



COMUNICACIONES Y PÓSTERS DEL VIII CONGRESO DE ECONOMÍA AGRARIA LIBRO DE RESÚMENES

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ECONOMÍA AGRARIA
E.T.S. INGENIEROS AGRÓNOMOS
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

2011



Editores: Silverio Alarcón Lorenzo y José Antonio Martínez Page

Asociación Española de Economía Agraria, 2011

ISBN13: 978-84-694-7341-2

Nº Registro: 11/83654

COMITÉ DE HONOR DEL VIII CONGRESO DE ECONOMÍA AGRARIA

Excmo. Sr. Dña. Rosa Aguilar Rivero

Ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino

Excmo. Sr. Dña. Esperanza Aguirre Gil de Biedma

Presidenta de la Comunidad Autónoma de Madrid

Excmo. y Magfco. Sr. D. Javier Uceda Antolín

Rector de la Universidad Politécnica de Madrid

Ilmo. Sr. D. Jesús Vázquez Minguela

Director de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos

Sr. D. José Luis Fernández-Cavada Labat

Ex Presidente de la Asociación Española de Economía

Sr. D. José María Sumpsi Viñas

Ex Presidente de la Asociación Española de Economía

Sr. D. José María García Álvarez-Coque

Ex Presidente de la Asociación Española de Economía

COMITÉ CIENTÍFICO DEL VIII CONGRESO DE ECONOMÍA AGRARIA

Presidencia del Comité Científico

Baldomero Segura García del Río

(Universidad Politécnica Valencia)

Lourdes Viladomiu Canela

(Universidad Autónoma de Barcelona).

Miembros del Comité Científico

Jean-Marc Boussard

(Académie d'Agriculture de France)

Dionisio Ortiz Miranda

(Universidad Politécnica de Valencia)

Enedina Calatayud Piñero

(Universidad Politécnica de Madrid)

Manuel Sánchez Pérez

(Universidad de Almería)

Manuela Castillo Quero

(Universidad de Córdoba)

Ana Isabel Sanjuán López

(CITA, Gobierno de Aragón)

Oscar Melo Contreras

(Pontificia Universidad Católica de Chile)

Fernando Vidal Giménez

(Universidad Miguel Hernández)

Luís Moreno

(Universidade de Lisboa, CEG)

Angels Xabadia Palmada

(Universitat de Girona)

COMITÉ ORGANIZADOR DEL VIII CONGRESO DE ECONOMÍA AGRARIA

Silverio Alarcón Lorenzo

Eva Iglesias Martínez

Aurelio Villa Pérez

Arturo Serrano Bermejo

Ana Velasco Arranz

María Blanco Fonseca

Universidad Politécnica de Madrid

Mercedes Sánchez García

Universidad Pública de Navarra

Presidenta de la Asociación Española de Economía Agraria

Raúl Compés López

Universidad Politécnica de Valencia

Rosa Gallardo Cobos

Universidad de Córdoba

Juan Sebastián Castillo Valero

Universidad de Castilla-La Mancha

Alicia Langreo

Saborá Estratégias Agroalimentarias

José Abellán Gómez

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino

COMUNICACIONES

POLITICA AGRARIA Y COMERCIO INTERNACIONAL	17
A GENERAL EQUILIBRIUM STUDY OF THE EFFECTS OF EU EMISSIONS REDUCTION TARGETS ON SPANISH AGRICULTURE	18
ALGUNOS APUNTES SOBRE LA RELACIÓN ENTRE LAS POLÍTICAS EUROPEAS AGRARIA Y DE COMPETENCIA EN EL MARCO DE LAS DISCUSIONES SOBRE LA PAC POST 2013	18
ANÁLISIS DE LA PERSPECTIVA SOCIAL ANDALUZA PARA EL DISEÑO DE LA FUTURA PAC	19
ESTUDIO SOBRE LA CADENA DE EXPORTACION-IMPORTACION DE PORCINO ENTRE ESPAÑA Y CHINA	19
IMPACTO DE LA REFORMA DE LA PAC DE 2003 SOBRE LA AGRICULTURA ESPAÑOLA	20
SOCIO-ECONOMIC IMPACTS OF BIOFUELS DEPLOYMENT IN ANDALUSIA	20
LA PAC Y LA SOSTENIBILIDAD EN LA AGRICULTURA: UN ANÁLISIS COMPARADO DEL OLIVAR ECOLÓGICO Y CONVENCIONAL EN LOS PEDROCHES (CÓRDOBA)	21
NUEVO SISTEMA DE GESTIÓN DE LOS SEGUROS AGRARIOS EN ESPAÑA	21
POTENTIAL EFFECTS ON AGRICULTURAL MARKETS AND REVENUES OF A FREE TRADE AGREEMENT BETWEEN UKRAINE AND THE EUROPEAN UNION	22
RECONSIDERANDO EL CÁLCULO DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE PASAN HAMBRE EN EL MUNDO: EL IMPACTO DEL CRECIMIENTO Y DE LOS PRECIOS EN LA METODOLOGIA FAO	22
VALORACIÓN SOCIAL DEL CARÁCTER MULTIFUNCIONAL DE LA AGRICULTURA ANDALUZA	23
¿ES RELEVANTE EN ESPAÑA EL APOYO PÚBLICO NACIONAL A LA AGRICULTURA?	23
ECONOMIC AND AGRONOMIC IMPACT OF COMMERCIALISED GM CROPS: A META-ANALYSIS	24
LOS MECANISMOS DE LA PAC 2020: PRINCIPALES VECTORES DEL PROCESO DE REFORMA EN CURSO	24
ADOPTION OF GMHT CROPS: COEXISTENCE POLICY CONSEQUENCES IN THE EUROPEAN UNION	25
EL MODELO DE AYUDAS DIRECTAS EN LA PAC-POST 2013: ANÁLISIS DE IMPACTOS DE ESCENARIOS POTENCIALES	25
ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY AND SPATIAL DIMENSION OF CAP SCENARIOS BY 2020 HORIZON	26
LOS AGRICULTORES ANTE LOS CAMBIOS DE LA PAC. EL CASO DE LAS EXPLOTACIONES LÁCTEAS EN GALICIA	26
POLÍTICA AGRARIA EN MÉXICO: SUBSIDIOS AL MANEJO DE RIESGOS DE MERCADO EN GRANOS	27
PREDICCIÓN DE PRECIOS SEMANALES DE PRODUCTOS AGRARIOS	27
LA REFORMA DE LA PAC 2013. IMPLICACIONES PARA EL SEGUNDO PILAR	28

PRODUCCIÓN, ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL Y ASOCIACIONISMO	29
ANÁLISIS ECONOMICO Y SOCIAL DEL PRECIO DE LA TIERRA DE CITRICOS A NIVEL MUNICIPAL: EL CASO DE LA PROVINCIA DE VALENCIA	30
ANÁLISIS COMPARADO DE LA DIFERENCIACIÓN DE EXPLOTACIONES FAMILIARES EN TRES SISTEMAS AGRARIOS	30
ANÁLISIS EMPÍRICO DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA Y LA EFICIENCIA EN COOPERATIVAS AGRARIAS	31
COMPETITIVIDAD Y OFERTA POTENCIAL EN EL SECTOR LECHERO DE NAVARRA	31
ESTUDIO COMPARATIVO DE LA EFICIENCIA TÉCNICA DE SISTEMAS GANADEROS DE DOBLE PROPÓSITO EN LAS ZONAS AGROECONÓMICAS DE LA CUENCA DEL LAGO DE MARACAIBO, VENEZUELA	32
FACTORES DETERMINANTES DEL FRACASO EMPRESARIAL EN COOPERATIVAS AGRARIAS: RESULTADOS DE UN ANÁLISIS DELPHI	32
FUNCIÓN OBJETIVO: INFLUENCIA DEL TAMAÑO Y LA ESTRUCTURA DE PROPIEDAD DEL CAPITAL EN LAS MEDIDAS DE DESEMPEÑO DE LA IAA ESPAÑOLA	33
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA ESPAÑOLA A PARTIR DEL ANÁLISIS DE SUS MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD	33
NUEVAS VÍAS DE CRECIMIENTO DE LAS EXPLOTACIONES FAMILIARES: EL CASO DE UNA AGRICULTURA INTENSIVA	34
UNA PRIMERA APROXIMACIÓN AL ANÁLISIS DE LOS COSTES DERIVADOS DE LOS ACCIDENTES DE TRABAJO EN CENTRALES HORTOFRUTÍCOLAS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE	34
VIABILIDAD SOCIOECONÓMICA DE LAS OLEAGINOSAS CULTIVADAS EN CASTILLA Y LEÓN CON DESTINO A LOS MERCADOS ENERGÉTICOS	35
LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS DE SERVICIOS: LA CONFIGURACIÓN DE UNA VÍA DE GESTIÓN DE LA AGRICULTURA	35
I+D EXTERNA E INTERNA EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA	36
EL PAPEL DE LA DOTACIÓN DEL SEGURO DE INCENDIOS EN LA GESTIÓN FORESTAL	36
LOS SISTEMAS DE CALIDAD CERTIFICADA EN LA INDUSTRIA OLIVARERA DE ANDALUCÍA	37
CONTRIBUCIÓN DE LAS VARIABLES QUE ESTIMULAN LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN ESPAÑA	37
ESTIMACIÓN DE LOS COSTES TOTALES DE LOS OPERADORES LOGÍSTICOS DE FRÍO. ¿SON RELEVANTES LOS COSTES EXTERNOS EN EL TRANSPORTE DE ALIMENTOS PERECEDEROS	38
CARACTERIZACIÓN SECTORIAL DEL COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA A TRAVÉS DE RATIOS DE NATURALEZA ECONÓMICO - FINANCIERA	38
ESTIMATING RISK AMONG ORGANIC FARMERS IN SPAIN	39

MARKETING, CONSUMO Y SISTEMA AGROALIMENTARIO	41
A DUAL RESPONSE CHOICE EXPERIMENTS DESIGN TO ASSESS WINE PREFERENCE IN CATALONIA: A HETEROCESTATISTIC EXTREME-VALUE MODEL	42
ANÁLISIS DE LAS PERCEPCIONES DE LOS AGENTES DE LA CADENA ARROCERA DEL ESTADO PORTUGUESA, VENEZUELA EN EL MARCO DE LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN EN AMÉRICA DEL SUR	42
ANÁLISIS DE LAS PERCEPCIONES Y PREFERENCIAS DE CONSUMIDORES DE LOMO IBÉRICO	43
ARE PREFERENCES FOR RED WINE IN SPECIAL OCCASION HETEROGENEOUS?: FORCED VERSUS NON FORCED APPROACH	43
CADENAS DE VALOR CORTAS: EL CASO DEL COCHINILLO	44
CONSUMERS' WTP FOR BEEF DIRECT SALES. A REGIONAL COMPARISON ACROSS THE PYRENEES	44
DISPOSICIÓN A PAGAR POR TOMATES MEJORADOS GENÉTICAMENTE. APLICACIÓN DE UNA SUBASTA EXPERIMENTAL	45
EL CONCEPTO DE 'VALOR DE MARCA' APLICADO A LOS SIGNOS DE CALIDAD CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA	45
EL EFECTO REGIÓN DE ORIGEN EN LA COMPRA DE UN PRODUCTO CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN MULTIRREGIONAL: EL CASO DEL CAVA	46
ESTUDIO DEL IMPACTO DE LOS FACTORES SOCIO-ECONÓMICOS EN LA OBESIDAD INFANTIL EN SANTIAGO DE COMPOSTELA	46
EVALUACIÓN DE DIFERENTES FORMATOS DE ENVASADO PARA EMBUTIDOS CURADOS IBÉRICOS UTILIZANDO ANÁLISIS CONJUNTO	47
FACTORES DETERMINANTES DE LA DISPOSICION A PAGAR POR EL ACEITE DE OLIVA ECOLÓGICO	47
GEOMARKETING: DETERMINACIÓN DE LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LOS SUPERMERCADOS	48
GOVERNANCE IN THE PORK VALUE CHAINS: A COMPARISON OF CATALONIA, SPAIN AND MANITOBA, CANADA	48
IDENTIFYING EGG ATTRIBUTES VALUED BY CONSUMERS: ANIMAL WELFARE OR ORIGIN?	49
INFLUENCIA DEL GÉNERO DEL CONSUMIDOR EN LA ACEPTACIÓN DE INNOVACIONES ALIMENTARIAS: CASO DE ALIMENTOS FUNCIONALES	49
INNOVACIÓN DIRECTA E INDUCIDA EN EL COMPLEJO AGROALIMENTARIO VALENCIANO	50
LA CADENA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN LA COMUNIDAD DE MADRID: SITUACIÓN ACTUAL	50
LA DISTRIBUCION DE LA RIQUEZA EN LA CADENA DE VALOR DE LA ACEITUNA DE MESA	51
NOTORIEDAD Y CONSUMO DE LA IGP ESPÁRRAGO DE HUÉTOR-TÁJAR EN ANDALUCÍA	51
OPORTUNIDADES DE MERCADO DE LOS VINOS DE CASTILLA-LA MANCHA EN EL MERCADO DE MADRID	52
PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES ESPAÑOLES HACIA LAS COCINAS ÉTNICAS	52
EXAMINING SPANISH CONSUMERS' PROCLIVITIES TOWARDS PREMIUM FOREIGN RED WINES	53

POSICIONAMIENTO RELATIVO DE LOS VINOS DE LAS DD.OO. LA MANCHA Y VALDEPEÑAS EN EL MERCADO MADRID _____	53
THE EFFECT OF EMOTIONS ON PURCHASE BEHAVIOR TOWARDS NOVEL FOODS _____	54
CAPITALISMO RENTÍSTICO Y CONSUMO DE ALIMENTOS EN VENEZUELA, 1970-2007 _____	54
LA TRAZABILIDAD COMO INSTRUMENTO EFICAZ EN LAS CRISIS ALIMENTARIAS _____	55
STRUCTURAL EQUATION MODELLING OF CONSUMER ACCEPTANCE OF ORGANIC FOOD IN SPAIN	55
EL CONSUMIDOR ANDALUZ Y EL ORIGEN GEOGRÁFICO DEL ACEITE DE OLIVA: UN ESTUDIO DE PREFERENCIAS MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL ANÁLISIS CONJUNTO _____	59
FUTURE R&D STRATEGIES IN FOOD & DRINK: EVOLUTION FROM ORTHODOX APPROACHES TO OPEN INNOVATION _____	56
ETNOCENTRISMO DE LOS CONSUMIDORES DE VINO EN MADRID _____	57
EL SECTOR DEL ACEITE DE OLIVA ECOLÓGICO EN CATALUNYA. UNA DIAGNOSIS A PARTIR DE LOS FLUJOS DE PRODUCCIÓN DESD EL CAMPO A LA ALMAZARA _____	57
APORTES Y LIMITACIONES DE LOS PRINCIPALES ENFOQUES TEÓRICOS UTILIZADOS PARA ANALIZAR LOS CAMBIOS INHERENTES AL CONSUMO ALIMENTARIO EN VENEZUELA _____	58
<i>MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMATICO</i> _____	61
ADAPTING AGRICULTURE TO CLIMATE CHANGE _____	62
AN ALTERNATIVE APPROACH TO IDENTIFYING PROTEST ATTITUDES IN CHOICE EXPERIMENTS ____	62
AN ECONOMIC MODELLING APPROACH FOR VULNERABILITY ASSESMENT IN IRRIGATION FARMS IN THE GUADIANA BASIN (SPAIN) _____	63
ANÁLISIS DE LA DEMANDA SOCIAL DEL SECUESTRO DE CARBONO EN EL OLIVAR ANDALUZ ____	63
ANÁLISIS COSTE-EFICACIA DEL PROGRAMA DE MEDIDAS PARA LA MEJORA AMBIENTAL DEL MAR MENOR _____	64
ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS PARA LA ELIMINACIÓN DE LA SOBREENPLOTAÇÃO DE ACUÍFEROS EN EL VALLE DEL GUADALENTÍN _____	64
APROXIMACIÓN A LA DISPOSICIÓN A PAGAR DEL PARQUE DO UTINGA EN LA AMAZONIA BRASILEÑA _____	65
ARE PRODUCTION TECHNOLOGIES ASSOCIATED TO AGRI-ENVIRONMENTAL PROGRAMS MORE ECO-EFFICIENT? A CASE STUDY FOR RAIN-FED AGRICULTURE _____	65
CARACTERIZACIÓN DEL OLIVAR DE MONTAÑA ANDALUZ PARA LA CONCENTRACIÓN DE LA OFERTA DE OLIVARES ECOLÓGICOS _____	66
DETERMINANTES COGNITIVOS Y AFECTIVOS DE LA SATISFACCIÓN, DISPOSICIÓN A PAGAR Y LEALTAD EN LAS ÁREAS NATURALES SUBURBANAS _____	66
ESTRATEGIAS CONSENSUADAS PARA LA GESTIÓN DE ESPACIOS NATURALES. APLICACIÓN AL CASO DE LOS ESPACIOS NATURALES DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ALICANTE _____	67

FARMER'S WILLINGNESS TO PAY TO INCREASE WATER SUPPLY GUARANTEE: A CASE STUDY IN THE GUADALBULLON RIVER BASIN _____	67
INDICADORES DE RIESGOS AGRARIOS Y SU GESTIÓN _____	68
ESTUDIO DE LA CAUSALIDAD DE LOS INCENDIOS EN GALICIA _____	68
LOS HONGOS SILVESTRES COMESTIBLES: UNA CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA _____	69
MODELIZACIÓN PARTICIPATIVA E INTEGRADA PARA EL APOYO A LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS _____	69
POSIBILIDADES DE DESARROLLO DE LA GENERACIÓN DISTRIBUIDA EN LOS REGADÍOS ESPAÑOLES COMO ESTRATEGIA DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMATICO _____	70
VALORACIÓN DEL AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA FERTILIZACIÓN: EL CASO DE CASTILLA Y LEÓN _____	70
VALORACIÓN ECONÓMICA DE LAS MEDIDAS DESTINADAS A LA RECUPERACIÓN DE UNA MASA DE AGUA MUY MODIFICADA. EL CASO DEL ACUÍFERO BAJO-ALMANZORA (ALMERÍA) _____	71
INTEGRACIÓN DE CRITERIOS ECONÓMICOS Y ECOLÓGICOS PARA EVALUAR EL RIESGO DE SEQUÍA EN PASTOS _____	71
INTEGRATED HYDRO-ECONOMIC MODELING FOR ASSESSING CLIMATE IMPACTS AND AGRICULTURAL PRODUCTION FUTURES IN SEMI-ARID ENVIRONMENTS _____	72
ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE MITIGACION Y ADAPTACION AL CAMBIO CLIMATICO: APLICACION A LA AGRICULTURA DE ARAGON _____	73
DESARROLLO RURAL Y TERRITORIAL _____	75
APROXIMACIÓN A LA SOSTENIBILIDAD DEL COMERCIO EN EL MEDIO RURAL _____	76
ASSESSMENT OF THE LANDSCAPE VISUAL QUALITY OF UPLAND OLIVE GROVES _____	76
CALIDAD Y DESARROLLO RURAL: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA EVALUACIÓN DE MARCAS TERRITORIALES _____	77
CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN EN ANDALUCÍA: ESTRATEGIAS EN RED DESDE LA PRODUCCIÓN Y EL CONSUMO DE ALIMENTOS _____	77
DE LA MECANIZACIÓN EN LA AGRICULTURA TRADICIONAL A LA CONTRATACIÓN EN ORIGEN EN LA AGRICULTURA MODERNA _____	78
LA PRODUCCIÓN DE BIOCOMBUSTIBLE A ESCALA LOCAL Y SU IMPACTO SOCIOECONÓMICO SOBRE EL TERRITORIO. ESTUDIO DE CASO _____	78
FACTORES DETERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL. EL CAPITAL INTELECTUAL TERRITORIAL Y EL ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO BAJO LA ÓPTICA DE LA TEORÍA DE LOS JUEGOS _____	79
LA PROVISIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DE LA HUERTA DE VALENCIA. APROXIMACIÓN EMPÍRICA Y PREFERENCIAS SOCIALES _____	79
LAS MARCAS DE CALIDAD DIFERENCIADA COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE. UNA APLICACIÓN AL CASO DE LA DOP "CEREZA DEL JERTE" _____	80

LA RURALIDAD ESPAÑOLA EN EL CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS AGRARIAS Y RURALES DESPUES DEL 2013 _____	80
LOS CAMBIOS DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO RURAL TERRITORIAL: ACUERDOS “BABASÚ” EN LAS ÁREAS FORESTALES DE LA AMAZONÍA BRASILEÑA	81
PROPIEDAD COMUNAL Y DESARROLLO DE ÁREAS DE MONTAÑA _____	81
RESILIENCIA, TERRITORIOS Y EMPLEO: EL CASO DE LAS COMARCAS CATALANAS _____	82
LOS IMPACTOS DE LOS PROCESOS DE GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA: EL CASO DE POBLACIONES DE LA RESERVA DE PANTANOS DE CENTLA (MEXICO) _____	82
RURAL DEVELOPMENT PROGRAMS: A CHOICE EXPERIMENT CONSIDERING HETEROGENEITY IN STATUS QUO _____	83
TERRITORIO, IDENTIDAD Y PRODUCTOS TÍPICOS: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA ORIENTAR LA SELECCIÓN DE SIGNOS DISTINTIVOS _____	83
UN PROCESO DE DESARROLLO LOCAL/RURAL. TRABAJANDO CON LA GENTE Y NO PARA LA GENTE _____	84
PRIORIDADES DE I+D EN EL SISTEMA AGROALIMENTARIO ANDALUZ. ESPECIAL REFERENCIA AL COMPLEJO OLIVARERO-OLEÍCOLA _____	84
DISPARIDAD, RIESGO Y VULNERABILIDAD EN LA PRÁCTICA DE LOS REGANTES FRENTE AL RETO DE UN DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE _____	85
LOS DISTRITOS RURALES EN EL NUEVO CONCEPTO DE DESARROLLO TERRITORIAL. EL CASO DE CASTILLA- LA MANCHA _____	85
EL PAPEL DE LAS UNIVERSIDADES COMO SOPORTE DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN TERRITORIAL: LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA EN PROTERRITORIOS _____	86
EL CASTAÑO EN EXTREMADURA COMO PROMOTOR DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE _____	86
DESARROLLO TERRITORIAL Y COMPETITIVIDAD DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS: EL CASO DEL SISTEMA OLEICOLA EN ANDALUCIA _____	87
MODELOS HEDÓNICOS DE COVERGENCIA EN PRECIOS DEL VINO: VENTAS ON LINE VS GUÍAS ESPECIALIZADAS _____	87
LAS CUENTAS DE LA SILVICULTURA ESPAÑOLA. ENFOQUE METODOLÓGICO _____	88

