condiciones extensivas o semi-intensivas, se caracterice por la diversidad de sistemas productivos practicados (Caja y Such, 1991; Liénard, et al., 1992; Manrique, et al., 1992; Manrique, et al., 1994), dificulta tanto el conocimiento de la situación de estas explotaciones, como los efectos y estrategias de adaptación de las mismas a una determinada política. El objetivo del presente trabajo ha sido el estudio de los resultados económicos de explotaciones ovinas de raza Ripollesa en Cataluña.

TÍTULO: **SIGNOS DE CALIDAD EN PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS: UNA APLICACIÓN A LA SIERRA NORTE DE SEVILLA**

AUTORES: Gómez Muñoz, Ana Cristina, y Caldentey Albert, Pedro.

CENTRO: Departamento de Economía, Sociología y Política Agrarias. Universidad de Córdoba.

El tema de la calidad es objeto de interés especial en los últimos años en los que se han introducido conceptos tales como «calidad total», «gestión de la calidad» o «aseguramiento de la calidad». Además se están extendiendo las certificaciones de calidad relativas a normas internacionales que están siendo aplicadas a empresas del sistema agroalimentario. Paralelamente, en el ámbito agroalimentario se está desarrollando un aspecto particular de la calidad como es el relativo a las «características cualitativas particulares» o «productos de calidad específica». En este ámbito, la calidad es considerada no solamente con connotaciones de bondad o excelencia, es decir, como «calidad superior», sino como conjunto de características diferenciadoras que hace que los productos satisfagan distintos gustos o necesidades; la diferenciación puede conllevar la asunción de mayores precios por parte del segmento de consumidores que la valoren («renta de especificidad»). Las características cualitativas particulares de los productos agroalimentarios pueden verse reforzadas por diversos marchamos, etiquetas, distintivos o *signos de calidad*, recogidos normativamente en distintos ámbitos.

La comunicación que se presenta está basada en un trabajo de investigación que tiene por objeto la *implantación de signos de calidad para productos agroalimentarios de la Sierra Norte de Sevilla*. En él, los conceptos teóricos y normativa existente en relación con los signos de calidad, tanto a nivel individual como colectivo (certificación, denominaciones de origen y similares, marcas colectivas y de garantía, etc.) se aplican al caso de los productos y empresas de un territorio concreto, determinándose qué tipo de distintivos y acciones son adecuados a los distintos productos de la zona seleccionados en función de sus características de tradición, peculiaridad, notoriedad, tecnología y otros indicadores de los productos y las empresas productoras.

TÍTULO: SITUACIÓN DEL MERCADO DE CARNE DE VACUNO Y CERTIFICACIONES DE CALIDAD

AUTORES: Álvarez Sánchez-Arjona, M. J.*, y Álvarez Sánchez-Arjona, Soledad**.

CENTRO: * Departamento de Organización Industrial. Universidad de Navarra.

** Área de Producción Animal. Universidad de Salamanca.

El consumo de carne de vacuno ha venido sufriendo una tendencia a la baja desde hace más de una década en los mercados europeos. Este hecho se acentuó con la crisis producida por la Encefalopatía Esponjiforme en el año 1994. Estos hechos han producido una bajada de los precios recibidos por el productor. A esto se une las reformas propuestas de las políticas agrarias en la Unión Europea. El presente trabajo hace una presentación de la situación de los mercados de la carne de vacuno. A continuación se presenta una panorámica de las certificaciones de calidad este producto en España. La creciente preocupación de los consumidores por la calidad y por las garantías sanitarias nos lleva a la conclusión de que las certificaciones de calidad puedan ser un instrumento para recuperar la confianza de los consumidores y por lo tanto incrementar el consumo con las consiguientes repercusiones en los precios.

Se estudia más profundamente la certificación «Label Vasco de Calidad» y se presenta un estudio sobre el conocimiento y percepción que los consumidores tienen de esta certificación en el País Vasco. También se estudia cómo afecta este tema a los distintos componentes de la cadena de producción: ganaderos, mataderos y carniceros.