PÓSTERS

LAS RESERVAS DE BIOSFERA COMO ESPACIO DE INTEGRACIÓN DE GESTION SOSTENIBLE _____	90
POBREZA RURAL EN MÉXICO: UN ANÁLISIS DE LOS NIVELES DE VULNERABILIDAD DE LA POBLACIÓN DE LA MIXTECA _____	90
SEGMENTACIÓN DE MERCADOS EN LA DISTRIBUCIÓN MODERNA MINORISTA _____	91
APLICACIÓN DE LA REDES NEURONALES EN DISTRIBUCIÓN MODERNA _____	91
CAMBIOS EN LOS PROGRAMAS DE ASISTENCIA ALIMENTARIA Y SU IMPACTO EN LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DE VENEZUELA EN EL PERÍODO 1994-2007 _____	92
DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO RURAL: RENTABILIDAD DE UN SISTEMA FOTOVOLTAICO _____	92
EL MERCADO ALEMÁN DEL VINO CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN ALICANTE _____	93
EL SISTEMA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA AGROALIMENTARIA EN LA REGIÓN DE MURCIA _____	93
EVOLUCIÓN DE LA RENTA AGRARIA EN ESPAÑA EN LAS DOS ÚLTIMAS DÉCADAS _____	94
INNOVACIÓN Y COMPROMISO COMO FACTORES CLAVE DE LA EFICIENCIA ECONÓMICA DE LAS COOPERATIVAS AGRARIAS _____	94
LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO RURAL EN MÉXICO: IMPACTOS ESPERADOS DE SU PROGRAMA ESPECIAL CONCURRENTES _____	95
LOS IMPACTOS MARGINALES DEL OLIVAR ECOLÓGICO FRENTE AL CONVENCIONAL POST-CONDICIONALIDAD: UNA VISIÓN DE LOS EXPERTOS _____	95
PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA ORGANIZACIÓN DE DOS COMUNIDADES RURALES EN VENEZUELA _____	96
PRECIOS INTERNACIONALES DE LOS COMMODITIES AGRÍCOLAS Y FINANCIAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS EN ARGENTINA _____	96
SATISFACCIÓN Y DESEO DE CONTINUIDAD DE LOS SOCIOS EN LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS. EXPLICACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE LA TEORÍA DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES _____	97
SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGRÍCOLAS DE MONTAÑA EN EL NORTE DE EXTREMADURA	97
EFFECTOS DE LA REFORMA DE LA PAC DE 2003 SOBRE LA GANADERÍA _____	98
LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN Y SUS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES FRENTE A LOS RETOS DEL MERCADO. EL CASO DE LA UVA DE MESA DEL VINALOPÓ Y SUS DIFERENCIALES DE PRECIO _	98
ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES POR LAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ESPAÑOL _____	99
PRICING SYSTEM AND TRANSPORT COST OF PERISHABLE GOODS IN GROUPAGE LOADS: REFRIGERATED LOGISTICS OPERATORS CASE IN SPAIN _____	99

COMUNICACIONES

POLITICA AGRARIA Y COMERCIO INTERNACIONAL

A GENERAL EQUILIBRIUM STUDY OF THE EFFECTS OF EU EMISSIONS REDUCTION TARGETS ON SPANISH AGRICULTURE

Michael Bourne ⁽¹⁾, Jack Childs ⁽¹⁾, George Philippidis ⁽²⁾, Jeanett Kreutzmann ⁽¹⁾, Marisa Feijoo CITA ⁽¹⁾, ARAID ⁽²⁾, Universidad de Zaragoza

RESUMEN

Employing a dynamic computable general equilibrium (CGE) model of the Spanish economy, this study explicitly aims to characterise in detail the potential impact of European Union environmental policy on Spanish agricultural activities and the wider Spanish economy. When compared with a business-as-usual scenario with no emissions reduction policy, we estimate that the current EU policy measures will induce a significant price of GHG emissions, both through the Emissions Trading Scheme (ETS), and the cost of meeting the Kyoto and Diffuse Sectors targets. This will present a number of challenges for Spanish agriculture, and will cause a small reduction in real GDP.

Palabras clave: Climate Change Policy, Agriculture, Kyoto, CGE.

ALGUNOS APUNTES SOBRE LA RELACIÓN ENTRE LAS POLÍTICAS EUROPEAS AGRARIA Y DE COMPETENCIA EN EL MARCO DE LAS DISCUSIONES SOBRE LA PAC POST 2013

Tomas Garcia Azcarate
Institut d'Etudes Européennes - Université Libre de Bruxelles (IEE-ULB)

RESUMEN

El difícil contexto económico en el que se están discutiendo las futuras perspectivas financieras de la Unión Europea, obliga por un lado a ser extremadamente prudente en todas las propuestas que tengan un coste presupuestario. Pero, por otro, cabe ser imaginativo, innovador aunque con sentido de la responsabilidad en todas las propuestas sin, o con reducido, coste presupuestario.

Por esto la relación entre la Política Agraria Común (PAC) y la política de competencia europea se ha vuelto un elemento central de las actuales discusiones sobre.

Palabras clave: política agraria, reforma de la PAC, derecho comunitario de la competencia

ANÁLISIS DE LA PERSPECTIVA SOCIAL ANDALUZA PARA EL DISEÑO DE LA FUTURA PAC

Sergio Colombo, Beatriz Rocamora Montiel, Melania Salazar Ordóñez
Centro IFAPA Camino de Purchil (Granada). ETEA-Institución Universitaria de la Compañía de
Jesús (Córdoba)

RESUMEN

Debido a los retos y desafíos a los que la PAC tiene que hacer frente en el horizonte temporal más inmediato, resulta fundamental conocer las preferencias de los ciudadanos con respecto a la misma, para así poder ajustar la política a las necesidades de las actividades agrarias de la UE. De este modo, en este trabajo se analizan las preferencias de los ciudadanos de Andalucía con respecto a la distribución de los gastos de la PAC en cinco medidas que tendrán importancia en la PAC venidera. Asimismo, también se examinan los conocimientos de los ciudadanos andaluces sobre la PAC y la PDR y su posicionamiento frente a la cofinanciación y a la forma de pago de las ayudas directas. Los resultados indican que los ciudadanos defienden una agricultura territorial, respetuosa con el medio ambiente y ven de forma positiva una mayor modulación de las ayudas directas a favor de las otras medidas en materia de desarrollo rural.

Palabras clave: PAC, PDR, Experimento de elección, preferencias sociales

ESTUDIO SOBRE LA CADENA DE EXPORTACION-IMPORTACION DE PORCINO ENTRE ESPAÑA Y CHINA

Ji Chen, S. Peña, J. Briz, I. de Felipe
Universidad Politécnica de Madrid

RESUMEN

China ha abierto las importaciones procedentes de España en 2007. Aún así, las exportaciones de porcino desde entonces no han sido muy significativas. En este artículo se muestra un estudio basado en entrevistas a veintidós empresas cárnicas españolas y a dos expertos de instituciones para la promoción de la exportación de carne después de haber comparado las cadenas de porcino de España y China respectivamente. Se identifican los principales problemas de esta cadena y se han generado conclusiones aplicables a las industrias cárnicas españolas como primer paso para la elaboración de estrategias de mercado.

Palabras clave: cadenas de porcino, España y China, exportación e importación

IMPACTO DE LA REFORMA DE LA PAC DE 2003 SOBRE LA AGRICULTURA ESPAÑOLA

Jorge Ruiz, Isabel Bardají, Alberto Garrido, Eva Iglesias
CEIGRAM (ETSIA)

RESUMEN

La Reforma de la PAC de 2003 supuso la introducción de un nuevo sistema de apoyo a la agricultura, conocido como Régimen del Pago Único, en el que las ayudas pasaron a estar desconectadas de la producción. Con este cambio se buscaba que los agricultores adaptasen su producción a las necesidades del mercado. Este estudio tiene como objetivo detectar los efectos que ha tenido este cambio en el régimen de ayudas sobre la agricultura española, centrándose en superficie, rendimientos y diversidad de los cultivos. Para analizar las consecuencias del cambio de sistema de ayudas, se ha realizado un análisis estadístico por medio de regresiones matemáticas, comparando la situación antes y después de implementar la Reforma de la PAC de 2003

Palabras clave: PAC, Pago Único, Desacoplamiento

SOCIO-ECONOMIC IMPACTS OF BIOFUELS DEPLOYMENT IN ANDALUSIA

J.M.Cansiono, M.A.Cardenete ⁽¹⁾, J.M.González, R.Román
U.Sevilla , U.Pablo de Olavide ⁽¹⁾

RESUMEN

The aim of this paper is to estimate the socio-economic impacts of increasing the production capacity of the installed biofuel plants in Andalusia (southern Spain). Using a computable general equilibrium (CGE) approach, this paper estimates the changes in the economic sectors' activity, in employment as well as in GDP and other macroeconomic variables relevant to biofuel plants in Andalusia under two different scenarios i) based on an operating biodiesel plant (with 90 ktoe/year of installed capacity); ii) in compliance with the 'Plan Andaluz de Sostenibilidad Energética (PASENER) 2007-2013' reaching 2174 ktoe by 2013 from the capacity installed by 2007.

Results show that compliance with the PASENER goal would increase the activity level of the economic sectors considered by 3.04 %, the total induced employment generated would reach 167,975 equivalent full-time jobs lasting one year and the GDP would increase by 9.82 %. The other macroeconomic variables considered also increase.

Palabras clave: biofuels, Computable General Equilibrium Model, Energy Policy, Green House Gas Emissions, renewable energy

LA PAC Y LA SOSTENIBILIDAD EN LA AGRICULTURA: UN ANÁLISIS COMPARADO DEL OLIVAR ECOLÓGICO Y CONVENCIONAL EN LOS PEDROCHES (CÓRDOBA)

Elena Cabrera Martínez, Rosa Gallardo Cobos, José Antonio Gómez-Limón Rodríguez
Universidad de Córdoba

RESUMEN

Ante la nueva reforma de la Política Agraria Común en 2013, la sostenibilidad de la agricultura se convierte en una pieza clave para el diseño de la misma, ya que se sitúa en el centro de las nuevas demandas sociales hacia la agricultura. Por esta razón, en el presente trabajo se ha llevado a cabo un análisis comparado de la sostenibilidad del olivar ecológico y del olivar convencional, a fin de hallar las posibles diferencias en sus diferentes componentes (económica, sociocultural y ambiental) que pudieran implicar un tratamiento diferente desde la perspectiva del apoyo público que reciben.

Palabras clave: sostenibilidad, Sistemas de Producción de Olivar, Política Agraria

NUEVO SISTEMA DE GESTIÓN DE LOS SEGUROS AGRARIOS EN ESPAÑA

Salomón Aguado Manzanares y Guillermo Gonseth y García
UDIMA, UPM, AGROSEGURO

RESUMEN

2011 supone un nuevo hito para la gestión de riesgos en agricultura en España con la entrada en funcionamiento de una nueva forma de gestionar los seguros agrarios. Bajo la denominación de Seguro de Coberturas Crecientes y con una estructura modular, este instrumento pretende optimizar la estructura del seguro agrario combinado facilitando que cada agricultor pueda elegir en función de su perfil de riesgo aquel seguro que mejor se adapte a sus características. La presente comunicación pone de manifiesto cuáles son los principios rectores del Seguro de Cobertura Crecientes, en los diversos niveles en los que se plantean los cambios: gestión, producción, tarificación, entre otros, planteándose una comparación con el seguro “tradicional

Palabras clave: agricultura, política agraria, gestión de riesgos, riesgos climáticos, seguro agrarios

POTENTIAL EFFECTS ON AGRICULTURAL MARKETS AND REVENUES OF A FREE TRADE AGREEMENT BETWEEN UKRAINE AND THE EUROPEAN UNION

Olexandr Nekhay, Thomas Fellmann and Stephan-Hubertus Gay
European Commission (JRC and DG AGRI)

RESUMEN

The negotiations on a deep and comprehensive free trade agreement (FTA) between Ukraine and the EU are currently in process. This paper provides a model-based quantitative assessment of the potential impacts of a FTA on agricultural commodity markets in the EU and Ukraine.

For the quantitative analysis the dynamic, partial equilibrium model AGLINK-COSIMO has been adapted and applied. The modules for the EU and Ukraine have been extracted from the global model and prepared to run together. Thus, the focus is on the bilateral trade positions and not on the effect on other countries. The simulation of a FTA between the EU and Ukraine was done through the elimination of import tariffs for main agricultural commodities. Results of the simulation indicate a positive change in producer revenue of 393 million € in Ukraine and of 860 million € in the EU. However, gains from a FTA are not distributed homogeneously and vary significantly among commodities.

Palabras clave: Ukraine, EU, Free Trade Agreement (FTA), Agricultural Markets, AGLINK-COSIMO

RECONSIDERANDO EL CÁLCULO DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE PASAN HAMBRE EN EL MUNDO: EL IMPACTO DEL CRECIMIENTO Y DE LOS PRECIOS EN LA METODOLOGIA FAO

David Charles Dawe , Cristian Morales Opazo, Jesús Barreiro Hurlé
Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación

RESUMEN

En la actualidad la FAO estima el número de personas que pasan hambre sobre la base de tres parámetros principales: el suministro de energía alimentaria (SEA), el requisito mínimo de energía alimentaria (MDER), y el coeficiente de variación del consumo de energía alimentaria (CV). El primer mide la oferta de alimentos, el segundo la demanda mientras que el tercero aproxima la variabilidad del consumo de calorías entre los habitantes de cada país. Mientras que los dos primeros evolucionan con el tiempo y siguen una trayectoria coherente con la teoría económica, el CV, sin embargo, se mantiene constante. Sin embargo es de esperar que el CV dependiese de la renta y el nivel de precios y por tanto experimente cierta variación. El objetivo de este trabajo es justificar el carácter dinámico del CV y presentar un método práctico para estimar la evolución temporal del CV, cuando no se dispone de datos provenientes de encuestas nacionales.

Palabras clave: renta, precios, consumo, subnutrición

VALORACIÓN SOCIAL DEL CARÁCTER MULTIFUNCIONAL DE LA AGRICULTURA ANDALUZA

Manuel Arriaza y José Antonio Gómez-Limón
Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA)

RESUMEN

El presente estudio analiza las preferencias de la sociedad andaluza por las diferentes funciones que debe cumplir la agricultura. A través de una encuesta realizada a la población andaluza y siguiendo la técnica multicriterio del Proceso Analítico Jerárquico, se comparan tres funciones genéricas (económica, ambiental y social) y siete específicas. De forma general, los andaluces valoran en primer lugar las funciones económicas de la agricultura (con una ponderación del 59%), seguidas por las funciones ambientales (27%) y las sociales (14%). Los resultados indican que las características socioeconómicas de los andaluces determinan en gran medida la ponderación que hacen de estas funciones, siendo el lugar de residencia la variable de mayor influencia.

Palabras clave: multifuncionalidad, Proceso Analítico Jerárquico, bienes públicos, externalidades, opinión pública

¿ES RELEVANTE EN ESPAÑA EL APOYO PÚBLICO NACIONAL A LA AGRICULTURA?

Silvia Andrés González-Moralejo, José María García Álvarez-Coque, Isabel Medina García
Universidad Politécnica de Valencia

RESUMEN

El presente trabajo evalúa el apoyo público a la agricultura regional española, tomando como base una adaptación de la metodología de la OCDE. El quinquenio estudiado es 2005-2009, periodo crucial que abarca la aplicación de la Revisión Intermedia y prepara el terreno para el Chequeo Médico. Los resultados incluyen la estimación del nivel y las formas de apoyo en cada CCAA, considerando transferencias nacionales y transferencias ejecutadas desde la PAC, y sitúan la evolución de la política agraria española en referencia a la UE y la OCDE. Dicha evaluación ofrece un marco para definir estrategias políticas que atiendan las necesidades del sector y del desarrollo del hábitat rural.

Palabras clave: transferencias nacionales, transferencias comunitarias, Política Agrícola Común, Comunidades Autónomas

ECONOMIC AND AGRONOMIC IMPACT OF COMMERCIALISED GM CROPS: A META-ANALYSIS

F.J. Areal ⁽¹⁾, L. Riesgo, E. Rodriguez-Cerezo ⁽¹⁾
JRC-IPTS. European Commission ⁽¹⁾, Universidad Pablo de Olavide

RESUMEN

This paper presents a meta-analysis of the economic and agronomic performance of genetically modified (GM) crops worldwide. A Bayesian approach was used to evaluate the performance of GM crops versus their conventional counterparts. The two main GM crop traits -herbicide tolerant (HT) and insect resistant (Bt) - and three of the main GM crops produced worldwide -Bt cotton, HT soybean and Bt maize- were analysed in terms of gross margin, yield and production costs. The scope of the analysis covers developing and developed countries; 6 world region areas; and all countries as a whole. Results from statistical analysis indicate that GM crops perform better than their conventional counterparts finding no statistical differences between Bt and HT traits. GM crops tend to perform better in developing countries being Bt cotton the most profitable crop grown.

Palabras clave: genetically modified crops, meta-analysis, worldwide, economic performance, agronomic performance

LOS MECANISMOS DE LA PAC 2020: PRINCIPALES VECTORES DEL PROCESO DE REFORMA EN CURSO

Albert Massot Martí
Parlamento Europeo

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es analizarla posible evolución de los instrumentos de la PAC 2020 en función de la Comunicación de la Comisión de 18 de noviembre de 2010. Resalta los principales vectores que conducirán el proceso de reforma post 2013 y, al mismo tiempo, esboza algunas ideas con vistas a orientar el debate sobre las propuestas legislativas que la Comisión presentará en principio en 2011/2012"

Palabras clave: Reforma de la PAC, ayudas, política de mercados, desarrollo rural

ADOPTION OF GMHT CROPS: COEXISTENCE POLICY CONSEQUENCES IN THE EUROPEAN UNION

F.J. Areal, L. Riesgo, M. Gómez-Barbero and E. Rodríguez-Cerezo
Institute for Prospective Technological Studies, European Commission

RESUMEN

This article examines a set of drivers that may influence European Union farmers' willingness to adopt genetically modified Herbicide Tolerant (GMHT) oilseed rape and GMHT maize prior to its commercial release. Face-to-face interviews with farmers in the Czech Republic, Germany, the United Kingdom for GMHT oilseed rape, and France, Hungary and Spain for GMHT maize, were conducted. An ordered probit model was used to evaluate how the implementation of coexistence measures, as well as economic and environmental factors may affect farmers' willingness to adopt GMHT crops. Results show that coexistence measures may hamper the adoption of GMHT technology in Europe.

Palabras clave: genetically modified crops, herbicide tolerant, coexistence, ordered probit

EL MODELO DE AYUDAS DIRECTAS EN LA PAC-POST 2013: ANÁLISIS DE IMPACTOS DE ESCENARIOS POTENCIALES

Sol García-Germán, María Blanco e Isabel Bardají
Universidad Politécnica de Madrid/Departamento de Economía y Ciencias Sociales Agrarias

RESUMEN

Desde su introducción en 1992, los pagos directos se han ido perfilando como uno de los principales instrumentos de apoyo al sector agrario en la UE, si bien su naturaleza ha cambiado sustancialmente a lo largo del tiempo. Este trabajo pretende aportar ideas al debate sobre el futuro modelo de ayudas directas en la PAC-post 2013, mediante la simulación y el análisis de potenciales escenarios de reforma del sistema de pago único. Para ello se utiliza un modelo de equilibrio parcial, CAPRI, que permite representar el funcionamiento de los mercados internacionales de productos agroalimentarios así como detallar las medidas de política agraria de la UE a nivel regional. Los resultados del estudio permiten poner de manifiesto los considerables efectos redistributivos, tanto entre regiones como entre Estados Miembros que conllevaría el paso a un sistema de pago único más homogéneo.

Palabras clave: política agraria, PAC post-2013, pagos directos, modelos agro-económicos

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY AND SPATIAL DIMENSION OF CAP SCENARIOS BY 2020 HORIZON

Giacomo Giannoccaro y Julio Berbel Vecino
Universidad de Córdoba. Dpto. Sociología, Economía y Política Agraria

RESUMEN

This research is a result of the CAP-IRE project whose objective is the understanding of farmer's reactions under CAP scenarios by 2020. In particular this research aims to analyze the role of the current CAP design on the farmer's decision process focusing on several environmental issues. The analysis is based on 1,328 observations of household farmers across 11 case studies in 9 EU countries. Intended responses of farmers to the CAP reforms are analyzed by logistic model regression. According to the results, CAP scenarios would influence farmer's intended decisions on fertilizers and pesticides. Factors determining reaction to the CAP scenario are monetary and non-monetary, as well as structural and spatial. CAP's role appears to be non univocal and strongly case-specific, as it substantially differs across regions according to their socio-economic structure and farm location.

Palabras clave: agricultural policy, farmer's intended behavior, logistic regression, environmental sustainability

LOS AGRICULTORES ANTE LOS CAMBIOS DE LA PAC. EL CASO DE LAS EXPLOTACIONES LÁCTEAS EN GALICIA

Bernardo Valdês Paços, Ibán Vázquez González, Roberto Lorenzana, Francisco Sineiro,
Edelmiro López Iglesias
Universidad de Santiago de Compostela

RESUMEN

Las explotaciones lácteas han tenido que hacer frente en los últimos años a un mercado caracterizado por la inestabilidad. Los productores se encuentran ante un escenario incierto derivado de cambios sustanciales en la regulación del mercado de la leche y productos lácteos. ¿Cómo están respondiendo las explotaciones a esta coyuntura? ¿Cómo van a enfrentar las explotaciones lácteas el horizonte a medio plazo marcado por la desaparición del sistema de cuotas? ¿Cuál es su viabilidad ante un posible horizonte de caídas de precios y ayudas directas? Esta comunicación pretende aportar alguna luz a estas cuestiones, estimando los efectos a corto y medio plazo que tendrá la eliminación del sistema de cuotas sobre las explotaciones lácteas.

Palabras clave: cuotas, política agraria, sector lácteo

POLÍTICA AGRARIA EN MÉXICO: SUBSIDIOS AL MANEJO DE RIESGOS DE MERCADO EN GRANOS

Flavia Echanove
Instituto de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México

RESUMEN

México es el cuarto productor mundial de alimentos animales, un sector altamente productivo que ha presentado gran dinamismo en las últimas décadas. Esto ha dado lugar a una creciente demanda de granos, que las empresas pueden importar o adquirir en el mercado doméstico. Para que esto último ocurra, el gobierno ha otorgado subsidios para reducir los riesgos del mercado (fluctuaciones en los precios internacionales), tanto para productores como para compradores de granos. Estos apoyos se incluyen en el programa de “agricultura por contrato”, siendo el estudio de sus características, limitantes y efectos en los agentes participantes el objeto de esta comunicación. Se concluye que el programa es vulnerable por basarse en dos pilares inestables como son los precios internacionales de los granos y el tipo de cambio o paridad vigente, además de dirigir la mayoría de los recursos a grandes firmas alimentarias, más que a los auténticos productores de dichos bienes.

Palabras clave: política agrícola, alimentos animales, agricultura por contrato, México

PREDICCIÓN DE PRECIOS SEMANALES DE PRODUCTOS AGRARIOS

Gloria Martín Rodríguez y José Juan Cáceres Hernández
Universidad de La Laguna

RESUMEN

Las series semanales de precios agrarios presentan características que impiden utilizar formulaciones convencionales para modelarlas y predecirlas. Muchos productos agrarios se producen y comercializan en épocas del año de amplitud variable, de modo que el número de semanas en las que se registran precios puede diferir de un año a otro. En este trabajo se propone un modelo en el que el efecto estacional en una estación se define como función de la proporción de la longitud del periodo estacional transcurrida hasta esa estación. Debido a la naturaleza cambiante de la forma del patrón estacional en estas series, la variación estacional se aproxima mediante funciones splines cambiantes. La formulación paramétrica, a través de splines no periódicas, de la dinámica de cambio del patrón estacional permite predecir su tendencia de cambio. Esta propuesta se aplica a la predicción de los precios semanales del tomate marroquí en los mercados mayoristas alemanes.

Palabras clave: precios agrarios semanales, periodo estacional cambiante, predicción

LA REFORMA DE LA PAC 2013. IMPLICACIONES PARA EL SEGUNDO PILAR

Raúl Compés
Universidad Politécnica de Valencia

RESUMEN

La reforma de la PAC que va a tener lugar en 2013 constituye una oportunidad para mejorar su adecuación a las necesidades de la agricultura y el medio rural. A falta de las propuestas legislativas concretas, la Comunicación de la Comisión de 2010 es el único documento que permite abrir un debate fundado sobre las propuestas posibles de reforma. Aunque la Comunicación resulta vaga, es previsible que el resultado final siga las orientaciones de la segunda de las opciones que plantea. En ese caso, una de las principales novedades sería, en el primer pilar, la transformación del pago único en un conjunto de ayudas por tramos y, en el segundo, la incorporación de un conjunto de instrumentos para la gestión de riesgos. De confirmarse, el alcance de la reforma sería limitado teniendo en cuenta tanto los desafíos y objetivos que la propia Comisión plantea como las necesidades de una política eficaz de desarrollo rural. Esta comunicación analiza las alternativas al statu quo actual en el segundo pilar, en particular en lo que respecta a la relación entre pilares, el desarrollo rural no agrario, la gestión del riesgo y el fortalecimiento de la cadena productiva

Palabras clave: Desarrollo rural, pilares de la PAC, gestión del riesgo, medidas estructurales, competitividad, diversificación de rentas.

PRODUCCIÓN, ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL Y ASOCIACIONISMO

ANÁLISIS ECONOMICO Y SOCIAL DEL PRECIO DE LA TIERRA DE CITRICOS A NIVEL MUNICIPAL: EL CASO DE LA PROVINCIA DE VALENCIA

José Luí­s Pérez-Salas Sagreras, Inmaculada Marqués Pérez, Baldomero Segura García del Río
Universitat Politècnica de València. Departamento de Economía y Ciencias Sociales

RESUMEN

Los trabajos sobre análisis del precio de la tierra son numerosos a partir de los años 60, sin embargo en España no han sido muy frecuentes. Resulta importante fijar qué variables pueden influir en el precio de la tierra, máxime cuando la nueva redacción de la Ley del Suelo, le da todo la importancia a una única variable. Los estudios realizados hasta la fecha contempla el uso de datos agregados estimándose que puede generar problemas de compensación. En este trabajo el objetivo propuesto es analizar las principales variables que pueden influir en el precio de la tierra de cítricos, en el ámbito de la provincia de Valencia desagregadas a nivel municipal y comprobar si existen problemas de compensación, para ello se realizan tres análisis de regresión múltiple en 185 municipios y 45 variables. Se comprueba que la importancia de las variables descansa solamente en once variables, detectándose problemas de compensación.

Palabras clave: precio de la tierra, encuesta, valoración, variables

ANÁLISIS COMPARADO DE LA DIFERENCIACIÓN DE EXPLOTACIONES FAMILIARES EN TRES SISTEMAS AGRARIOS

Eladio Arnalte Alegre, Dionisio Ortiz Miranda, Ana Moragues Faus, Olga M. Moreno Pérez
Universidad Politécnica de Valencia

RESUMEN

Esta comunicación presenta los resultados de un análisis cross-section que muestra de forma comparada el 'estado' de la diferenciación de las explotaciones agrarias en tres sistemas agrarios: Un área de cultivo de olivar y almendro en una zona rural con fuerte influencia urbana (Alto Palancia, en Castellón), un área especializada en viticultura (Utiel-Requena) y un área de cultivo cerealista en las provincias de Teruel-Zaragoza (subzonas de Campo de Visiedo y laguna de Gallocanta). Se utilizan para el análisis variables que reflejan la tipología de explotaciones (obtenida por análisis cluster específicamente para cada zona), una tipología de familias (en función de la fase del ciclo vital y la composición de sus rentas) y las tendencias recientes (crecimiento, intensificación, regresión) de las explotaciones. Finalmente un análisis de correspondencias múltiples permite establecer relaciones entre diferentes categorías de las tres variables.

Palabras clave: Agricultura familiar, procesos de diferenciación de explotaciones, estrategias de crecimiento, resistencia pequeñas explotaciones

ANÁLISIS EMPÍRICO DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA Y LA EFICIENCIA EN COOPERATIVAS AGRARIAS

N. Lajara-Camilleri, A. Mateos-Ronco
CEGEA. Universidad Politécnica de Valencia

RESUMEN

En el actual contexto de recesión económica las asociaciones representativas de la Economía Social están emprendiendo acciones orientadas a mejorar la capacidad de financiación de sus entidades, facilitando el acceso de éstas a instrumentos específicos.

Incrementar el conocimiento de la estructura financiera de las empresas y sus implicaciones sobre la gestión empresarial constituye el punto de partida para mejorar las condiciones de acceso a la financiación ajena y disminuir costes de transacción, así como para optimizar las políticas internas de financiación de estas entidades.

Este trabajo realiza un análisis empírico de la estructura financiera de entidades representativas de la Economía Social (cooperativas y otras entidades asociativas) a fin de caracterizarla y evidenciar posibles relaciones entre esta estructura y su dimensión, así como obtener conclusiones que faciliten la adopción de decisiones financieras más eficientes en este tipo de entidades.

Palabras clave: cooperativas agrarias, estructura financiera, rentabilidad económica, ANOVA

COMPETITIVIDAD Y OFERTA POTENCIAL EN EL SECTOR LECHERO DE NAVARRA

Valero L. Casasnovas Oliva, Ana M. Aldanondo Ochoa
Universidad Pública de Navarra

RESUMEN

El sector lechero se encuentra a fuertes incertidumbres provocadas por el proceso de desaparición de las cuotas lecheras en la Unión Europea y la volatilidad en los mercados de derivados lácteos y piensos. El estudio tiene como objetivo identificar la oferta potencial y las variables clave que determinan la posición competitiva de las explotaciones lecheras de Navarra, con especial atención al rol jugado por la alimentación animal como insumo que puede ser comprado en el mercado o auto producido. Los resultados provienen de la estimación de un modelo de efectos fijos sobre una función de costes variables generalizada simétrica multiproducto de McFadden con un panel de datos no balanceado de granjas especializadas. La creciente dependencia de la compra de alimentación para el ganado y la dificultad para dimensionar las explotaciones tanto en producción como en dotación de tierra se muestran como factores claves en la rentabilidad de las explotaciones.

Palabras clave: explotaciones lecheras, oferta potencial, alimentación animal, pastos

ESTUDIO COMPARATIVO DE LA EFICIENCIA TÉCNICA DE SISTEMAS GANADEROS DE DOBLE PROPÓSITO EN LAS ZONAS AGROECONÓMICAS DE LA CUENCA DEL LAGO DE MARACAIBO, VENEZUELA

F. Urdaneta ⁽¹⁾, R. Dios-Palomares, J.A. Cañas Madueño
Universidad del Zulia ⁽¹⁾ y Universidad de Córdoba

RESUMEN

Estudios previos han mostrado la influencia que la zona agroecológica en la eficiencia técnica de fincas ganaderas de doble propósito de la cuenca del lago de Maracaibo Venezuela, en este sentido, se ha realizado la presente investigación con los objetivos de analizar la eficiencia técnica de estas fincas en cada zona agroeconómica previamente definida y de determinar patrones y perfiles de eficiencia. Las zonas se determinan aplicando Análisis Multivariante de Componentes Principales y Cluster, tomando como base variables productivas y agroecológicas. La definición de cuatro zonas con distinta estructura productiva, permite la realización del análisis de eficiencia por separado llegando a resultados que concuerdan con las características estructurales de cada una. El análisis de empresas referentes para cada zona da lugar a establecer perfiles de las empresas más eficientes y a proponer medidas que lleven a la disminución de la ineficiencia encontrada en cada zona en función de sus posibilidades.

Palabras clave: eficiencia relativa, ganadería de doble propósito, análisis envolvente de datos

**FACTORES DETERMINANTES DEL FRACASO EMPRESARIAL EN COOPERATIVAS AGRARIAS:
RESULTADOS DE UN ANÁLISIS DELPHI**

E. Seguí-Mas, A. Mateos-Ronco, M. Marín-Sánchez S.Marí-Vidal, M. Michael
CEGEA - Universidad Politécnica de Valencia

RESUMEN

La predicción del fracaso empresarial a partir de modelos económico-financieros ha sido objeto de numerosos trabajos de investigación en las últimas décadas. Sin embargo, la mayoría de estos trabajos se han desarrollado para sociedades mercantiles y son prácticamente inexistentes los trabajos orientados a la predicción del fracaso en sociedades cooperativas. Los elementos sustantivos de esta forma jurídica justifican el desarrollo de modelos de predicción específicos, de lo que se deduce la necesidad de determinar a priori el concepto de fracaso empresarial a aplicar a estas entidades y, en consecuencia, las variables independientes que van a permitir explicarlo.

Palabras clave: insolvencia, fracaso empresarial, cooperativas agrarias, modelos de predicción, análisis Delphi

FUNCIÓN OBJETIVO: INFLUENCIA DEL TAMAÑO Y LA ESTRUCTURA DE PROPIEDAD DEL CAPITAL EN LAS MEDIDAS DE DESEMPEÑO DE LA IAA ESPAÑOLA

Pablo Murta Baião Albino, Katrin Simón Elorz , Francisco Javier Arcelus Ulibarrena
Universidad Pública de Navarra

RESUMEN

En este trabajo y tomando como punto de partida distintas medidas de desempeño económico, se analizan algunas particularidades de la IAA como la estructura de propiedad del capital y el tamaño, al objeto de establecer la existencia de diferencias en las mismas.

La función objetivo de las organizaciones suele estar determinada por el comportamiento y la naturaleza de los que son responsables por las decisiones y, por supuesto, a quien va dirigido los beneficios. Aspectos como su tamaño y la propiedad de capital generan controversias alrededor de la función objetivo de las empresas.

Los resultados del trabajo indican que hay diferencias significativas entre los distintos tamaños y la propiedad del capital en la IAA. Nuestros hallazgos muestran que las empresas de menor tamaño suelen obtener menores valores para los ratios de desempeño, así como las cooperativas.

Palabras clave: industria agroalimentaria, función objetivo, pymes, cooperativas, desempeño económico

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA ESPAÑOLA A PARTIR DEL ANÁLISIS DE SUS MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD

G. García-Martínez, J. Capó, P. De La Torre Y J.A. Prat
Universidad Politécnica De Valencia

RESUMEN

Son múltiples los sectores que por las características de las actividades de sus empresas ejercen un impacto sobre su entorno, no sólo económico sino social y ambiental, debiendo responsabilizarse de sus acciones a todos los niveles. El sector agroalimentario, a través de su industria y por extensión toda su cadena de valor, no es una excepción.

A partir de Marco Global Reporting Initiative (GRI), el más extendido a nivel internacional, se aborda el análisis de las memorias de sostenibilidad en las empresas agroalimentarias, así como el Suplemento sectorial elaborado por este organismo.

El objetivo de este trabajo es observar como las empresas agroalimentarias con actividad en España aplican el Marco GRI, y si están preparadas para utilizar el Suplemento sectorial, que a partir de 2011 será de obligado cumplimiento si quieren obtener el máximo nivel de reconocimiento.

Si bien la información que aportan es adecuada al nivel de exigencia en el que se autocalifican, se detecta un amplio margen de mejora, que será necesario reducir para la aplicación de dicho Suplemento.

Palabras clave: Responsabilidad Social, Memorias Sostenibilidad, Industria Agroalimentaria

NUEVAS VÍAS DE CRECIMIENTO DE LAS EXPLOTACIONES FAMILIARES: EL CASO DE UNA AGRICULTURA INTENSIVA

Olga M. Moreno Pérez
Universitat Politècnica de València

RESUMEN

Las explotaciones familiares han demostrado tener una alta capacidad de adaptación a las fuertes transformaciones que ha experimentado la agricultura europea. Algunas de ellas, incluso, han sido capaces de adoptar nuevas vías de crecimiento por medio de la configuración de formas organizacionales complejas a cargo más de una familia (formalizadas o no bajo una fórmula jurídica) que les permiten ampliar su capacidad de inversión y gestión. Este fenómeno, que está siendo constatado en trabajos recientes de varios países desarrollados, está prácticamente ausente de los estudios agrarios españoles y pasa desapercibido en las estadísticas agrarias de nuestro país. En este trabajo avanzamos en la conceptualización teórica de estas explotaciones “multifamiliares” y aportamos evidencia empírica sobre su difusión en una zona de horticultura intensiva del sudeste español. Asimismo, analizamos la vinculación que existe entre el perfil familiar y las características estructurales de las explotaciones en la zona de estudio.

Palabras clave: explotaciones multifamiliares, tipología de explotaciones, estructura agraria, agricultura intensiva

UNA PRIMERA APROXIMACIÓN AL ANÁLISIS DE LOS COSTES DERIVADOS DE LOS ACCIDENTES DE TRABAJO EN CENTRALES HORTOFRUTÍCOLAS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

David B. López Lluch, José M. Blasco Espinosa, Fernando Vidal Jiménez, Francisco J. del Campo Gomis, J. Martínez Bausá
Universidad Miguel Hernández de Elche

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es realizar una aproximación a los costes generados por los accidentes laborales en las centrales hortofrutícolas de la provincia de Alicante, analizando y cuantificando sus diferentes tipos así como el tipo y cuantía de las inversiones realizadas para prevenir estos accidentes. Se ha visto que el 61% de las empresas registró accidentes laborales con baja en el año 2009. El 41% de las empresas registraron 10 ó más accidentes con baja. El coste medio por cada baja laboral es de entre 1.000 y 3.000 euros para el 41% de las empresas, siendo de una duración media de 8 días por baja. Las empresas destacan la formación de los trabajadores (25%) y el contrato del Servicio de Prevención (o destinar un trabajador designado, 22%) como las opciones mayoritarias para prevenir accidentes laborales. No parece que la inversión en prevención sea algo prioritario.

Palabras clave: coste, accidente, laboral, central, hortofrutícola

VIABILIDAD SOCIOECONÓMICA DE LAS OLEAGINOSAS CULTIVADAS EN CASTILLA Y LEÓN CON DESTINO A LOS MERCADOS ENERGÉTICOS

Rita Robles Robles y Piedad Campelo
Universidad de León

RESUMEN

La agricultura española se enfrenta a una situación de crisis continuada, motivada por la ausencia de alternativas viables comercial y económicamente, especialmente en regiones como Castilla y León, donde la elección de los cultivos se limita aún más como consecuencia de los condicionantes medioambientales. Asimismo, las nuevas políticas apuntan la necesidad de promover una agricultura más sostenible y el desarrollo de los cultivos energéticos. En este marco, el presente estudio pretende evaluar la viabilidad socioeconómica de las oleaginosas cultivadas en la región (colza y girasol) en distintos escenarios y bajo distintos sistemas de producción (laboreo convencional, mínimo laboreo, siembra directa). Para ello se combinará la Valoración Rural Rápida con la aplicación de la metodología de las Cuentas Económicas de la Agricultura. Los resultados evidencian la variabilidad de la rentabilidad en función del escenario considerado, así como otros aspectos medioambientales y relacionados con el uso de la mano de obra.

Palabras clave: cultivos energéticos, cuentas económicas, política agraria, política energética, rentabilidad, oleaginosas

LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS DE SERVICIOS: LA CONFIGURACIÓN DE UNA VÍA DE GESTIÓN DE LA AGRICULTURA

Dionisio Ortiz Miranda, Eladio Arnalte Alegre, Ana M. Moragues Faus y Olga M. Moreno Pérez
Universitat Politècnica de València

RESUMEN

Esta comunicación analiza las explotaciones agrarias de servicios, es decir, aquellas que junto con la actividad en la explotación realizan servicios agrarios en otras utilizando para ello maquinaria propia. En primer lugar, se realiza una caracterización de la externalización por parte de las explotaciones a partir de las estadísticas oficiales, lo que permite identificar las limitaciones de estas fuentes a este respecto. Posteriormente, el trabajo se centra en tres sistemas agrarios bien definidos, donde se realizó una encuesta a titulares de explotaciones. A partir de esa información, se analiza en qué medida las explotaciones de servicios presentan algunas características diferenciales en cada zona de estudio, así como qué perfiles tienen algunas de esas explotaciones. Los resultados permiten identificar distintos perfiles de las explotaciones de servicios en cada caso.

Palabras clave: explotaciones agrarias, servicios agrarios, externalización, vías de diferenciación de las explotaciones

I+D EXTERNA E INTERNA EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Silverio Alarcón ⁽¹⁾, Mercedes Sánchez, Pedro Arias ⁽¹⁾
Universidad Politécnica de Madrid ⁽¹⁾, Universidad Pública de Navarra

RESUMEN

Este trabajo profundiza en los efectos de los gastos externos e internos en investigación y desarrollo sobre la rentabilidad de las empresas industriales agroalimentarias. Se ha usado una muestra de datos de la Encuesta de Estrategias Empresariales que incluye información de más de 400 empresas en el periodo 2000-2008. El análisis econométrico emplea regresiones por cuantiles para afrontar la gran asimetría de las variables y para identificar relaciones no lineales.

Los resultados revelan nuevos e interesantes hallazgos sobre las repercusiones de I+D en la industria agroalimentaria. La relación más evidente, aunque no inmediata, corresponde a los efectos positivos de los gastos externos en I+D sobre la rentabilidad. La influencia de los gastos internos en I+D es indirecta a través de la inversión en bienes de equipo. No se encuentra apoyo para las relaciones inversas, es decir, las empresas más rentables no son las que dedican más recursos a I+D. Se constata que tener cierto nivel de rentabilidad o ser empresa grande es necesario para que la I+D externa tenga repercusiones en los resultados. Esta mayor efectividad de la I+D externa sobre la interna parece lógica en un contexto de gran competitividad en investigación y desarrollo. Otra conclusión es que I+D externa e inversiones en bienes de equipo son complementarias para niveles de inversión bajos y sustitutivas para niveles altos.

Palabras clave: rentabilidad empresarial, Encuesta sobre Estrategias Empresariales, regresiones por cuantiles, Industria Agroalimentaria

EL PAPEL DE LA DOTACIÓN DEL SEGURO DE INCENDIOS EN LA GESTIÓN FORESTAL

Jesús Barreal Pernas, María Loureiro García
Universidad de Santiago de Compostela

RESUMEN

La actividad aseguradora en la gestión forestal no está ampliamente implantada. Por ello, se hace necesario el modelizar y entender la dotación de un posible seguro para este campo. En este sentido, se estudian tanto los niveles de cobertura como la probabilidad de incendio, o el tipo de gestión forestal que elija el asegurado. Del mismo modo toda esta actividad influirá en la riqueza forestal al verse modificados los movimientos económicos, lo que produce que se vea afectada la rotación óptima de plantaciones y, por lo tanto, la valoración de las pérdidas.