TÍTULO: TIPOS DE DINÁMICAS ECONÓMICAS DE EXPLOTACIONES AGRARIAS CON DIFERENTES ORIENTACIONES PRODUCTIVAS TRAS LA INCORPORACIÓN ESPAÑOLA A LA UE

AUTORES: Olaizola, A. M.º; Manrique, E., y Bernues, A.

CENTRO: Área Economía, Sociología y Política Agraria. Dpto. PA y CA. Universidad de Zaragoza.

La medida de la evolución de las macromagnitudes agrarias es insuficiente para valorar los efectos de la integración española en la CEE. Su análisis, por otra parte, no coincidente según los diversos autores, no refleja desagregaciones geográficas o de orientación productiva. Se dispone de escasa información cuantificada de las repercusiones de la integración en la CEE, en la economía de los diversos tipos de empresas agrarias españolas en función de sus diferentes orientaciones productivas. En esta comunicación se pretende contrastar una metodología estadística multivariante propuesta por Dolédec y Chessel (1987) para analizar los cambios económicos experimentados por las explotaciones agrarias españolas en el período 1987-94 y presentar los primeros resultados. Se ha partido de los datos contables de 29 MOTES proporcionados por la Red Contable Agraria Nacional para cada una de las cuales se han establecido diez indicadores (1987, 1991 y 1994) referidos a la producción, la renta de las explotaciones, dimensión física, nivel de intensificación, productividad de factores, endeudamiento y subvenciones. Los ocho tipos de trayectorias obtenidas de la Clasificación Jerárquica Ascendente que agrupan a diferentes orientaciones técnico-económicas permiten analizar las características de las diferentes evoluciones que han experimentado las explotaciones según su orientación productiva, así como, en cuáles de ellas se han producido los principales cambios de las diferentes magnitudes; fundamentalmente, a cuáles han afectado los procesos de ajuste estructural, la evolución más favorable de las rentas de explotación y la productividad del trabajo, así como la capitalización y la incidencia de las subvenciones.

TÍTULO: UNA APROXIMACIÓN A LA VIABILIDAD DE LOS CULTIVOS COP EN ANDALUCÍA EN DISTINTOS ESCENARIOS DE REFORMA DE LA PAC

AUTORES: Gallardo Cobos, Rosa; Ramos Real, Fernando, y Ramos Real, Eduardo.

CENTRO: Departamento de Economía Agraria. Universidad de Córdoba.

La llamada Agenda 2000 ha dado un paso más en el proceso de Reforma de la Política Agraria Común, que cobró especial relevancia en 1992. Los elementos básicos de esta reforma en el sector de los cereales giran en torno a la profundización de la desconexión entre el apoyo que se ofrece a la agricultura y la actividad productiva. En esta comunicación se realiza un análisis de ciertos efectos previsibles del proceso de reforma iniciado en 1992 para una parte representativa de los cultivos COP de Andalucía a partir de una muestra de más de 1500 explotaciones. Esta viabilidad se ha considerado como la capacidad de dichos cultivos para remunerar, a precios de mercado, al factor trabajo y la posibilidad de contratación de servicios externos, en un marco de competitividad creciente. Con esta perspectiva se han simulado distintos escenarios de aplicación de la reforma a distintos niveles de rendimientos y condiciones de producción, para permitir jerarquizar en términos relativos las expectativas de los mencionados cultivos en Andalucía.

TÍTULO: VALORACIÓN ANALÓGICO-BURSÁTIL DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS CON DATOS DE 1997

AUTORES: Sales Civera, José Miguel.

CENTRO: Universidad Miguel Hernández. Escuela Politécnica Superior de Orihuela. División de Economía, Sociología y Política Agraria.

El objetivo del presente trabajo es la obtención de un modelo explicativo de valoración de empresas agroalimentarias.

El sector agroalimentario en España ha sufrido una profunda transformación en el período que abarca desde la entrada de nuestro país en la CEE en 1986 hasta el momento actual. Esta transformación ha dado lugar a la formación de empresas agroalimentarias de una estructura generalmente más compleja que las anteriores. Las características que más han influido en el sector agroalimentario desde la incorporación de España a lo que hoy es la Unión Europea son las siguientes:

a) Ampliación del entorno. La incorporación de España a la Unión Europea ha generado un conjunto de variaciones en lo que respecta al aumento de la demanda de los consumidores, la eliminación de barreras arancelarias, las políticas de subvenciones a la agricultura encuadradas dentro de la Política Agraria Común, regulación de los sectores productivos mediante las conocidas Organizaciones Comunes de Mercado.

b) Cambios en la estructura de consumo y en las estructuras comerciales. El consumidor cada vez demanda productos más elaborados, lo que exige una mayor integración vertical de las empresas agroalimentarias. Por otro lado, los canales comerciales tradicionales se han transformado en hipermercados, supermercados y «hard discounts» que poseen cada vez una mayor cuota de mercado en la distribución de alimentos.

TÍTULO: VALORACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS REGIONALES DE DESARROLLO RURAL EN LEADER II

AUTORES: Delgado Serrano, María del Mar; Ramos Real, Eduardo, y Ramos Real, Fernando

CENTRO: Departamento de Economía Agraria. Universidad de Córdoba.

En un momento en el que Europa está debatiendo su futuro ante los retos que plantea el nuevo milenio, resulta oportuno reflexionar sobre la existencia o no de un modelo de desarrollo rural en nuestro país y su convergencia o divergencia con el modelo europeo emergente. Los cambios que se avecinan: ampliación de la UE ante la próxima incorporación de los PECOS, nueva Organización Mundial del Comercio (OMC), necesidad de aumentar la competitividad de las áreas rurales y necesidad de buscar nuevas funciones del mundo rural ante el declive de la agricultura como motor de la economía de estas zonas han llevado a la Unión Europea a poner en marcha de una serie de medidas de política rural y orientadas al territorio, cuyo objetivo es adaptar las áreas rurales europeas al nuevo horizonte que se les plantea y proteger su medioambiente. Dentro de las mismas, se encuadra la Iniciativa LEADER II. La presente comunicación pretende presentar algunos elementos de análisis para establecer un primer perfil de la conformación de estrategias regionales de desarrollo rural en España, a partir del análisis de los Programas Regionales elaboradas por cada Comunidad Autónoma.

TÍTULO: VALORACIÓN DE *PINUS RADIATA* EN EL PAÍS VASCO

AUTORES: Millán, José S. *, y Pina, Raquel**.

CENTRO: * Departamento AEGERN. Universitat de Lleida.

** Àrea de Valoració Forestal. Centre Tecnològic Forestal de Catalunya.

En este trabajo se plantea el problema clásico de la gestión de recursos forestales, la determinación del turno óptimo o momento de la vida de la plantación forestal en que interesa cortar para obtener el máximo valor del bosque, desde la perspectiva de la programación matemática.

La metodología utilizada es una adaptación del modelo lineal forestal propuesto por Johansson y Lofgren, que supone un planteamiento más general del problema del turno óptimo. Desde un punto de vista teórico el procedimiento es equivalente a la maximización de la función de valor del terreno de Faustmann, con la ventaja añadida de que es posible incorporar fácilmente toda clase de servicios y costes externos, aparte de los derivados de la producción de madera. Tanto el turno como la regulación forestal, secuencia de cortas y distribución de la masa forestal por edades, son tratados como variables endógenas interdependientes, lo que constituye una novedad con respecto a anteriores aplicaciones.

Los resultados de la aplicación a masas de *Pinus radiata* en el País Vasco confirma la adecuación del método y sus posibilidades para la gestión del bosque, incluyendo valores distintos a los madereros.