Palabras clave: seguro forestal, franquicia, rotación óptima, intervención pública

LOS SISTEMAS DE CALIDAD CERTIFICADA EN LA INDUSTRIA OLIVARERA DE ANDALUCÍA

Ascensión Hinojosa Rodríguez, Carlos Parra López, Samir Sayadi, Adriana Bertuglia, Yamna Erraach

Dpto. Economía y Sociología Agrarias. Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA)

RESUMEN

Aunque la "estrategia de calidad" es reconocida como fundamental para la competitividad, en el sector industrial olivarero andaluz está basada solamente en la implementación de una minoría de Sistemas de Calidad Certificada (SCC) mientras que la mayoría son escasamente conocidos y adoptados, destacando las normativas ISO 9000 y 14001 junto con los distintivos de calidad del tipo DOP y Calidad Certificada. En el presente trabajo son analizados (1) el grado de conocimiento y adopción de diferentes SCC por parte de la industrias almazaras andaluzas; (2) las características de las industrias y empresarios relacionadas con la adopción de los principales SCC; (3) las prácticas industriales y comerciales implementadas por las empresas que adoptan los SCC con respecto al resto. El objetivo final es identificar aquellos factores relacionados con la adopción de los sistemas más exitosos con el fin de diseñar políticas destinadas a difundir los SCC en la industria olivarera andaluza."

Palabras clave: Sistemas de Calidad Certificada, Normativas ISO, prácticas industriales, prácticas de comercialización, almazaras

CONTRIBUCIÓN DE LAS VARIABLES QUE ESTIMULAN LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN ESPAÑA

Silvia Andrés González-Moralejo, M^º José Soldado Llorens
Universidad Politécnica de Valencia

RESUMEN

El objeto del trabajo es analizar la evolución de la producción de las principales materias primas agropecuarias en España durante el periodo 1990-2009. Se definen las materias primas principales mediante cálculo del porcentaje del valor de la producción de cada materia prima con respecto al valor de la producción total del subsector agrario al que pertenece y ordenación descendente de estos valores, denominando materias primas principales a las primeras de la ordenación de cada subsector. Se examina mediante técnicas estadísticas multivariantes la relación que existe entre la evolución de la producción de cada materia prima principal, los precios percibidos por los productores y las reformas de la PAC, así como también con los cambios observados en otras variables relevantes como la superficie cosechada o el rendimiento. Cabe destacar que las variables territoriales y el precio percibido son las variables que mejor explican y fundamentan el Valor de la Producción Agrícola española.

Palabras clave: materia prima principal, valor de la producción, precio, PAC

ESTIMACIÓN DE LOS COSTES TOTALES DE LOS OPERADORES LOGÍSTICOS DE FRÍO. ¿SON RELEVANTES LOS COSTES EXTERNOS EN EL TRANSPORTE DE ALIMENTOS PERECEDEROS

Silvia Andrés González-Moralejo
Universidad Politécnica de Valencia

RESUMEN

En este trabajo se analizan los costes totales que genera a los operadores logísticos de frío su actividad de transporte de alimentos perecederos en carga fraccionada. Utilizando datos para el año 2008, obtenidos directamente de una muestra de empresas porteadoras, se cuantifican socialmente dichos costes y se formula la estructura de precios, al objeto de detallar las divergencias que existen entre los costes externos y los costes privados del productor y compararlos con el precio final al que se ofrece el servicio. Se constata que el actual sistema de tarificación genera recursos suficientes para soportar los costes externos del transporte.

Palabras clave: carga fraccionada, mercancías perecederas, costes del productor, costes externos, precios

CARACTERIZACIÓN SECTORIAL DEL COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA A TRAVÉS DE RATIOS DE NATURALEZA ECONÓMICO - FINANCIERA

N. Lajara-Camilleri, S. Marí-Vidal, R.J. Server Izquierdo
CEGEA. Universidad Politécnica de Valencia

RESUMEN

El sector agroalimentario viene atravesando ya desde hace años una difícil situación, que se pone de manifiesto fundamentalmente a través de la continua pérdida de renta de los agricultores como consecuencia del descenso en los precios percibidos por sus producciones y el mantenimiento, o aumento en muchos casos, de los precios de los factores de producción. Ante esta situación, las cooperativas agroalimentarias se muestran como instrumentos eficaces en la defensa de los intereses de los agricultores al concentrar la oferta y permitir en ciertos casos obtener economías de escala. No obstante, estas entidades no están exentas de problemas.

En este trabajo nos planteamos el estudio del cooperativismo agroalimentario valenciano, a través de ratios de naturaleza económico – financiera, haciendo hincapié en sus principales sectores productivos (cítricos, hortofrutícola, aceite, vino y frutos secos). Ello nos permitirá determinar si estas empresas presentan una estructura económico– financiera distinta en función del sector de actividad al que pertenecen

Palabras clave: cooperativas agroalimentarias, Comunidad Valenciana, ratios económico financieros

ESTIMATING RISK AMONG ORGANIC FARMERS IN SPAIN

Felipe Medina ⁽¹⁾, Ana Iglesias, Alberto Garrido
COAG ⁽¹⁾, Universidad Politécnica de Madrid

RESUMEN

The objective of this study is to examine the specific risks that organic farmers must manage due to the special features of management of their productive system. The study analyzes their risk aversion, the vulnerability of their farms against different sources of risk and risk management tools available. This research also tries to study the economic results by a long term profitability analysis comparing organic and conventional farming systems in order to insight which is the most economic choice for farmers in each case. The methodology and results presented in this study include the following: First, the primary information is compiled after the elaboration of 547 questionnaires to organic farmers of diverse Spanish regions where farmers have been asked about the risks that they concern, the vulnerability of their farms and the risk management tools that they use. Productions included in questionnaires are olives, vineyard, cereals, fruits, vegetables, nuts and, citrus fruit. Second, the profitability analysis is carried out by evaluating statistical, probabilistic and stochastic properties of organic farming data comparing them with conventional ones. Productions considered in this research are olives, vineyard and cereals. Specific risks of organic farming – in contrast with conventional farming – have been identified, showing the existing resemblances and differences of perception, vulnerability and risk management, as well as the different risk level and recovery after an event of adverse climatic conditions. This study concludes that organic farmers are less risk averse than conventional ones and organic farming systems can be more profitable in the long-term than conventional farming systems in dry-land zones.

Palabras clave: risk management, organic farming, risk perception, vulnerability and stochastic simulation

MARKETING, CONSUMO Y SISTEMA AGROALIMENTARIO

A DUAL RESPONSE CHOICE EXPERIMENTS DESIGN TO ASSESS WINE PREFERENCE IN CATALONIA: A HETEROSCEDASTIC EXTREME-VALUE MODEL

Zein Kallas, Cristina escobar, José M. Gil
CREDA-UPC

RESUMEN

Our paper seeks to assess consumers' preferences between forced and non-forced options in choice experiments using a Dual Response Choice Experiments (DRCE) design. An opt-out option is recommended when the researcher seeks to enhance the realism of the simulated market, while it is not required when the interest is only the comparison among attributes' levels. The empirical analysis uses consumer-level data collected through a questionnaire to a sample of 400 consumers of wine in Catalonia (Spain). The Heteroscedastic Extreme-Value (HEV) model that relaxes the restrictive assumption of the Multinomial Logit Model about the identically distributed (across alternatives) error term has been used. Results demonstrate that the ordering of attributes is not affected by the inclusion or exclusion of the "No-option". However, we have found significant differences on the magnitude of the preferences for some attributes' levels.

Palabras clave: Dual Response Choice Experiments, Heteroscedastic Extreme-Value Model, wine preference

ANÁLISIS DE LAS PERCEPCIONES DE LOS AGENTES DE LA CADENA ARROCERA DEL ESTADO PORTUGUESA, VENEZUELA EN EL MARCO DE LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN EN AMÉRICA DEL SUR

Víctor Vicente Vivas Sánchez , Luis Miguel Albisu Aguado
Universidad de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora". Venezuela, CITA. Aragón. Unidad de Economía Agroalimentaria y de los Recursos Naturales

RESUMEN

Las percepciones de la cadena arrocera del Estado Portuguesa, Venezuela, en relación a los procesos de integración con MERCOSUR y la CAN deben ser tomadas en cuenta. En 2004 y 2009, se aplicó una encuesta, para evaluarlas, en el sector agrícola y en el agroindustrial. Se entrevistaron a personas que ocupaban posiciones gerenciales de gremios y agroindustrias que participaban en la cadena. Se evaluaron un grupo de manifestaciones relacionadas con la competitividad y el potencial exportador de las empresas. Se calificaron mediante una escala de Likert con cinco niveles de satisfacción. Los datos recogidos se analizaron mediante análisis univariantes y análisis factorial de componentes principales. Los resultados reflejaron la insatisfacción de los agentes de la cadena con las políticas gubernamentales, dudas relacionadas con el paquete tecnológico tanto en la producción de arroz como en su transformación, y la alta confianza que tienen en sus capacidades empresariales.

Palabras clave: arroz, competitividad, percepciones

ANÁLISIS DE LAS PERCEPCIONES Y PREFERENCIAS DE CONSUMIDORES DE LOMO IBÉRICO

P. Gaspar, J.A. Franco, F. pulido, A.J. Escribano, F.J. Mesías
Universidad de Extremadura

RESUMEN

El presente trabajo analiza la percepción de una muestra de consumidores españoles de lomo ibérico envasado al vacío presentado en tres formatos distintos. Desde el punto de vista científico, el campo del envasado de productos cárnicos curados es sumamente desconocido, siendo habituales los formatos de presentación del producto loncheado y envasado al vacío. Se ha considerado también otro formato innovador basado en porciones apiladas. Para analizar los factores que explican las preferencias de los consumidores se han utilizado técnicas de regresión por mínimos cuadrados parciales. Los resultados muestran la existencia de tres grupos de consumidores diferenciados según sus características sociodemográficas y de niveles de renta.

Palabras clave: lomo ibérico, formatos de envasado, consumidores, preferencias, regresión

ARE PREFERENCES FOR RED WINE IN SPECIAL OCCASION HETEROGENEOUS?: FORCED VERSUS NON FORCED APPROACH

Zein Kallas, Cristina Escobar, José M. Gil
CREDA-UPC-IRTA, Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentar
Universidad Politècnica de Catalunya

RESUMEN

In this paper we analyze consumers' heterogeneity for of wine preference in Catalonia. In addition, we compare variability of results between forced and non-forced choice using the Dual Response Choice Design (DRCE). The econometric model used is the Heteroscedastic Extreme Value (HEV) that relaxes the IIA (Independence of Irrelevant Alternatives) assumption. Data used are obtained from a structured questionnaire applied to 400 red wine consumers to explore their wine preferences in a special occasion in Catalonia (Spain). Results show that red wine preference is highly heterogeneous. Moreover, results from non-forced choice show the presence of an increasing tendency of welfare estimates for the most preferred attributes and levels

Palabras clave: Heterogeneity preferences, red wine, Dual Response Choice Experiments, HEV Model

CADENAS DE VALOR CORTAS: EL CASO DEL COCHINILLO

Sara Peña Serrano, Isabel de Felipe Boente
Universidad Politécnica de Madrid

RESUMEN

El cochinitillo es un producto tradicional en España cuyo consumo está localizado en ciertas regiones del centro. Ante la competencia en el mercado de productos de otras regiones y a fin de mantener la calidad del producto a los consumidores, los actores de la cadena se han unido para crear un sistema que les permita ofrecer condiciones aceptables de calidad y obtener rentabilidad de los negocios. En este artículo se presentan algunas de las claves de éxito de la cadena de cochinitillo desde el punto de vista de la gestión de la cadena de valor analizando principalmente su estructura y el sistema de gestión de la calidad.

Palabras clave: Cochinitillo, cadena de valor, calidad, España

CONSUMERS' WTP FOR BEEF DIRECT SALES. A REGIONAL COMPARISON ACROSS THE PYRENEES

A.I.Sanjuán ⁽¹⁾, H.Resano ⁽¹⁾, G.Zeballos ⁽¹⁾, P.Sans, N.Panella ⁽²⁾, M.M.Campo ⁽³⁾
, S.Khlijji ⁽²⁾ M.A.Oliver ⁽²⁾, C.Sañudo ⁽³⁾, A.Guerrero ⁽³⁾ y P. Santolaria ⁽³⁾

CITA ⁽¹⁾, École Nationale Vétérinaire de Toulouse, IRTA ⁽²⁾, Universidad de Zaragoza ⁽³⁾

RESUMEN

Willingness to Pay (WTP) for direct market of beef is investigated in two Spanish and two French regions across the Pyrenees. Given the novelty of this distribution system, especially in Spain, a Contingent Valuation approach is undertaken, and a double-bounded model is estimated. Different patterns of awareness, use and WTP are found across regions. Likewise, the profile of current and potential users of direct sale chains is investigated. Age, education, intensity of beef consumption, familiarity with direct market of food in general, and beef in particular, are relevant factors to explain WTP and the probability of getting engaged into a direct distribution system of beef.

Palabras clave: direct sales, Contingent Valuation, beef

DISPOSICIÓN A PAGAR POR TOMATES MEJORADOS GENÉTICAMENTE. APLICACIÓN DE UNA SUBASTA EXPERIMENTAL

Laura Martínez-Carrasco, Margarita Brugarolas, África Martínez-Poveda, Enrique Fresquet,
Dolores Espinosa
Universidad Miguel Hernández de Elche

RESUMEN

El objetivo general de este trabajo es analizar las posibilidades de mercado de dos variedades de tomate tradicionales alicantinas mejoradas genéticamente: Muchamiel y De la Pera. Para ello se va a determinar la disposición a pagar por ellas en comparación con las mismas variedades sin mejorar, es decir, las que se comercializan actualmente. Se pretende determinar si los consumidores aprecian diferencias organolépticas entre las variedades mejoradas genéticamente y las no mejoradas, mediante el análisis de las diferencias en la disposición a pagar por ellas.

La metodología empleada ha sido una subasta experimental de enésimo precio en la que han participado 102 compradores de tomate. Los resultados no muestran grandes diferencias en la disposición a pagar entre las variedades mejoradas y las no mejoradas, por lo que la sustitución de unas por otras en los mercados podría realizarse sin riesgo para su comercialización.

Palabras clave: tomate, variedades tradicionales, subasta de enésimo precio, disposición a pagar

EL CONCEPTO DE 'VALOR DE MARCA' APLICADO A LOS SIGNOS DE CALIDAD CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA

Antonio Villafuerte Martín, Ana Cristina Gómez Muñoz, Tomás de Haro Giménez
Universidad de Córdoba

RESUMEN

Los signos de calidad como denominaciones de origen y otras indicaciones geográficas son elementos de diferenciación que están suscitando, desde hace unos años, gran interés y desarrollo en muchos países. Además de ser figuras de protección oficial, tienen un significado comercial similar al de las marcas comerciales, apareciendo como contramarcas junto a las marcas individuales de las empresas acogidas a dicha indicación.

Aunque su eficacia en la generación de preferencia de marca entre consumidores y canales ha quedado demostrada en algunos casos, no parece ser así en otros. Nos preguntamos qué factores intervienen para alcanzar dicha eficacia. Asimismo, los beneficios de una marca de origen deberían generar otro tipo de valores para el conjunto del territorio que la acoge. Analizamos aquí la concepción tradicional del término 'valor de marca', su idoneidad para el caso de estos distintivos colectivos y proponemos una adaptación del mismo para evaluar el poder de estos signos.

Palabras clave: indicación geográfica, valor de marca, brand equity

EL EFECTO REGIÓN DE ORIGEN EN LA COMPRA DE UN PRODUCTO CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN MULTIRREGIONAL: EL CASO DEL CAVA

Antonio Chamorro, Sergio Rubio, Francisco Javier Miranda
Universidad de Extremadura

RESUMEN

El Cava es un producto identificado como característico de Cataluña, pero como denominación de origen protegida se puede producir en distintas regiones españolas, bastante separadas unas de otras, entre ellas Extremadura. El presente trabajo tiene como finalidad analizar el efecto “región de origen” en la compra de cava por parte de los compradores extremeños, a través de la identificación de la estructura de preferencias mediante la técnica del Análisis Conjunto. Además, se pretende evaluar el efecto que en dicha estructura de preferencias puede tener la inclusión de un mensaje que resalte el origen regional del producto.

Los resultados ponen de manifiesto que el efecto “región de origen” es bastante importante para el comprador extremeño de cava y, además, que las ventas de las marcas regionales de cava serían mayores si resaltarán aún más su origen regional, indicando el lugar de elaboración en un lugar destacado de la etiqueta del producto.

Palabras clave: Cava, denominación de origen, análisis conjunto, preferencias del consumidor

ESTUDIO DEL IMPACTO DE LOS FACTORES SOCIO-ECONÓMICOS EN LA OBESIDAD INFANTIL EN SANTIAGO DE COMPOSTELA

Rocío Domínguez Álvarez, María Rosaura Leis Trabazo, María Luz Loureiro, García
Universidad de de Santiago de Compostela

RESUMEN

Las tasas de obesidad infantil a nivel mundial están alcanzando niveles alarmantes en todo el mundo. Es por ello que la OMS la define como la epidemia global del siglo XXI. Con el fin de frenar su aumento es necesario estudiar todos los factores que puedan influir en su desarrollo. Nuestros resultados demuestran que el tipo de alimentación y la actividad física influyen en la tenencia de obesidad. Además, dentro de las variables socioeconómicas analizadas tenemos que la zona de residencia, el sector en el que trabajen los padres y el hecho de que las madres no trabajen influyen en el IMC. Como aspecto novedoso, añadimos al análisis la disociación en función de la percepción corporal que los niños tienen de sí mismos. El efecto es sorprendentemente significativo y llamativo ya que muestra el efecto que tiene sobre la población infantil, la presión social en lo que a apariencia física se refiere.

Palabras clave: obesidad infantil, disociación, IMC, percepción corporal

EVALUACIÓN DE DIFERENTES FORMATOS DE ENVASADO PARA EMBUTIDOS CURADOS IBÉRICOS UTILIZANDO ANÁLISIS CONJUNTO

F.J. Mesías, E.B. Castillo, A.F. Pulido, M. Escribano y J.A. Franco
Universidad De Extremadura

RESUMEN

En España, los productos curados ibéricos son muy apreciados por ser considerados de una alta calidad sensorial y nutritiva, sin embargo, su elevado precio hace necesario el desarrollo de formatos de envasado que permitan la venta en pequeñas porciones, a la vez que se mantienen las características organolépticas del producto. En este trabajo, y a partir de 379 encuestas realizadas en unidades familiares en España, se ha evaluado un nuevo formato de envasado para productos cárnicos utilizando el Análisis Conjunto, el cual también permitió realizar una posterior segmentación en función de las preferencias del consumidor. Los resultados obtenidos indican que, aunque el producto sin loncheo es preferido al loncheado, la mayoría de los consumidores ha optado por el nuevo formato (loncheado apilado) frente al loncheado convencional. El loncheado apilado, puede ser una alternativa frente a las actuales bandejas de loncheado envasado al vacío y a la comercialización de piezas enteras.

Palabras clave: embutidos curados ibéricos, envasado, consumidor, análisis conjunto, segmentación, España

FACTORES DETERMINANTES DE LA DISPOSICION A PAGAR POR EL ACEITE DE OLIVA ECOLÓGICO

Ahmed Yangui, José Maria Gil, Montserrat Costa-Font
CREDA-UPC-IRTA

RESUMEN

El sector agrícola español no ha sido ajeno al espectacular crecimiento de la Agricultura Ecológica en Europa. Sin embargo, en relación con la demanda de productos ecológicos, podemos decir que España se considera como un país todavía emergente. Mediante un experimento de elección, se investiga las preferencias de los consumidores catalanes y se evalúa su disposición a pagar con respecto al aceite de oliva extra virgen ecológico. Para ello se clasifica la población en optimistas, indiferentes y pesimistas y se aplica un modelo logit condicional sobre los tres diferentes segmentos. En primer lugar, se observa que los consumidores perciben negativamente el atributo ecológico debido principalmente a la falta de conocimiento seguido por el alto precio y la falta de disponibilidad. También se observa que el atributo más valorado por los consumidores catalanes es el origen catalán del aceite, estrechamente relacionado con la denominación de origen. Sin embargo, también cabe destacar que los consumidores asociada a la marca catalana una mayor utilidad en comparación con la marca española o del distribuidor.

Palabras clave: experimento de elección, logit condicional, comportamiento del consumidor, disposición a pagar, aceite de oliva ecológico

GEOMARKETING: DETERMINACIÓN DE LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LOS SUPERMERCADOS

Amparo Baviera-Puig, Juan Castellanos, Juan M. Buitrago, José E. Rodríguez
Universidad Politécnica de Valencia

RESUMEN

La distribución espacial de los clientes alrededor de un supermercado responde, entre otras razones de carácter subjetivo, a la ubicación del propio establecimiento, de la competencia y a la organización espacial de la ciudad. Utilizando análisis de densidad, se determinan las áreas de influencia de los supermercados de la ciudad de Castellón.

Una de las aplicaciones de este tipo de análisis consiste en la determinación de zonas potenciales para nuevos emplazamientos de supermercados.

Palabras clave: Geomarketing, supermercado, densidad, sistemas de información geográfica

GOVERNANCE IN THE PORK VALUE CHAINS: A COMPARISON OF CATALONIA, SPAIN AND MANITOBA, CANADA

V. Soldevila, D. Ramsey, L. Viladomiu
Universitat Rovira i Virgili, Brandon University, Universidad Autónoma de Barcelona

RESUMEN

The purpose of this paper is to provide a comparative analysis of pork value chains in Catalonia, Spain and Manitoba, Canada. Intensive hog production models were implemented in Catalonia in the 1960s as a result of agriculture crises and fostered by feedstuffs factories. The expansion of the hog sector in Manitoba is more recent (in the 1990s) and brought about in large part by the opening of the Maple Leaf Meats processing plant in Brandon, Manitoba. Both hog production models - the 'older' one in Catalonia and the 'newer' in Manitoba- have been, until recently, examples of success. Inventories and production have been increasing substantially and both regions have proven to have great export potential. Recently, however, tensions have been developing with the hog production models of both regions, particularly as they relate to environmental concerns.

Palabras clave: pork value chain, hog farms, agri-food studies

IDENTIFYING EGG ATTRIBUTES VALUED BY CONSUMERS: ANIMAL WELFARE OR ORIGIN?

Azucena Gracia, Jesús Barreiro-Hurlé, Belinda Galan
Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA)

RESUMEN

Egg consumption in Spain has not only declined but the demand for eggs have changed due to consumers preferences for healthier products and more friendly production systems. As a result, Spanish eggs market is now more differentiated and most grocery stores currently offer not only eggs from battery-caged production system but also from other more friendly production systems such as free-range and organic eggs. Then, the aim of the paper is to assess consumers' willingness to pay (WTP) for eggs from more friendly production systems. To do that a choice experimental approach has been used to assess consumers' valuation of different eggs options and calculate the willingness to pay for more friendly production systems and origin of production. The data come from a survey conducted in two Spanish regions (Andalucía and Aragón). Results indicate that the highest consumers' WTP are associated with locally produced eggs followed by organic eggs. In particular, consumers would pay an extra price of 0.4 €/half-dozen for locally produced eggs and 0.37 €/half-dozen for organic eggs.

Palabras clave: lugar de origen, producción ecológica, bienestar animal, disposición a pagar, experimentos de elección

INFLUENCIA DEL GÉNERO DEL CONSUMIDOR EN LA ACEPTACIÓN DE INNOVACIONES ALIMENTARIAS: CASO DE ALIMENTOS FUNCIONALES

Teresa García y Ramo Barrena
Universidad Pública de Navarra

RESUMEN

Actualmente, llevar a cabo actividades de innovación es fundamental para las empresas que quieran mantenerse en el mercado y crecer. Los nuevos productos atenderán las demandas y necesidades de los consumidores, creando valor para las empresas y reforzando su posición. Las empresas del sector alimentario no son ajenas a ello, y así en su oferta aparecen numerosas innovaciones de producto, proceso, etc.

En el presente trabajo se plantea analizar si el género del consumidor influye en la aceptación de unas innovaciones alimenticias determinadas, como son los alimentos funcionales, a través de los resultados obtenidos de una encuesta a los habitantes de Pamplona, como paso previo al diseño de estrategias empresariales que fortalezcan el sector

Palabras clave: innovación, alimentos funcionales, consumidores, género

INNOVACIÓN DIRECTA E INDUCIDA EN EL COMPLEJO AGROALIMENTARIO VALENCIANO

José María García Álvarez-Coque, Martín Alba, Teresa López-García Usach
Universidad Politécnica de Valencia, IVIFA

RESUMEN

Este trabajo tiene por objetivo analizar la intensidad de innovación del complejo agroalimentario de la Comunidad Valenciana en relación a la media española. Para tal fin se ha realizado una aproximación que combina el marco input-output con datos de la Encuesta de Innovación Tecnológica en Empresas. El artículo analiza tanto la intensidad de innovación directa como los flujos de innovación incorporada en los insumos que adquiere el sector, procedentes de la propia región o de fuera de ella. Entre los resultados se destaca que: a) el sector en la Comunidad Valenciana posee una menor intensidad que la media española, b) dicha diferencia se asocia a la baja capacidad de absorción de la propia región, c) la industria de alimentos y bebidas presenta un esfuerzo tecnológico superior a otros sectores, y d) el sector agrícola valenciano posee un reducido impacto como inductor de conocimiento originado en el propio territorio.

Palabras clave: innovación, conocimiento incorporado, sector agroalimentario, vínculos sectoriales Comunidad Valenciana, input-output

LA CADENA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN LA COMUNIDAD DE MADRID: SITUACIÓN ACTUAL

Teresa Briz, María Asunción Molina, Jesús Pérez
Universidad Politécnica de Madrid

RESUMEN

La agricultura ecológica ha experimentado un gran auge a nivel mundial en los últimos años. España no ha sido ajena a este fenómeno, siendo uno de los países europeos con mayor tasa de crecimiento en superficie, operadores y ventas. El crecimiento de la demanda de alimentos ecológicos, tanto por sus calidades intrínsecas como por causas indirectas (por ejemplo, escándalos alimentarios), ha impulsado el aumento de tierras y cultivos bajo manejo ecológico, industrias agroalimentarias con líneas de elaboración y envasado de productos ecológicos, comercializadores y “ecotiendas” en toda la geografía española. No obstante, el consumo de productos ecológicos está aún en una fase incipiente, a la cola de Europa. Es un sector con un futuro prometedor, pero presenta carencias y problemas a lo largo de la cadena alimentaria. En este trabajo se exponen algunos resultados del proyecto europeo LOVEt, centrado en la cadena de valor de productos ecológicos.

Palabras clave: agricultura ecológica, cadena alimentaria, problemas, producción, elaboración

LA DISTRIBUCION DE LA RIQUEZA EN LA CADENA DE VALOR DE LA ACEITUNA DE MESA

M. David García Brenes
Universidad de Sevilla

RESUMEN

La comunicación tiene como principal objetivo analizar la cadena de valor del sector de la aceituna de mesa en España, y hacer una estimación de la rentabilidad que obtienen los distintos eslabones. Para ello, se han realizado unas encuestas a productores agrarios y establecimientos que realizan la transformación agroindustrial de la aceituna de mesa para conocer su estructura de costes e ingresos. Los resultados demuestran que en la campaña 2009/010, la Gran Distribución es el primer beneficiario de la comercialización de la aceituna de mesa y que desempeña un importante papel en la formación de precios de este producto, los agricultores se encuentran en una situación muy distinta, pues obtienen pérdidas.

Palabras clave: cadena de valor, aceituna de mesa, rentabilidad, España, distribución comercial

NOTORIEDAD Y CONSUMO DE LA IGP ESPÁRRAGO DE HUÉTOR-TÁJAR EN ANDALUCÍA

M. Ordóñez, A.C. Gómez Y T. de Haro
Universidad de Córdoba

RESUMEN

Los productos agroalimentarios que compiten en el mercado globalizado, cada vez más se comercializan empleando los llamados “signos de calidad”, distintivos o sellos que reconocen características cualitativas particulares valoradas por un segmento creciente de consumidores. El espárrago de Huétor-Tájar, producido en la comarca del Poniente Granadino y amparado desde 1996 por una Denominación Específica –Indicación Geográfica Protegida en el marco europeo– vislumbra nuevas perspectivas económicas que le permitan alcanzar un sobreprecio potencial en el mercado. Sin embargo, en los 15 años transcurridos, el espárrago amparado por la IGP no acaba de ser valorado como se pretendía. En este trabajo se recogen los resultados de una encuesta a consumidores para detectar el grado de notoriedad, hábito de consumo y diferenciación del espárrago verde triguero en general y el de Huétor-Tájar en particular. Los resultados ponen de manifiesto que el espárrago es visto como una commodity, donde el consumidor no valora las figuras de diferenciación, además de no distinguir entre DOP e IGP.

Palabras clave: espárrago, signos de calidad, consumo, notoriedad

OPORTUNIDADES DE MERCADO DE LOS VINOS DE CASTILLA-LA MANCHA EN EL MERCADO DE MADRID

Rodolfo Bernabéu Cañete, Miguel Olmeda Fernández, Mónica Díaz Donate, Agustín Prieto Ferreras
Universidad de Castilla-La Mancha

RESUMEN

Los vinos de calidad elaborados en Castilla-La Mancha tienen una difícil comercialización en el ámbito nacional debido tanto al aumento de competencia entre las bodegas como por el descenso del consumo de vino. Para incrementar su competitividad y determinar sus oportunidades de mercado resulta necesario conocer cuáles son las preferencias de los consumidores de vino así como sus características socioeconómicas y su grado de etnocentrismo. Para responder a estas cuestiones, se han realizado 400 encuestas a consumidores de vino en Madrid. El tratamiento de los datos ha consistido en análisis conjunto y segmentación de consumidores. Los resultados indican que parecen existir oportunidades en el mercado de Madrid para los vinos elaborados en Castilla-La Mancha, fundamentalmente de tipo crianza, a ser posible a precios bajos y también a precios medios, sobre todo, para los consumidores que lo eligen por su origen.

Palabras clave: comportamiento consumidor, Análisis Conjunto, segmentación, Etnocentrismo, marketing agroalimentario

PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES ESPAÑOLES HACIA LAS COCINAS ÉTNICAS

Dena María Camarena Gómez y Ana Isabel Sanjuán López
Universidad de Sonora y Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón

RESUMEN

Las cocinas étnicas forman parte de las nuevas tendencias en el consumo de la población española. Su introducción, aunque reciente, ha logrado hacerse un espacio en los canales de distribución minorista y consolidarse en el gusto de los consumidores. Mediante un experimento de elección se estima un modelo logit condicional, a través del cual se analizan las preferencias manifestadas por los consumidores españoles hacia distintas cocinas étnicas y situaciones de consumo. Asimismo, se efectúan simulaciones de escenarios para identificar el grado de competencia y probabilidades de elección entre las distintas cocinas. Aunque la cocina mexicana se posiciona como la más preferida entre los consumidores, seguida de la asiática y la árabe, los análisis efectuados permiten realizar algunas matizaciones respecto a las distintas situaciones de consumo.

Palabras clave: experimento de elección, cocinas étnicas, consumidores españoles, logit condicional

EXAMINING SPANISH CONSUMERS' PROCLIVITIES TOWARDS PREMIUM FOREIGN RED WINES

Tiziana de Magistris, Azucena Gracia, Luis Miguel Albisu
Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA)

RESUMEN

The aim of this paper is to investigate the factors that influence the intention to purchase premium foreign red wines in Spain. A model of the intention to purchase premium foreign red wines has been developed based on the Theory of Planned Behaviour (TPB). This model has been specified as a two-equation multivariate probit model and estimated using data from a survey conducted to 200 consumers in a medium-sized Spanish town, Zaragoza, during November and December 2009. Results suggest that the intention to purchase is affected not only by self-reported wine knowledge, but also by attitudes towards the purchase of premium foreign red wines and perceived behavioural control. Moreover, age and gender influence self-reported wine knowledge followed by social occasions and emotional benefits.

Palabras clave: attitudes, intention to purchase, knowledge, multivariate probit, Theory of Planned Behaviour

POSICIONAMIENTO RELATIVO DE LOS VINOS DE LAS DD.OO. LA MANCHA Y VALDEPEÑAS EN EL MERCADO MADRID

Agustín Prieto Ferreras, Rodolfo Bernabéu Cañete, Mónica Díaz Donate, Miguel Olmeda
Fernández
Universidad de Castilla-La Mancha

RESUMEN

La gran producción de vino de Castilla-La Mancha no se ve correspondida con el consumo de vino en la propia región, por lo que resulta imperiosamente necesario buscar nuevos mercados de consumo o bien mercados tradicionales en busca de oportunidades. Dentro de éstos últimos, el mercado de Madrid se configura como un mercado clave por ser un gran centro comercial y de consumo de vino nacional. Para determinar las oportunidades del vino de Castilla-La Mancha se ha realizado un análisis de posicionamiento con las D.O. La Mancha y D.O. Valdepeñas, con respecto a la D.O. Rioja (la más conocida en el ámbito nacional) y la D.O. Madrid (lugar de realización de las encuestas). Los resultados obtenidos muestran que los vinos de la D.O. Rioja son percibidos como los más caros, con mejor imagen y los que mejor promoción realizan, al contrario los vinos de la D.O. Madrid, que son percibidos como los más baratos, con menor imagen y menor promoción. Las DD.OO. La Mancha y Valdepeñas se sitúan en una posición intermedia entre las anteriores compitiendo entre sí.

Palabras clave: posicionamiento, Denominaciones de Origen, consumido de vino, Castilla-La Mancha

THE EFFECT OF EMOTIONS ON PURCHASE BEHAVIOR TOWARDS NOVEL FOODS

Ramo Barrena, Mercedes Sánchez
Universidad Pública de Navarra

RESUMEN

While emotions play a part in all food purchase decisions, novel food products can heighten consumers' emotional sensitivity. This study performs an a priori segmentation of a group of shoppers based on their emotions with respect to two novel food items, one functional the other conventional. Both food types appear to evoke satisfaction or positive emotions in a majority segment of consumers and concern or negative emotions in a minority segment. An initial analysis of the purchase decision structures of these consumer segments using means-end chain methodology reveals the importance of hedonistic and nutritional qualities in food consumption decisions. In addition, brand emerges as a key factor in the purchase choices of satisfied consumers while quality search and quality control are key issues for concerned shoppers. Personal values also play a more significant role in the decisions of concerned shoppers, thus indicating a more complex underlying cognitive process.

Palabras clave: emotions, consumer behavior, means-end chain, novel foods, functional food, convenience food

CAPITALISMO RENTÍSTICO Y CONSUMO DE ALIMENTOS EN VENEZUELA, 1970-2007

Jesús Hurtado Power ⁽¹⁾, José Daniel Anido ⁽²⁾, R. Maritza Rosales, Alejandro Gutiérrez Socorro
Universidad Rómulo Gallego ⁽¹⁾, Universidad Politécnica de Valencia ⁽²⁾, Universidad de los Andes

RESUMEN

En el marco del modelo de acumulación basado en la renta petrolera, en este artículo analizan los principales cambios que se han producido en el patrón de consumo de alimentos en Venezuela durante el período 1970-2007, tanto en los niveles como en la estructura. Así mismo, se analizan las relaciones entre el capitalismo rentístico y la conformación del patrón alimentario de los consumidores venezolanos. Se basa en la metodología propuesta por Reutlinger y Selowsky (1976), modificada por Anido y Gutiérrez (1998) y Gutiérrez (2000). Los principales hallazgos dan cuenta que el agotamiento del modelo de acumulación de capital basado en la renta petrolera frenó la tendencia creciente del consumo alimentario alcanzada hasta 1981, al tiempo que propició mejoras coyunturales en la DCH de energía y proteína, pero también la persistencia de importantes desequilibrios económicos y cambios en los patrones de consumo del venezolano.

Palabras clave: Venezuela, capitalismo rentístico, consumo de alimentos, importaciones alimentarias, patrón de consumo, calorías, proteínas, elasticidades

LA TRAZABILIDAD COMO INSTRUMENTO EFICAZ EN LAS CRISIS ALIMENTARIAS

Julián Briz y José Ruiz
Universidad Politécnica de Madrid

RESUMEN

En los últimos tiempos, la seguridad sanitaria alimentaria ha saltado al primer plano de actualidad ,repercutiendo en las empresas del sector alimentario, sobre todo tras las últimas crisis acaecidas. Para ello se ha exigido legalmente la aplicación de la trazabilidad. Esta técnica exige seguir unas actuaciones ante un riesgo alimentario. En esta comunicación se expone la opinión de las empresas cárnicas españolas sobre estas actividades. Para ello se ha realizado una investigación mediante encuestas por correo postal y electrónico, bajo muestreo aleatorio simple y un error muestral de +/- 4,94%. Tras realizar un análisis estadístico de dependencias, podemos destacar que, a pesar de su obligatoriedad, una parte de las empresas considera estas acciones como prescindibles. Además, la opinión de la empresa mejora según aumenta su tamaño, mostrando cierta debilidad en aquellas que trabajan con porcino.

Palabras clave: seguridad sanitaria alimentaria, trazabilidad, retirada, crisis, industrias cárnicas

STRUCTURAL EQUATION MODELLING OF CONSUMER ACCEPTANCE OF ORGANIC FOOD IN SPAIN

Jessica Avitia, Montserrat Costa-Font , José M. Gil
CREDA

RESUMEN

This paper placed together all the relevant variables identified by previous studies developing a complex behavioral model on consumers' organic decision making process. It investigates the role of personal, economic and social elements in predicting Spain consumers 'attitudes and purchase intentions toward organic food. A conceptual model is developed and tested via structural equation modeling on a sample of 338 consumers. Results shown that attitudes toward organic food can be explained by risk perception and trust in market agents and institution. Knowledge, as well as environmental and health concern partially mediates the effects of trust in market agents and risk perceptions to attitudes toward organic food. And finally, attitudes toward organic food, price and subjective norms explain purchase intention.

Palabras clave: organic food, consumer behavior, Spain, structural equation modeling

FUTURE R&D STRATEGIES IN FOOD & DRINK: EVOLUTION FROM ORTHODOX APPROACHES TO OPEN INNOVATION

Marian Garcia
Kent Business School/University of Kent

RESUMEN

The benefits of collaborative innovation agreements are increasingly recognised in the innovation management literature as open innovation moves from a curiosity and an academic debate to be the driving force in R&D and technological development. Today's fast paced business environment requires firms to explore the use of external sources of technology and ideas to augment in-house R&D. Advances in information and communication technology have made companies more aware of externally generated scientific knowledge and they are starting to recognise that external R&D can create significant value.

The transition towards open innovation however confronts firms with considerable managerial challenges, such as the transformation of business models, implementing new types of R&D organisations and management structures, and cultural change to accommodate a more externally oriented mindset than encourages employees to see the world as their technology base. An open innovation approach takes significant time to implement as deeply engrained organisational mindsets need to be overcome and fears mitigated of losing control over proprietary technology. Harnessing external knowledge then requires the development and implementation of suitable systems to look at this outside-in/inside-out view of the world. Relatively little research exists on how open innovation is implemented in practice, particularly regarding the tools and processes companies use to frame and communicate their understanding and to assess how value can be created from innovations and which elements have to be sourced internally or externally. This paper aims at addressing this important gap in the open innovation management literature by examining the role of an increasingly adopted framework, the Want Find Get Manage (WFGM) model developed by Gene Slowinski, in assisting firms to execute open innovation effectively. The framework originally developed in the pharmaceutical industry in the 1990s, has since been embraced by the consumer products, food, electronics and increasingly chemical industries. However, only scattered anecdotal evidence is available on its application by major multinationals, such as Unilever and Procter & Gamble. This paper addresses these limitations and deepens our understanding on the WFGM model's effectiveness in guiding companies through their open innovation journey, with particular emphasis to its management and resources demands. Specifically, the paper reports the open innovation approach of Mars, Incorporated, a leading global food company, focusing on how the company successfully engages in collaborative innovation agreements to meet its strategic objectives.

Palabras clave: open innovation, R&D, new product development, technology sourcing

ETNOCENTRISMO DE LOS CONSUMIDORES DE VINO EN MADRID

Mónica Díaz Donate, Rodolfo Bernabéu Cañete, Agustín Prieto Ferreras, Miguel Olmeda
Fernández
Universidad de Castilla-La Mancha

RESUMEN

La satisfacción de las necesidades del consumidor es imprescindible para que un producto sea exitoso comercialmente hablando, por ello, el estudio de los factores que condicionan la satisfacción del consumidor es básico y dentro de estos factores se incluyen las tendencias etnocéntricas del consumidor.

Por ello, en este trabajo se estudian las tendencias etnocéntricas de los consumidores de vino de la ciudad de Madrid así como sus preferencias en función del grado de etnocentrismo que presentan. Los datos necesarios se han obtenido de una encuesta a 400 consumidores.

Se ha detectado que los consumidores de Madrid no presentan una inclinación preferente hacia los productos de Madrid, además se ha detectado que prefieren los vinos de calidad elaborados en Castilla-La Mancha. De forma que llevando a cabo estrategias empresariales de liderazgo en costes y estrategias comerciales basadas en la comunicación es posible incrementar el consumo de vino castellanomanchego en Madrid.

Palabras clave: marketing, consumo, estrategias comerciales, CETSCALE

EL SECTOR DEL ACEITE DE OLIVA ECOLÓGICO EN CATALUNYA. UNA DIAGNOSIS A PARTIR DE LOS FLUJOS DE PRODUCCIÓN DESD EL CAMPO A LA ALMAZARA

Lluc Mercadé Romeu, José M^a Gil Roig
CREDA-UPC-IRTA

RESUMEN

En Cataluña la producción y transformación de productos agrarios ecológicos ha experimentado un fuerte crecimiento. No obstante, sectores como el del aceite de oliva este crecimiento ha sido más moderado. El objetivo de este estudio es el de ofrecer una diagnosis del sector en Catalunya, des de la fase agraria de producción ecológica de aceitunas hasta la producción de aceite de oliva ecológico, a partir, básicamente, de la cuantificación de los flujos de producción tanto de productores de aceitunas como de elaboradores y/o envasadores de aceite. Los resultados obtenidos muestran que, aproximadamente, una cuarta parte de la producción de aceitunas calificada como "Agricultura Ecológica" de los productores de Cataluña sería vendida fuera del sector ecológico. En cambio, el aceite con certificación "Agricultura Ecológica" producido por las empresas elaboradoras y/o envasadoras de Cataluña se habría obtenido mayoritariamente, a partir de aceite comprado a granel de aceitunas producidas fuera de Cataluña.

Palabras clave: agricultura ecológica, aceitunas, aceite de oliva, flujos de producción, Cataluña

APORTES Y LIMITACIONES DE LOS PRINCIPALES ENFOQUES TEÓRICOS UTILIZADOS PARA ANALIZAR LOS CAMBIOS INHERENTES AL CONSUMO ALIMENTARIO EN VENEZUELA

Agustín Morales Espinoza

Universidad Central de Venezuela, Instituto de Economía Agrícola y Ciencias Sociales

RESUMEN

Admitiendo como marco de referencia el desarrollo, la consolidación y la primacía del trigo dentro del patrón de consumo alimentario de la población venezolana, así como el hecho observado durante los últimos años respecto al incremento del consumo de hortalizas no obstante el incremento significativo de sus precios; el objetivo de este trabajo consiste en realizar una propuesta que serviría para interpretar los cambios que ha venido experimentando el consumo alimentario en Venezuela.

A fin de alcanzar ese objetivo, el trabajo se ajustó al siguiente esquema metodológico: En un primer momento fue necesario establecer el marco general del problema mediante la descripción de las características generales que determinaron la preponderancia de los cereales en la conformación del patrón de consumo alimentario durante las fases históricas que sucedieron a la década del 40; seguidamente se determinó las circunstancias que rodearon la intensificación del consumo de hortalizas. En un segundo momento, se revisó el estado del debate relativo al consumo alimentario. Posteriormente se discutieron los principales enfoques teóricos formulados desde la perspectiva económica y sociológica para explicar el consumo y, finalmente, se desarrolla la propuesta que serviría para interpretar los cambios que ha venido experimentando el consumo alimentario en Venezuela.

Palabras clave: sistema agroalimentario, consumo alimentario, enfoques teóricos, Venezuela

EL CONSUMIDOR ANDALUZ Y EL ORIGEN GEOGRÁFICO DEL ACEITE DE OLIVA: UN ESTUDIO DE PREFERENCIAS MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL ANÁLISIS CONJUNTO

Yamna Erraach, Samir Sayadi, Carlos Parra-López, Ascensión Hinojosa-Rodríguez
IFAPA

RESUMEN

España es líder mundial de la producción y exportación de aceite de oliva contando con alrededor de 32 Denominaciones de Origen Protegidas (DOPs). De éstas, más de un tercio se ubica en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Por ello resulta de gran interés estimar las preferencias de los consumidores andaluces en relación con aceites de oliva de origen conocido (con y sin DOP).

En esta investigación se ha utilizado el método del Análisis Conjunto (AC) para analizar las preferencias de los consumidores andaluces mediante la ejecución de una encuesta a 439 consumidores de aceite de oliva. Los atributos del aceite considerados para la implementación del método han sido: El embalaje, el precio, su color y el origen geográfico. Una vez obtenida la utilidad de los diferentes atributos, se ha ajustado un modelo de regresión múltiple para identificar los factores sociodemográficos, de estilo de vida más determinantes para su utilidad y la preferencia del origen geográfico del aceite de oliva.

Los resultados obtenidos muestran que cuanto mayor es el conocimiento del origen geográfico y aún más cuando está certificado, mayor es su utilidad para los consumidores y que la misma viene determinada por la “edad” del consumidor, “el nivel de consumo del aceite de oliva” y “el conocimiento de lo que es un aceite de oliva con DOP”, entre otros.

Palabras clave: aceite de oliva, Denominación de Origen Protegida (DOP), estructura de preferencias, Análisis Conjunto, Regresión Múltiple, España

MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMATICO

ADAPTING AGRICULTURE TO CLIMATE CHANGE

Ana Iglesias ⁽¹⁾, Sonia Quiroga, Luis Garrote ⁽¹⁾, Agustin Diz ⁽¹⁾
Universidad Politécnica de Madrid ⁽¹⁾, Universidad de Alcalá de Henares

RESUMEN

Global change is a major source of uncertainty for today's vulnerable societies. This uncertainty is especially relevant for the agriculture and food security given both sectors links to ecosystems, water, cities, and culture. Societies have evolved adapting to mean climatic conditions and have developed mechanisms to face conflicts that may no longer be valid under climate change. Adaptation to uncertain conditions is a challenge as climate change comes in conjunction with high development pressure, increasing populations, water management that is already facing conflicts and agricultural systems that are often not adapted (any more) to local conditions. Prioritizing adaptation of agriculture to limited water or to more extreme floods and droughts is complex, and, at least, requires information on: a measure of the potential impacts and a measure of the potential limits (social and physical) to adaptation. Here we evaluate these two aspects across world regions to synthesise the reasons for concern for agriculture and water resources. Pressures on land and water resources are expected to intensify the existing risks in low latitude areas – e.g., South East Asia – and in regions with current water scarcity – e.g., Mediterranean, and create new opportunities in some northern temperate areas – e.g., northern Russia, northern Europe. The need to respond to these risks and opportunities is addressed by evaluating the costs and benefits of a number of technical and policy actions. The discussion aims to assist stakeholders as they take up the adaptation challenge and develop measures to reduce the vulnerability of the sector to climate change.

Palabras clave: climatic change, global production, adaptation, mitigation

AN ALTERNATIVE APPROACH TO IDENTIFYING PROTEST ATTITUDES IN CHOICE EXPERIMENTS

Melina Barrio, María Loureiro
Universidad de Santiago de Compostela

RESUMEN

Protest responses have been treated in the context of stated preference (SP) methods, and more specifically in contingent valuation (CV). However, applications dealing with this problem are scarce in choice experiments (CE). In this paper we present a novel assessment of protest responses, identifying them through attitudinal questions and applying a latent class model (LCM) to distinguish between protest and non-protest respondents. We analyze the heterogeneity between both groups and compare our results with a random parameter logit (RPL) model. The results show that if we do not take into account protest beliefs in the estimation process we may ignore the heterogeneity in the sample.

Palabras clave: Atlantic Islands National Park, attitudinal questions, choice experiments, latent class model, protest beliefs

AN ECONOMIC MODELLING APPROACH FOR VULNERABILITY ASSESMENT IN IRRIGATION FARMS IN THE GUADIANA BASIN (SPAIN)

Paloma Esteve, Consuelo Varela-Ortega
Universidad Politécnica de Madrid

RESUMEN

In the current context of changing climate, increasing water scarcity threatens economic activities in many arid regions of the World. In the Spanish Guadiana river basin, agriculture consumes around 90% of water resources, and adaptation to water scarcity seems crucial for this sector.

The Water Framework Directive poses a difficult challenge on the water authority that must ensure the maintenance of environmental flows while protecting rural livelihoods. In this situation improved knowledge on impacts, vulnerability and adaptive capacity is required.

The objective of the paper is to analyze the economic impact of water conservation policies, to assess the different vulnerability of farmers to water scarcity and to identify key variables contributing to vulnerability.

The methodology is based on modelling integration: first, an econometric model to identify the main structural, agricultural, technical and social factors influencing farm income; second, a mathematical programming economic model for assessing the impacts of water policies on farm income and the adaptive capacity of different farm types; third, a classification tree to explore the key indicators of farmers' vulnerability.

The results show that farm size and crop type are the main variables determining farmers' vulnerability and that irrigation technologies play a key role on farmers' adaptation.

Palabras clave: irrigation, vulnerability, water policy, mathematical programming model

ANÁLISIS DE LA DEMANDA SOCIAL DEL SECUESTRO DE CARBONO EN EL OLIVAR ANDALUZ

Macario Rodríguez Entrena, José A. Gómez-Limón, Jesús Barreiro-Hurlé, Maria Espinosa-Goded, Juan Castro Rodríguez
IFAPA

RESUMEN

El presente trabajo valora los impactos ambientales (mayor fijación de CO₂, reducción del nivel de erosión y aumento de la biodiversidad) generados por parte del olivar andaluz mediante la implantación de un 'programa integral de manejo del suelo y los restos de poda'. Para ello se ha empleado la técnica de los experimentos de elección. Los resultados evidencian una demanda significativa para los tres servicios ambientales analizados, que extrapolándolos justificarían pagos agroambientales de hasta 210 euros por hectárea y año por el mantenimiento de cubiertas vegetales con manejo mecánico y picado de los restos de poda. En cuanto a la demanda individual por la fijación de CO₂, cabe afirmar que el conjunto de la sociedad andaluza estaría dispuesta a pagar hasta 22,81 euros por tonelada.

Palabras clave: fijación de carbono, olivar, Andalucía, valoración económica, experimentos de elección

ANÁLISIS COSTE-EFICACIA DEL PROGRAMA DE MEDIDAS PARA LA MEJORA AMBIENTAL DEL MAR MENOR

Ángel Perni Llorente, José Miguel Martínez Paz
Universidad de Murcia

RESUMEN

La Directiva Marco del Agua (DMA) tiene como objetivo conseguir el buen estado ecológico de las aguas comunitarias para el año 2015. La DMA propone el Análisis Coste-Eficacia (ACE) para la evaluación de los Programas de Medidas dirigidos a lograr sus objetivos. En este trabajo se realiza un ACE de las medidas establecidas por la Confederación Hidrográfica del Segura para mejorar el estado ecológico del Mar Menor, laguna costera del sureste español que presenta problemas de eutrofización. La eficacia de las medidas se ha estimado aplicando el método de comparación por juicios, a través de 106 entrevistas a individuos pertenecientes a los principales grupos sociales y de decisión de los que depende el estado del sistema lagunar. La restauración de la rambla del Albuñón (principal entrada de nutrientes) y la extracción de aguas contaminadas de acuíferos perimetrales, se presentan como las medidas más coste-eficaces, seguidas de la depuración de aguas residuales.

Palabras clave: Directiva Marco del Agua, Análisis Coste-Eficacia, juicios comparados, Mar Menor

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS PARA LA ELIMINACIÓN DE LA SOBREEXPLOTACIÓN DE ACUÍFEROS EN EL VALLE DEL GUADALENTÍN

Javier Calatrava Leyva, Amanda Guillem García, David Martínez Granados
Universidad Politécnica de Cartagena

RESUMEN

Este trabajo analiza el impacto económico del uso de diferentes instrumentos de gestión que permiten eliminar la sobreexplotación en los acuíferos del Valle del Guadalentín, uno de los objetivos medioambientales prioritarios en dicha zona. Los instrumentos propuestos son el establecimiento de una tasa sobre las extracciones de aguas subterráneas, la compra de derechos de agua y la sustitución de los recursos subterráneos por agua desalada con un cierto grado de subvención. El uso de funciones que relacionan la disponibilidad de agua con el margen neto, el valor de la producción agraria, el uso de mano de obra y la superficie de regadío permite identificar y analizar las combinaciones de estos instrumentos que eliminan la sobreexplotación de los acuíferos compatibilizando, en la medida de lo posible, la contención del coste presupuestario con la minimización del impacto sobre la rentabilidad de las explotaciones y la producción y el empleo agrario

Palabras clave: aguas subterráneas, economía del agua, demanda de agua, instrumentos económicos, impacto económico, programación matemática

APROXIMACIÓN A LA DISPOSICIÓN A PAGAR DEL PARQUE DO UTINGA EN LA AMAZONIA BRASILEÑA

M. Loreto Fenollosa Ribera, F. Javier Ribal Sanchis, Víctor Mauricio de Abreu Mello, José Luis Pérez-Salas Sagreras
Universidad Politécnica de Valencia

RESUMEN

El Parque Estadual do Utinga está ubicado en el Municipio de Belém, Pará, Brasil, y representa una de las últimas zonas forestales de la amazonia. Este ecosistema genera servicios ambientales como la conservación del suelo y la preservación de la biodiversidad, y abastece de agua potable a la capital. Dicha situación lleva a plantearse la valoración del parque para llegar a una mejor toma de decisiones respecto de la gestión del mismo, así como la posibilidad hacer notar a la sociedad cuestiones relacionadas con la conservación.

Se ha iniciado la aplicación de la Valoración Contingente para obtener el potencial valor monetario del parque, la DAP por la conservación del Parque, así como para la detección de las variables y características más significativas del mismo. Una de las principales conclusiones es el valor positivo dado por la sociedad sobre la existencia de esta zona verde y protegida

Palabras clave: Valoración Contingente, disposición a pagar, Parque do Utinga Brasil, Amazonia

ARE PRODUCTION TECHNOLOGIES ASSOCIATED TO AGRI-ENVIRONMENTAL PROGRAMS MORE ECO-EFFICIENT? A CASE STUDY FOR RAIN-FED AGRICULTURE

Mercedes Beltrán-Esteve, José Antonio Gómez-Limón, Andrés J Picazo-Tadeo
Universidad de Valencia e IFAPA

RESUMEN

We analyse the impact of the Agri-environmental Extensification Scheme for the Protection of Flora and Fauna (F&F Scheme) on the eco-efficiency of dryland farms in the Spanish region of Castile and Leon. We explore whether or not the production technology of the farms included in the F&F Scheme is more eco-efficient than the technology used by farms that are not included, employing DEA and the program decomposition proposed by Charnes et al. (1981) to do so. The results obtained provide evidence that environmental pressures could be reduced if all farms adopted the F&F Scheme technology. Furthermore, shadow prices are used to assess the monetary value of the potential reduction in environmental pressures that farms could achieve by adopting the F&F Scheme. The average opportunity cost of the decrease in environmental pressures is similar to the compensation received by farms included in the F&F Scheme

Palabras clave: Data Envelopment Analysis, economic-ecological efficiency, shadow prices, agri-environmental policy

CARACTERIZACIÓN DEL OLIVAR DE MONTAÑA ANDALUZ PARA LA CONCENTRACIÓN DE LA OFERTA DE OLIVARES ECOLÓGICOS

Sergio Colombo, Jesús Camacho Castillo
IFAPA

RESUMEN

El olivar andaluz está experimentando una situación de grave crisis que pone en riesgo la continuidad del cultivo, especialmente en las zonas marginales de producción. El abandono del cultivo del olivar causaría una multitud de efectos negativos no sólo desde el punto de vista económico, sino también desde el punto de vista social, ambiental y cultural. En este trabajo se propone la difusión de la agricultura ecológica en los olivares andaluces de montaña a través de los contratos territoriales de explotación de forma colectiva, como herramienta para incrementar la rentabilidad de las explotaciones. Para ello, se caracteriza el olivar de montaña andaluz desde el punto de vista ambiental y se analiza la situación actual y la dinámica y olivar ecológico para determinar las áreas donde la implantación del olivar ecológico arrojaría mayores beneficios a la sociedad y donde por ende debería de recibir un mayor soporte de ayudas.

Palabras clave: olivar de montaña, contratos territoriales de explotación, ley del olivar

DETERMINANTES COGNITIVOS Y AFECTIVOS DE LA SATISFACCIÓN, DISPOSICIÓN A PAGAR Y LEALTAD EN LAS ÁREAS NATURALES SUBURBANAS

Natalia López-Mosquera y Mercedes Sánchez
Universidad Pública de Navarra

RESUMEN

Numerosos estudios turísticos han testado la utilidad del modelo cognitivo-afectivo de la satisfacción en la gestión de los destinos, mientras que su aplicabilidad en el campo medioambiental ha sido inexistente. Este trabajo analiza cómo los antecedentes cognitivos y afectivos de la satisfacción determinan las intenciones de conducta de los visitantes de dos áreas naturales suburbanas españolas. En concreto, se examina el efecto de estas variables psicológicas sobre la disposición a pagar por la conservación del área y la lealtad de los visitantes. Usando los modelos de ecuaciones estructurales, los visitantes de las áreas naturales seleccionadas muestran que la desconfirmación y las emociones positivas juegan un rol determinante en el proceso de formación de la satisfacción. Además, estas experiencias cognitivas y afectivas impulsan su decisión de valorar económicamente la conservación del espacio o de volver a visitarlo próximamente. Se discuten las implicaciones de gestión que conllevan el estudio de esta secuencia cognitiva y afectiva de la satisfacción en el campo medioambiental.

Palabras clave: áreas naturales suburbanas, disposición a pagar, estrategias de gestión, lealtad, satisfacción

ESTRATEGIAS CONSENSUADAS PARA LA GESTIÓN DE ESPACIOS NATURALES. APLICACIÓN AL CASO DE LOS ESPACIOS NATURALES DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ALICANTE

Asunción M^a Agulló Torres, Francisco José Del Campo Gomis, Alejandro De La Vega Orduña
Universidad Miguel Hernández

RESUMEN

La elaboración de una estrategia consensuada para la gestión ambiental de los espacios naturales y su aplicación al caso de varios espacios naturales dependientes de la Diputación Provincial de Alicante es el objetivo principal de la ponencia. Para ello se ha aplicado el método Delphi utilizando un grupo de 23 expertos. El cuestionario utilizado se estructura en 9 bloques, dedicados cada uno a un aspecto concreto de la gestión de los espacios naturales y planteando posibles propuestas de actuación. La conclusión general es que la aplicación del método Delphi para generar estrategias consensuadas para la gestión de unos espacios naturales constituye una herramienta muy útil en la aplicación concreta a la gestión ambiental de varios espacios naturales de la Diputación Provincial de Alicante se ha conseguido, con solo dos rondas, alcanzar un consenso del 84%, por coincidir en 58 de las 69 medidas propuestas.

Palabras clave: gestión, espacios naturales, estrategias, consenso, método Delphi

FARMER'S WILLINGNESS TO PAY TO INCREASE WATER SUPPLY GUARANTEE: A CASE STUDY IN THE GUADALBULLON RIVER BASIN

M.A. Mesa-Jurado ⁽¹⁾, J. Martín-Ortega, J. Berbel ⁽¹⁾, E. Ruto
Universidad de Cordoba ⁽¹⁾, The James Hutton Institute y Newcastle University

RESUMEN

En la mayoría de las regiones mediterráneas, la gestión de los recursos hídricos se enfrenta al reto de alcanzar el equilibrio entre los objetivos de garantía de suministro para los distintos sectores económicos y a la vez, cumplir con los requisitos ambientales que establece la Directiva Marco de Aguas, destacando la necesidad del uso de herramientas e instrumentos económicos que apoyen la toma de decisiones. El principal objetivo de esta investigación es el análisis del valor económico de la mejora de la garantía de suministro del agua de riego en un contexto de escasez, para ello se aplica el método de valoración contingente en la Subcuenca del Guadalbullón (Jaén). Los resultados obtenidos muestran que éstos tienen una significativa disposición a pagar por tal mejora, esto tiene importantes implicaciones para la política hídrica, ya que confirma que cuando el agua es escasa los agricultores además de los valores directos de uso, asocian valores no de mercado a la mejora de la garantía, esto significa que los individuos perciben beneficios en el cambio al mejorar su bienestar, lo que podría evidenciar su predisposición a participar en aquellas medidas o estrategias que permitan tal incremento.

Palabras clave: regadío, escasez hídrica, valoración contingente, garantía de suministro

INDICADORES DE RIESGOS AGRARIOS Y SU GESTIÓN

T. Maestro, M. Bielza
Universidad Politécnica de Madrid / CEIGRAM

RESUMEN

Este estudio pretende desarrollar una serie de indicadores que permitan cuantificar y comparar los riesgos agrarios en distintos países, de una forma sintética e inmediata, así como la cobertura de dichos riesgos mediante seguros agrarios, y mediante programas públicos o ayudas ex-post. Los indicadores serán publicados y actualizados anualmente en internet, permitiendo así un acceso universal e internacional a esta información. Se han desarrollado tres indicadores de riesgos de rendimientos y de valor de la producción agraria bruta, de modo que cubren los riesgos medios, máximos y las pérdidas compensables según el criterio de Caja Verde de la Organización Mundial de Comercio. Los indicadores de aseguramiento describen de forma sintética tanto la extensión del seguro como el nivel de cobertura del mismo. Por último, se puede comparar el nivel de apoyo público al seguro con otras ayudas públicas relacionadas con los riesgos y calamidades agrarias a través de sendos indicadores. Los resultados obtenidos para numerosos países muestran la importancia de las tendencias en los resultados, y en general se muestran consistentes y buenos descriptores de los distintos sistemas de gestión del riesgo analizados.

Palabras clave: indicadores, índices, riesgos, rendimientos, PIB agrario, seguros agrarios, subvenciones, ayudas ex-post

ESTUDIO DE LA CAUSALIDAD DE LOS INCENDIOS EN GALICIA

Jesús Barreal Pernas, María Loureiro García
Universidad de Santiago de Compostela

RESUMEN

Los modelos presentados en este estudio se especifican teniendo en cuenta el número de incendios o área afectada como variable explicada de los montes gallegos en función de una serie de variables explicativas, incluyendo las climáticas, agroambientales y socio-económicas. El objetivo de dichos modelos econométricos es poder entender la relevancia de dichas causas en la ocurrencia de incendios forestales en Galicia. Con esto, se llega a la conclusión de que unas políticas públicas correctamente orientadas hacia una reorientación del sector agroganadero, el cuidado de la pirámide poblacional y un mejor aprovechamiento de los usos del suelo, pueden provocar la disminución de los incendios forestales en Galicia. Por otra parte los resultados ilustran la necesidad de una buena predicción meteorológica para anticiparse al desarrollo de episodios incendiarios.

Palabras clave: causalidad, incendios, Galicia, regresión, factores socio-económicos

LOS HONGOS SILVESTRES COMESTIBLES: UNA CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA

Luis Díaz Balteiro, Óscar Alfranca ⁽¹⁾, Roberto Voces
Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Politécnica de Cataluña ⁽¹⁾

RESUMEN

En este trabajo se pretende, en primer lugar, caracterizar desde un punto de vista económico algunos aspectos asociados a la cadena de valor de los hongos silvestres comestibles. Este propósito sin duda se ve limitado por la escasez de estadísticas que existen a nivel de país y que, sin duda, condicionan la profundidad del análisis. No obstante, en los próximos apartados se mostrarán cifras del comercio europeo de hongos silvestres así como un esquema teórico sobre la cadena de valor de estos productos forestales no madereros y sus implicaciones. A continuación se plantea un caso de estudio, asociado a la demanda de un hongo (*Lactarius deliciosus* L. ex Fr. Gray.) en Mercabarna, donde se muestra cómo existen ciertas relaciones (sustitución y complementariedad) entre distintas especies fúngicas. Por último, se esboza un modelo que explica la oferta de estos hongos en Mercabarna

Palabras clave: hongos silvestres, *Lactarius Deliciosus*, economía forestal, productos forestales no madereros

MODELIZACIÓN PARTICIPATIVA E INTEGRADA PARA EL APOYO A LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS

Gema Carmona García, Consuelo Varela Ortega y John Bromley ⁽¹⁾
Universidad Politécnica de Madrid y Universidad de Oxford ⁽¹⁾

RESUMEN

Siguiendo el enfoque de Gestión Integrada de los Recursos Hídricos, la Directiva Marco del Agua europea exige a los estados miembros desarrollar planes de cuenca integrados e incluir la participación de los grupos de interés en ese proceso. El objetivo de esta investigación es desarrollar participativamente un modelo integrado que cumpla los requisitos anteriores, que sea capaz de responder a la complejidad y a las incertidumbres relacionadas con la gestión del agua, y aplicarlo en la cuenca media del Guadiana. El modelo integrado, compuesto por un modelo de cultivos, un modelo económico y una red Bayesiana, nos ha permitido evaluar escenarios de gestión, de mercado y de cambio climático, mientras que este llevaría a una considerable disminución de la probabilidad de alcanzar los objetivos ambientales de cuenca. A la vista de los resultados, la metodología propuesta se considera una opción interesante que cumple los requerimientos de la legislación europea.

Palabras clave: modelo integrado, evaluación integrada, redes Bayesianas, modelo económico, modelo de cultivos, agua, modelización participativa

POSIBILIDADES DE DESARROLLO DE LA GENERACIÓN DISTRIBUIDA EN LOS REGADÍOS ESPAÑOLES COMO ESTRATEGIA DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Ignacio Valdes Paniagua, Felipe Medina ⁽¹⁾ Y Ana Iglesias
Universidad Politécnica de Madrid y COAG ⁽¹⁾

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es analizar el potencial de instalación de fuentes de energías renovables (eólica y mini-eólica) en explotaciones individuales y comunidades de regantes españolas en base a un nuevo marco normativo de tarificación eléctrica (Net Metering o generación distribuida) como estrategia de adaptación al cambio climático y reducción de su huella de carbono. Se ha caracterizado el consumo energético de regantes individuales y comunidades de regantes representativas de diferentes características y analizado posteriormente la viabilidad técnica, económica y financiera de la instalación de maquinaria para producción de energía eólica teniendo en cuenta la tecnología disponible y las condiciones propias de la explotación. El sistema de tarificación net-metering puede ser una propuesta técnica y económicamente viable para el desarrollo futuro de los regadíos españoles. Además de poder conseguir un ahorro claro de costes de producción, puede situar a las producciones agrícolas en una situación mucho más favorable respecto al cálculo de su huella de carbono.

Palabras clave: energías renovables, generación distribuida, regadío, cambio climático y energía eólica

VALORACIÓN DEL AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA FERTILIZACIÓN: EL CASO DE CASTILLA Y LEÓN

Zulia Helena Caamal Pat, Ruth Arely Casas García, Beatriz Urbano López de Meneses
Universidad de Valladolid

RESUMEN

La Directiva 2006/32/EC, sobre eficiencia en el uso final de la energía y los servicios energéticos advierte de la necesidad de mejorar la eficiencia en el uso final de la energía, controlar la demanda de energía, promover la producción de energías renovables y garantizar el abastecimiento. El objetivo del trabajo fue valorar el potencial ahorro de energía en las explotaciones agropecuarias de Castilla y León mediante el ajuste de las aportaciones fertilizantes a las recomendaciones agronómicas y el análisis de la misma sobre la producción. El 54,72% de las explotaciones consultadas puede ahorrar en fertilización nitrogenada, el 42,01% de ellas fertiliza en exceso con fósforo y el 14,65% en potasio. El modelo de regresión muestra que el uso de fertilizante influye muy poco en la producción.

Palabras clave: ahorro y eficiencia de energía, Unidades Fertilizantes (N-P-K), explotaciones agropecuarias de Castilla y León, aportaciones y recomendaciones, análisis de regresión

VALORACIÓN ECONÓMICA DE LAS MEDIDAS DESTINADAS A LA RECUPERACIÓN DE UNA MASA DE AGUA MUY MODIFICADA. EL CASO DEL ACUÍFERO BAJO-ALMANZORA (ALMERÍA)

Almudena Gómez Ramos y Sofía Olmedilla Pérez
Universidad de Valladolid

RESUMEN

El nuevo proceso de planificación promovido por la DMA refuerza la necesidad de alcanzar los objetivos ambientales para cada masa de agua a través del diseño y valoración de un programa de medidas. Este trabajo traslada este principio de la DMA a la recuperación de una masa de agua subterránea muy modificada debido a la presión proveniente de la contaminación difusa que provoca la agricultura de regadío. El trabajo aplica el análisis coste eficacia a las medidas propuestas para la recuperación la masa y valora los costes desproporcionados que algunas medidas implican en la comarca y en la provincia. Los resultados del trabajos muestran la importancia de aplicar las medidas base para mejorar los indicadores de calidad del agua del acuífero una vez que se han aplicado las medidas complementarias conducentes a la recuperación cuantitativa del mismo.

Palabras clave: objetivos ambientales, acuífero, análisis coste eficacia, Directiva Marco del Agua, contaminación por nitratos regadío

INTEGRACIÓN DE CRITERIOS ECONÓMICOS Y ECOLÓGICOS PARA EVALUAR EL RIESGO DE SEQUÍA EN PASTOS

Karen Báez, Eva Iglesias y Carlos Hernández Díaz-Ambrona
Universidad Politécnica de Madrid

RESUMEN

La vulnerabilidad a la sequía de la ganadería extensiva influye negativamente en la sostenibilidad de estos sistemas de producción. Una adecuada gestión del riesgo de sequía incide en mejorar la regularidad de los ingresos y en reducir la degradación ambiental. Este artículo tiene como objetivo caracterizar el riesgo de sequía en una explotación ganadera extensiva y evaluar cómo influyen en el riesgo de la explotación las estrategias de manejo tales como la carga ganadera. Para ello, se ha diseñado un modelo dinámico y estocástico que integra factores económicos, ecológicos y edafoclimáticos y, se han aplicado dos enfoques metodológicos para contrastar el impacto de la sequía: el Análisis Histórico y el método de Montecarlo. La aplicación de esta herramienta permite considerar en el análisis aspectos técnicos y económicos para identificar factores que influyen en el riesgo, determinar periodos y cuantificar las pérdidas económicas que implica la sequía para una explotación.

Palabras clave: riego de sequía, impacto de la sequía, sostenibilidad del pastoreo, ganadería extensiva, modelo de simulación

INTEGRATED HYDRO-ECONOMIC MODELING FOR ASSESSING CLIMATE IMPACTS AND AGRICULTURAL PRODUCTION FUTURES IN SEMI-ARID ENVIRONMENTS

Irene Blanco Gutiérrez, Consuelo Varela Ortega, David R. Purkey⁽¹⁾
Universidad Politécnica de Madrid, Stockholm Environment Institute- US Center⁽¹⁾

RESUMEN

Addressing water scarcity requires an inter-sectoral and multi-disciplinary approach to water resource management. In particular, hydro-economic models have proven to be useful tools for conducting IWRM and for providing relevant insights for water resources planning and policy, institutional and financial design. This study presents an extension of the available hydro-economic modeling tools in terms of model performance, application, and linking. It describes the integration of an economic model of farm-decision optimization with a hydrologic simulation model (WEAP). This hydro-economic model is applied to the Middle Guadiana River Basin, a large semiarid region in Spain's southwest of intensely-irrigated farmland, to test its functionality and analyze the potential implications of climate variability under 'business-as-usual' trends. Results show that location of water use within the basin, access to modern irrigation techniques, farm size, crop diversification, and crop growing season are key factors for determining farmers' capacity to adapt to climate and policy stimuli. The old irrigation communities with conventional furrow-irrigation systems and small rice-growing farms located upstream on the river will be the most economically affected in dry periods, when irrigation requirements increase slightly for cereals and vegetables and substantially for permanent crops.

Palabras clave: IWRM, economic optimization, hydrology simulation, integrated modeling, irrigation, drought

**ANALISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE MITIGACION Y ADAPTACION AL CAMBIO CLIMATICO:
APLICACION A LA AGRICULTURA DE ARAGON**

Mohamed Taher Kahil, Jose Albiac

Unidad de Economía Agroalimentaria y de los Recursos Naturales. Centro de Investigación y
Tecnología Agroalimentaria de Aragón

RESUMEN

El cambio climático es una de las mayores amenazas a las que se enfrenta la sociedad humana. El sector agrícola es una fuente de emisiones contaminantes pero también de alternativas para hacer frente al cambio climático. La sustitución de la agricultura tradicional por la agricultura intensiva en inputs y capital, está generando daños ambientales importantes, debido a la carga de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y las pérdidas de nutrientes. En este trabajo se realiza una estimación de la carga de emisiones GEI y de emisiones de nitrógeno de origen agrario en Aragón. Se han examinado distintas medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, utilizando en el análisis un modelo bioeconómico. Los resultados muestran que las buenas medidas son los límites de fertilización y la modernización de regadíos. También se ha comprobado, que los instrumentos económicos son inadecuados para reducir la contaminación difusa. El trabajo muestra además la importancia de los bosques en Aragón como sumideros de carbono.

Palabras clave: cambio climático, modelización bioeconómica, eficiencia de medidas, instrumentos económicos, sumidero de carbono

DESARROLLO RURAL Y TERRITORIAL

APROXIMACIÓN A LA SOSTENIBILIDAD DEL COMERCIO EN EL MEDIO RURAL

Jesús Calzadilla Daguerre, José Luis López García, Aurelio Villa Pérez
Departamento de Economía y Ciencias Sociales Agrarias E.T.S.I.A. Universidad Politécnica de Madrid

RESUMEN

Este trabajo presenta las primeras conclusiones sobre la modelación del comportamiento de Comercio Rural, con la finalidad de evaluar las condiciones que faciliten su sostenibilidad en el territorio. La primera pregunta que se hacen todos los implicados en la gestión del Desarrollo Rural es sobre el tamaño de la población mínima para que pueda sostenerse el comercio en los municipios. Una forma de calcular este dato para una provincia es partiendo del censo provincial de habitantes y comercios. Sin embargo el enfoque real y efectivo del problema precisa contemplar a cada municipio encuadrado en su entorno territorial, como es la comarca y su actividad económica, las características de las poblaciones circundantes y las actuaciones públicas asociadas al municipio y al territorio. El modelo econométrico presentado para el comercio rural es una primera versión para valorar el alcance y limitaciones de las variables seleccionadas

Palabras clave: Comercio Rural, modelos econométricos, sostenibilidad, Desarrollo Rural

ASSESSMENT OF THE LANDSCAPE VISUAL QUALITY OF UPLAND OLIVE GROVES

Olexandr Nekhay, Manuel Arriaza Balmón
European Commission, Joint Research Centre (JRC)

RESUMEN

The upland olive groves of Andalusia (Spain) are an example of singular cultural landscape. One such specific case is represented by the upland olive groves of Montoro (Andalusia, Spain). We carried out a personal interview survey on 480 citizens to determine their preferences regarding three representative types of olive groves landscape in the study area. The Analytic Hierarchy Process (AHP) multicriteria decision-making technique was the method used to derive preferences from the answers yielded during the interviews. The first outcome of the study shows that olive farming systems with grass vegetation cover between the trees are the preferred landscape type (0.42), followed very closely by the non-productive olive groves (0.41). The conventional olive farming system was the least preferred landscape (0.17). The second outcome from the visual quality map indicates that most of the olive groves belong to the very low visual quality area (93% of the total area).

Palabras clave: landscape visual quality, olive groves, Analytic Hierarchy Process (AHP), GIS, Spain

CALIDAD Y DESARROLLO RURAL: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA EVALUACIÓN DE MARCAS TERRITORIALES

Dolores Garrido García y Eduardo Ramos Real
Universidad de Córdoba

RESUMEN

El enfoque territorial del desarrollo rural ha dado lugar a diferentes tipos de estrategias basadas en la innovación y el “partenariado” local. Entre las más novedosas se encuentran las que consideran al territorio como un producto en sí mismo y basan el éxito de su apuesta en la construcción e implantación de una “marca de calidad territorial”. De esta forma, esos territorios pretenden aprovechar las oportunidades que generan los cambios que se observan en la demanda, y la proliferación de nuevos nichos de mercado que valoran los atributos tangibles e intangibles ligados a los mismos. En este trabajo se presenta la llamada “generación 2.0” de los signos de calidad con el reto de analizar su potencial y evaluar las marcas de calidad territorial. Como resultado de lo anterior se presenta una propuesta metodológica y se ofrecen unos resultados preliminares de su aplicación a dieciséis “territorios de actividad” españoles.

Palabras clave: desarrollo rural, identidad, especificidad, territorio, calidad territorial, evaluación

CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN EN ANDALUCÍA: ESTRATEGIAS EN RED DESDE LA PRODUCCIÓN Y EL CONSUMO DE ALIMENTOS

Inés González Calo, Tomás de Haro Giménez, Eduardo Ramos Real, Henk Renting
Universidad de Córdoba. Departamento de Economía, Sociología y Políticas Agrarias

RESUMEN

La configuración actual de los sistemas agroalimentarios y la evolución de las características de la demanda de alimentos han motivado en los últimos años la proliferación, en diferentes países, de un conjunto de estrategias que representan una búsqueda de alternativas a las formas más extendidas de producción, distribución y consumo. Asociaciones de productores y consumidores, redes de grupos de consumo, mercados campesinos o sistemas de venta directa por cestas, entre otras, se aglutinan bajo el rótulo de “experiencias en circuitos cortos de comercialización”. En este trabajo se presentan los resultados de una primera aproximación a las experiencias en curso en Andalucía, con el propósito de avanzar hacia la identificación de factores que impulsan su desarrollo en territorios concretos y de colaborar al análisis del impacto y potencial de las mismas, especialmente en lo que se refiere al aumento de la capacidad de decisión y a superar la desconexión entre productores y consumidores, el fortalecimiento de los sistemas y mercados agrícolas locales y la construcción de nuevos vínculos entre las zonas rurales y urbanas.

Palabras clave: desarrollo rural, redes alimentarias, circuitos cortos de comercialización

DE LA MECANIZACIÓN EN LA AGRICULTURA TRADICIONAL A LA CONTRATACIÓN EN ORIGEN EN LA AGRICULTURA MODERNA

Teresa Torres Solé, Rafael Allepuz Capdevila, Mercedes Gordo Márquez
Universidad de Lleida, Universidad de Huelva

RESUMEN

A similitud de lo ocurrido durante la década de los sesenta del siglo XX, durante los años ochenta el sector agrario vio como parte de la población que trabajaba en el sector abandonaba las actividades agrarias para insertarse en otras ramas productivas. Sin embargo, a diferencia de lo ocurrido durante la crisis de la agricultura tradicional, en esta etapa el sector no reaccionó con una mayor mecanización de ciertas fases del proceso productivo intensivas en mano de obra, como son la recolección de fruta, hortalizas, aceituna o uva. Los factores que explican dicha situación centran el objetivo de esta comunicación, entre los cuales destaca la importancia de la contratación en origen como elemento facilitador de la mano de obra que necesitaba el empresario agrario para llevar a cabo dicha recolección manual. Por último, se desarrollan los cambios hacia una agricultura intensiva, en la que la mecanización de la cosecha es cada vez más habitual en actividades como el olivar, la vendimia y los frutales.

Palabras clave: mano de obra agraria temporal, recolección manual, recolección mecanizada, contratación en origen

LA PRODUCCIÓN DE BIOCOMBUSTIBLE A ESCALA LOCAL Y SU IMPACTO SOCIOECONÓMICO SOBRE EL TERRITORIO. ESTUDIO DE CASO

Margarita Rico González, Almudena Gómez Ramos, Sofía Olmedilla Pérez
Universidad de Valladolid

RESUMEN

Este trabajo valora los efectos socioeconómicos que está generando sobre el territorio una planta de transformación de cultivos energéticos para la producción de biodiesel en una comarca eminentemente agraria, a través de un análisis de stakeholders. Asimismo, se plantea una estrategia de acción para potenciar este sector en la propia comarca, a través de un conjunto de medidas de acción que previamente han sido priorizadas por diversos agentes relacionados con el funcionamiento de la planta analizada. Para ello, se ha aplicado el Proceso Analítico Jerárquico (AHP). Los resultados permiten afirmar, por un lado, que los impactos de esta planta sobre el desarrollo del espacio rural han sido considerados leves y, en todo caso, menores a los esperados. Por otra parte, cabe destacar la preponderancia otorgada por parte de los actores implicados, hacia acciones de política económica dirigidas a la potenciación del consumo de biocombustibles y a la regulación de mercados estables, como estrategia para fomentar el desarrollo de un modelo energético sostenible.

Palabras clave: Bioenergía, Desarrollo Rural, Producción Endógena, Análisis de Stakeholders, Proceso Analítico Jerárquico (AHP)

FACTORES DETERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL. EL CAPITAL INTELECTUAL TERRITORIAL Y EL ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO BAJO LA ÓPTICA DE LA TEORÍA DE LOS JUEGOS

José Jaraba Muñoz
Universidad de Córdoba/Grupo de Acción Local Campiña Sur de Córdoba

RESUMEN

La presente comunicación plantea el análisis de un nuevo enfoque de la Competitividad Territorial basado en relacionar la eficacia en el logro de los objetivos de desarrollo territorial, con el grado de alineamiento estratégico de los actores del Territorio y el grado de operacionalización de la estrategia alcanzados. En base a ello, se formula una propuesta conceptual y metodológica.

Palabras clave: Competitividad Territorial, Teoría de Juegos, Capital Intelectual Territorial, Complejidad Social, Alineamiento Estratégico

LA PROVISIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DE LA HUERTA DE VALENCIA. APROXIMACIÓN EMPÍRICA Y PREFERENCIAS SOCIALES

Dtor. Baldomero Segura García del Río, Inmaculada Marqués Pérez, Dtor. José Luis Salas Sagreras
Universidad Politécnica de Valencia

RESUMEN

Las reformulaciones más recientes del concepto de multifuncionalidad y sus conexiones con las políticas territoriales, para promover un desarrollo rural sostenible, constituyen la base de un enfoque a partir del cual puede legitimarse la intervención pública, en aras de la conservación de determinados sistemas agrarios a los que se reconoce la provisión de distintos bienes y servicios relacionados con el ocio y la recreación, el desarrollo de procesos beneficiosos como la fijación de CO₂, la producción de alimentos sanos y seguros, la preservación del patrimonio natural y cultural, la preservación y conservación del medio ambiente, etc. Este trabajo defiende este enfoque integrado y en base al mismo explora el sistema agrario de la Huerta de Valencia y su carácter multifuncional, y se plantea la definición de posibles alternativas de políticas para la gestión de este espacio, en base al estudio de las preferencias sociales por las funciones que desempeña el mismo sirviéndose de las técnicas de análisis multicriterio.

Palabras clave: agricultura multifuncional, bienes públicos, externalidades, fallo de mercado, óptimo sociales, multicriterio

LAS MARCAS DE CALIDAD DIFERENCIADA COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE. UNA APLICACIÓN AL CASO DE LA DOP “CEREZA DEL JERTE”

M^a Inmaculada Batalla Garlito, Ana Cristina Gómez Muñoz, Eduardo Ramos Real
Universidad de Córdoba

RESUMEN

La existencia en el mercado de una serie de productos con diferenciación de calidad con enfoque territorial responde a una estrategia de marketing mediante la cual los productores necesitan proteger ciertos productos vinculados a ciertos territorios, que generan dinámica transformadoras en los mismos. Este trabajo revisa el vínculo de estas marcas con los conceptos de multifuncionalidad de la agricultura, a través de la producción de externalidades, que repercuten en el desarrollo de los territorios rurales donde se implantan. Para ello, se presenta una propuesta metodológica en el marco del sistema agroalimentario localizado que se genera a partir de un recurso y de un saber-hacer local no deslocalizable de dichos territorios, y se concluye con una aplicación empírica al caso de la DOP Cereza del Valle del Jerte

Palabras clave: marcas de calidad, desarrollo rural sostenible, sistemas agroalimentarios localizados

LA RURALIDAD ESPAÑOLA EN EL CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS AGRARIAS Y RURALES DESPUES DEL 2013

Pedro Sanchez Zamora, Rosa Gallardo Cobos, Felisa Ceña Delgado
Universidad de Córdoba

RESUMEN

En el contexto de profundos cambios observados en los espacios rurales españoles, con importantes diferencias en relación con lo urbano y en un momento de Reforma de las políticas europeas con gran incidencia en estos territorios, resulta de interés analizar la evolución del desarrollo económico de los territorios rurales españoles en el periodo 2000-2009, años que siguen a la Reforma Agenda 2000, en la que el desarrollo rural se incorporó como segundo pilar de la PAC. Los resultados obtenidos confirman la diversidad de la ruralidad española, y su diferente evolución durante la década analizada. En la Comunicación de la Comisión para la Reforma de la PAC después del 2013, se reconoce la diversidad de las zonas rurales, pero no se traslada esta diversidad al planteamiento de objetivos y medidas para actuar con más eficacia en ellas.

Palabras clave: Desarrollo Rural, Política de Desarrollo Rural, territorios rurales

LOS CAMBIOS DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO RURAL TERRITORIAL: ACUERDOS “BABASÚ” EN LAS ÁREAS FORESTALES DE LA AMAZONÍA BRASILEÑA

Romel Pinheiro ⁽¹⁾, Felisa Ceña Delgado, Eduardo Ramos Real
Universidade Estadual do Maranhão ⁽¹⁾, Universidad de Córdoba

RESUMEN

En el estado del Maranhão, ubicado en la amazonia brasileña, miles de agricultores familiares dependen de la extracción de babasú (*Orbignya phalerata*, Mart.) para su supervivencia. Estos agricultores establecen contratos de extracción con los grandes propietarios de tierras que poseen los derechos de propiedad sobre las áreas forestales de babasú. El objetivo de esta comunicación es presentar algunos resultados de una investigación en curso sobre los factores que explican los cambios de los derechos de propiedad producidos en los últimos años en determinadas zonas rurales de este estado. La investigación se inserta principalmente dentro de los marcos teóricos de la teoría de la agencia y de los derechos de propiedad, y los resultados sugieren que la demanda de cambio institucional ha surgido porque las circunstancias de uso de las áreas forestales de babasú, bajo acuerdo institucional vigente “coco preso”, no responden a los objetivos sociales de los agricultores familiares. Esto ocurre porque los contratos de extracción, como mecanismo de acceso a la extracción de babasú, limitan el alivio de su condición de pobreza, que es su principal objetivo, dado lo precario de su situación económica.

Palabras clave: derechos de propiedad, acción colectiva, desarrollo rural, pobreza rural, Babasú

PROPIEDAD COMUNAL Y DESARROLLO DE ÁREAS DE MONTAÑA

Ana I. García Arias, María Do Mar Pérez Fra, Ana Cabana, Abel Rodríguez López
Universidad De Santiago De Compostela

RESUMEN

La presente investigación constituye una primera aproximación al diseño de una metodología de análisis aplicable al estudio del papel desempeñado por las propiedades comunales en el desarrollo de las áreas rurales de montaña. Se ha elegido como estudio de caso para testar esta metodología una zona de la alta montaña lucense en donde sobreviven usos tradicionales, como el pastoreo, y pujan por surgir otros novedosos, como los generados por las demandas ambientales y de ocio de las sociedades urbanas. Esta condición permite indagar en un aspecto que consideramos fundamental, las dificultades que las comunidades propietarias enfrentan para que estas superficies puedan dar cobijo a la multifuncionalidad que se les requiere.

Palabras clave: comunal, desarrollo rural, montaña, Galicia

RESILIENCIA, TERRITORIOS Y EMPLEO: EL CASO DE LAS COMARCAS CATALANAS

Jordi Rosell, Lourdes Viladomiu y Claudio Mancilla
Universitat Autònoma de Barcelona

RESUMEN

La resiliencia es un concepto que ayuda a explicar el diferencial de los territorios para responder, reaccionar y enfrentarse a diferentes shocks con impacto económico. Los debates sobre desarrollo regional han dejado de centrarse exclusivamente en el crecimiento, para abarcar la resiliencia relativa de los territorios en responder a las crisis. Este artículo busca determinar el impacto de diferentes factores en el grado de resiliencia de las comarcas de Cataluña. Los resultados indican que la densidad empresarial, la especialización sectorial, el porcentaje de población extranjera, y el carácter de ruralidad impactan sobre el nivel de resiliencia de estos territorios.

Palabras clave: resiliencia, crisis económica, evolución del empleo, ruralidad, especialización productiva

LOS IMPACTOS DE LOS PROCESOS DE GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA: EL CASO DE POBLACIONES DE LA RESERVA DE PANTANOS DE CENTLA (MEXICO)

Miguel Ángel Ramírez Martínez
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

RESUMEN

El modelo neoliberal esta en crisis, la integración de la producción campesina a los mercados globales ha incrementado los niveles de pobreza de los países latinoamericanos, específicamente la de las poblaciones que habitan en las localidades rurales. Ante este escenario algunos autores han retomado los argumentos del esquema estructuralista y en este contexto surge con insistencia la llamada “nueva ruralidad”. La investigación tiene entre sus objetivos conocer la situación actual de comunidades campesinas-pescadoras que habitan en los márgenes de los ríos Usumacinta, Grijalba y San Pedrito en el municipio de Centla, Tabasco, México; hacer una comparación con la economía de generaciones anteriores y conocer cuáles son los impactos socioculturales que han tenido, en la primera década del siglo XXI. Se utiliza el método etnografía con trabajo de campo, observación directa y aplicación de cuestionarios a 120 familias,. Encontrándose comunidades rurales con niveles de pobreza alimentaria -con menos de dos salarios mínimos recibidos por las actividades económicas que desarrollan-, migración, modificación de sus estilos de vida, disminución de siembra y consumo de productos locales, desaparición de la crianza de animales de traspatio (patos, gallinas, conejos), consumo de alimentos industrializados con altos niveles de azúcar, grasa y sal (conocida como comida chatarra), drogadicción y cambio de sus valores (respeto hacia la gente mayor, cariño a la tierra y al trabajo y la solidaridad entre la población local) y un incremento de la destrucción de los ecosistemas locales.

Palabras clave: nueva ruralidad, globalización, pobreza, salud, trópico húmedo, cultura

RURAL DEVELOPMENT PROGRAMS: A CHOICE EXPERIMENT CONSIDERING HETEROGENEITY IN STATUS QUO

Mario Soliño, Marcos Domínguez-Torreiro
CIFOR-INIA, CIFA-CANTABRIA

RESUMEN

This article explores how choice experiments may help policy makers to evaluate social demands towards multifunctional policy schemes targeting conservation and recovery of environmental, social and cultural assets present in rural areas. In particular, this study is concerned with the much neglected issue of the impact on policy analysis of the definition of a 'status quo' or 'no-policy' scenario either as an objective assessment (SQ-provided) by experts or as a self-reported perception (SQ-perceived) by respondents. Results show that the SQ-perceived approach leads to a better comprehension of the individuals' preferences towards complex policy scenarios such as rural development programs, and also to more accurate social welfare estimates to be included in future cost-benefit analysis of policy proposals

Palabras clave: discrete choice experiments, heterogeneous preferences, rural development, status quo

TERRITORIO, IDENTIDAD Y PRODUCTOS TÍPICOS: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA ORIENTAR LA SELECCIÓN DE SIGNOS DISTINTIVOS

Yesid Vicente Aranda Camacho ⁽¹⁾, Ana Cristina Gómez Muñoz y Eduardo Ramos Real
Universidad Nacional de Colombia ⁽¹⁾, Universidad de Córdoba

RESUMEN

El uso de signos distintivos con mención territorial en productos típicos es una estrategia que se ha asociado al desarrollo rural, en principio en Europa y promovida después en países en desarrollo, durante los últimos años. Aún son pocos los productos extracomunitarios con atributos de calidad asociada al territorio que usan estos distintivos para diferenciarse en el mercado. El menor desarrollo de la herramienta podría estar limitando la eficacia de las estrategias de desarrollo rural territorial en estos países. En la experiencia europea hay indicios para pensar que no siempre se elige el signo de calidad más adecuado a las características y objetivos de cada territorio. Bajo el enfoque de "economía de la cultura" y de elementos del enfoque de la "proximidad", se propone una metodología para orientar la investigación participativa en territorios susceptibles de implementar signos distintivos en productos típicos con identidad territorial en Colombia; se proponen cuatro dimensiones analíticas, que podrían ser usadas para evaluar cualitativamente las condiciones en que se encuentran los territorios; y así orientar la toma de decisión sobre qué tipo de signo es el más apropiado a adoptar en cada caso, en el marco de la decisión 486/2000 de la Comunidad Andina.

Palabras clave: indicaciones geográficas, marcas colectivas, marcas de certificación, identidad territorial, territorialidad, desarrollo rural

UN PROCESO DE DESARROLLO LOCAL/RURAL. TRABAJANDO CON LA GENTE Y NO PARA LA GENTE

Luis Ramón Almirón
Universidad Nacional del Nordeste. Argentina

RESUMEN

El grado de participación directa de los pobladores beneficiarios de proyectos de desarrollo local-rural-territorial, en la definición de objetivos, desarrollo y ejecución, es muy variable. En el trabajo se buscó establecer el grado de participación de los pobladores involucrados en el desarrollo y ejecución de diversos proyectos que coincidían sobre un mismo territorio

El objetivo fue realizar un trabajo de investigación-acción para sistematizar la experiencia de proyectos ejecutados en la Colonia Carlos Pellegrini, ubicada en los Esteros del Iberá, Provincia de Corrientes –Argentina- considerando las posibilidades que ofrecen para la integración de los sectores más necesitados al desarrollo local, su acceso y aprovechamiento sustentable de recursos como el valor paisajístico, el patrimonio cultural intangible, artesanías, servicios turísticos y producción para autoconsumo, y su contribución a la definición de estrategias y acciones para mejorar las condiciones de vida de los sectores pobres

Palabras clave: participación, recursos naturales, ecoturismo, desarrollo rural, sistematización, articulación

PRIORIDADES DE I+D EN EL SISTEMA AGROALIMENTARIO ANDALUZ. ESPECIAL REFERENCIA AL COMPLEJO OLIVARERO-OLEÍCOLA

Pedro Ruiz Avilés, Samir Sayadi Gmada, Antonio Vázquez Cobo
IFAPA

RESUMEN

Andalucía, desde los años 80, intenta dotarse de un sistema propio cualificado y apto para responder a los problemas y oportunidades tecnológicos de su importante complejo agroalimentario y el tejido rural con él relacionado. Cumplidas tres décadas, los indicadores cuantitativos y cualitativos analizados en esta Comunicación de tipo general, y para el sector olivarero-oleícola en particular, más los datos de una encuesta Delphi con respuesta de 166 expertos y de 2 grupos de discusión revelan la necesidad de continuar incrementando los recursos (humanos, económicos, formativos, etc.), pero también mejorar la cooperación, interrelación y gobernanza entre los agentes y actores (administraciones, especialistas, científicos, consumidores, organizaciones sociales), de los distintos agrosistemas para dotarlos de capacidad de respuesta. Lo resaltan los expertos, pero también un premio Nobel de Economía (J.E. Stiglitz) quien afirmó en 2010 que el desarrollo sostenible de su complejo agroalimentario constituye una prioridad y una oportunidad irrenunciable para Andalucía.

Palabras clave: oferta y demanda tecnológica, prioridades de I+D, sistemas agrarios, agroindustria, oliva, aceite de oliva, Andalucía

DISPARIDAD, RIESGO Y VULNERABILIDAD EN LA PRÁCTICA DE LOS REGANTES FRENTE AL RETO DE UN DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

Ana Velasco Arranz
Universidad Politécnica de Madrid

RESUMEN

Entre los nuevos desafíos para la agricultura en relación al desarrollo rural encontramos la gestión sostenible del agua, que se basa en la utilización razonada de este recurso mediante el uso de prácticas respetuosas del medio y el uso responsable de las concesiones de agua destinada a regadíos. Para ello los regantes han de ir cambiando actitudes en relación a su sistema productivo: por un lado recurrir al uso de una tecnología que disminuya el gasto de agua, por otro adaptarse a un nuevo sistema de gestión que inserta nuevas reglas de distribución hidráulica; transformaciones que alimentan una sensación de incertidumbre y disparidad entre usuarios que se traduce en términos de vulnerabilidad. En esta comunicación presentamos algunos resultados de un proyecto de investigación internacional que ha tenido como objeto de estudio observar situaciones de “riesgo y vulnerabilidad” en sistemas de regadío. Hemos considerado que la vulnerabilidad se manifiesta a través de las decisiones individuales de los regantes en relación a su sistema productivo y nos hemos interesado en las estrategias o adaptaciones frente a las situaciones de fragilidad diseñando una tipología de regantes según su respuesta.

Palabras clave: diversificación, vulnerabilidad, regantes, cuenca hidrográfica Guadalete-Barbate

LOS DISTRITOS RURALES EN EL NUEVO CONCEPTO DE DESARROLLO TERRITORIAL. EL CASO DE CASTILLA-LA MANCHA

Juan Sebastián Castillo Valero Y M^a Carmen García Cortijo
Universidad de Castilla-La Mancha

RESUMEN

El movimiento demográfico y la desconcentración en las áreas urbanas y sus áreas periféricas, conforman, en los últimos treinta años, un proceso distinto de distribución espacial y la definición de un nuevo modelo de asentamiento de la población. Tradicionalmente, eran desplazamientos rural-urbano y la principal razón era la económica. Sin embargo, el proceso más reciente es más complejo y más triangular: movimientos rural-rural y corredores urbanos, el movimiento de la población se realiza de los núcleos más pequeños (periferia) a la cabecera comarcal (centro), la dimensión económica no logra explicar la mayor parte de los desplazamientos, sino que aparecen los núcleos rurales más grandes como concentradores de la población absorbida de los núcleos periféricos, conformando un distrito social frente al tradicional distrito industrial de tradición marshalliana, y que nosotros denominamos como Distrito Rural que se convierte, así, en un nuevo concepto para el desarrollo territorial.

Palabras clave: distrito rural, economías de escala sociales, modelos hedónicos poblacionales, centro-periferia

EL PAPEL DE LAS UNIVERSIDADES COMO SOPORTE DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN TERRITORIAL: LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA EN PROTERRITORIOS

R. Echeverri, I. Parras, J.E. Guerrero, R. Gallardo y M. Guzmán
Universidad de Córdoba

RESUMEN

Esta comunicación plantea, a partir de los enfoques de políticas públicas que consideran el territorio como unidad central de gestión sobre el que tienen lugar todas las acciones sectoriales o globales que se ponen en marcha, una propuesta del papel que la universidad debe jugar como soporte de esas políticas públicas. En los últimos años, producto de las múltiples experiencias en Desarrollo Rural Territorial a uno y otro lado del Atlántico, y de las diferentes colaboraciones institucionales habidas, se ha conformado el programa PROTERRITORIOS, que está integrado actualmente por los gobiernos de 13 países y orientado al desarrollo institucional de equipos de actores sociales y agentes públicos involucrados en estas políticas. Las actividades que se están llevando a cabo en el programa están enfocadas al desarrollo de capacidades y tiene como eje central la gestión del conocimiento en desarrollo territorial. Una de las líneas más significativas de su plan de acción es la creación de la “Red universitaria de gestión territorial” que estará compuesta por distintas universidades de los países miembros. En España, en el contexto del convenio entre el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) y la Universidad de Córdoba, esta colabora en el soporte técnico de la agenda española del programa PROTERRITORIO, y dentro de ella en la animación de una red de universidades.

Palabras clave: desarrollo territorial rural, redes de cooperación, desarrollo de capacidades

EL CASTAÑO EN EXTREMADURA COMO PROMOTOR DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

M^a Cristina Fernández Martínez, Silvia Hernández Castellano, M^a Inmaculada Batalla Garlito
Centro de Agricultura Ecológica y de Montaña. Junta de Extremadura

RESUMEN

Este trabajo describe la situación de partida de una investigación más amplia que pretende analizar el castaño desde una perspectiva multidisciplinar integrando el desarrollo sostenible. El castaño, es un recurso endógeno presente significativamente en Extremadura. En torno a él, existen oportunidades para crear tejido productivo y empleo basado en la explotación multipropósito sostenible e innovadora del recurso. En esta comunicación se presenta el contexto en el que se enmarca el recurso castaño en Extremadura y el procedimiento a seguir para la realización del un estudio socioeconómico del mismo que permita mejorar, potenciar e innovar en torno a él. En ese procedimiento se utilizarán diversas técnicas y conceptos como son la investigación participativa, el análisis de redes y el análisis de las cadenas de valor. Por último, se propone un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) como primer paso para poder profundizar en el estudio del castaño como promotor de desarrollo rural sostenible.

Palabras clave: castaño, desarrollo rural sostenible, innovación

DESARROLLO TERRITORIAL Y COMPETITIVIDAD DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS: EL CASO DEL SISTEMA OLEÍCOLA EN ANDALUCÍA

F.M. Sánchez Arenas
Universidad de Córdoba

RESUMEN

En este trabajo se revisa el debate sobre las exigencias de competitividad derivadas de la globalización, por una parte, y el proceso de adelgazamiento de las políticas públicas, por otra parte, con el fin de reflexionar sobre la pertinencia y alcance de las políticas rurales con enfoque territorial. Paralelamente, se aborda la existencia de modelos de organización de la producción agroalimentaria como factor que puede mejorar la eficacia en la toma de decisiones y en la aplicación de las políticas.

Como aplicación empírica, se analiza la pertinencia del enfoque territorial en el caso del sector oleícola, en el contexto de reformulación de la PAC 2020.

Palabras clave: desarrollo rural, territorio, sistema agroalimentario, olivar

MODELOS HEDÓNICOS DE COVERGENCIA EN PRECIOS DEL VINO: VENTAS ON LINE VS GUÍAS ESPECIALIZADAS

Juan Sebastián Castillo Valero y M^a Carmen García Cortijo
Universidad de Castilla-La Mancha

RESUMEN

El vino es un producto de gran diferenciación y multiatributo, lo cual supone que el consumidor desconoce sus propiedades intrínsecas antes de su compra; por eso necesita y busca señales extrínsecas que le permitan inferir las otras. Así, el objetivo de este estudio es valorar algunas señales intrínsecas del vino, vinculadas a sus atributos, a través de una extrínseca, el precio, como expresión de valor de aquellas. El precio utilizado será la comparación del sugerido por las guías especializadas como el propuesto directamente al consumidor por las ventas-en las tiendas online, dado que suelen primar objetivos e intereses distintos en los dos canales que mas en boga están en la actualidad. Con la metodología de los Precios Hedónicos de Rosen, que relaciona precio y atributos, se estudia la convergencia entre el valor referenciado por los expertos y el pagado en la practica en el mercado; porque los primeros deben ser independientes de los intereses de los agentes económicos y los segundos no. Como anticipo de resultados se obtiene la existencia de una cuasiconvergencia de ambos precios, por la coincidencia en el signo de valoración de atributos, pero es de señalar a la Denominación de Origen como el único que impacta positivamente en el precio medio del vino y queda priorizado en el ranking de atributos, resultado sorprendente cuando esta dinámica es la contraria a la que se está siguiendo en los mercados internacionales, donde la variedad prima sobre el origen.

Palabras clave: Vino de Castilla-La Mancha, Denominación de Origen, atributos, expertos, ventas on line

LAS CUENTAS DE LA SILVICULTURA ESPAÑOLA. ENFOQUE METODOLÓGICO

Sigfredo Francisco Ortuño Pérez, José Luis Fernández-Cavada Labat, Marcelo Barrera
Sepúlveda, Guillermo Fernández Centeno ⁽¹⁾
Universidad Politécnica de Madrid, MARM ⁽¹⁾

El objetivo de estas Cuentas Nacionales de la Selvicultura es compilar las principales variables económicas del sector forestal a nivel nacional dando respuesta a la demanda interna de información (administraciones públicas, empresas, industrias y otros agentes sociales), información para la Unión Europea (EUROSTAT) y organismos internacionales (FAO, UNECE). Por otro lado se pretende continuar la serie histórica comenzada por el Anuario de Estadística Agroalimentaria en los años 70 en sus capítulos dedicados a la Selvicultura y a la industria forestal y que sirva de base para la realización de las Cuentas Nacionales.

En este trabajo se analiza y en su caso se concreta la definición de variables que intervienen en las Cuentas Económicas de la Selvicultura, dentro de las Cuentas Ambientales y Económicas Integradas de los Bosques (EUROPEAN COMMUNITIES, 2002).

Los resultados obtenidos permiten establecer algunas ideas básicas del sector forestal español: el escaso margen de rentabilidad de las explotaciones, el elevado déficit exterior, la ausencia de transparencia de la información existente, la fuerte relación zona geográfica-producto presente en el mercado (y por ende su influencia en la producción y en los precios). Respecto al consumo aparente el primer lugar lo ocupa la bioenergía, seguido, con cantidades muy homogéneas entre ellas, por la producción de tableros, pasta y madera para sierra; en tanto, los menores consumos, también con cantidades muy homogéneas, lo presentan la elaboración de postes, apeas y otros, y la producción de chapa y desenrollo. A su vez el consumo de coníferas y frondosas no presenta diferencias significativas. Elementos que deberán abordarse en el futuro en el marco de una correcta Política Forestal Española

Palabras clave: economía forestal, Macroeconomía, Estadística Forestal, Contabilidad Nacional, Industria Forestal, precios

PÓSTERS

LAS RESERVAS DE BIOSFERA COMO ESPACIO DE INTEGRACIÓN DE GESTIÓN SOSTENIBLE

Xhevrie Mamaqi, Ervisa Bushati

Universidad de Zaragoza. Departamento de Estructura Económica e Historia de Economía

RESUMEN

Las Reservas de Biosfera (RBs) son sitios reconocidos por la UNESCO en el marco de su Programa sobre el Hombre y la Biosfera que innovan y demuestran la relación entre conservación y desarrollo sostenible. En los últimos años su concepto, estructura y funciones han revolucionado los paradigmas y teorías de gestión de los espacios protegidos que aparte de la conservación de los paisajes, ecosistemas y la biodiversidad contemplan la conservación de la cultura, promueven la educación e investigación teniendo en cuenta la “dimensión humana”.

El objetivo de este trabajo es describir la evolución del concepto y funciones de las RBs y situar la gestión de las RBs en el marco de la gestión sostenible-participativa considerando que garantiza la conservación del espacio y el reparto equitativo de las funciones, los derechos y las responsabilidades entre diferentes actores que intervienen.

Palabras clave: Reservas de Biosfera, espacios protegidos, gestión sostenible-participativa

POBREZA RURAL EN MÉXICO: UN ANÁLISIS DE LOS NIVELES DE VULNERABILIDAD DE LA POBLACIÓN DE LA MIXTECA

F. Martínez-Carrasco Pleite ⁽¹⁾, O. Soto Batillo, M. Ibarra Mateos, A.R. Alcántara y M. Eid ⁽¹⁾
Universidad de Murcia ⁽¹⁾ y Universidad Iberoamericana de Puebla

RESUMEN

En este trabajo se presentan algunos de los resultados de un Proyecto de Cooperación Interuniversitaria (PCI) financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID), consistente en el diagnóstico de las condiciones de vida de la población mexicana residente en municipios rurales de la Mixteca poblana, una de las zonas con mayores niveles de marginalidad de todo el estado. A partir de la información obtenida con una encuesta realizada a 102 responsables de familias residentes en localidades rurales de su municipio de Zapotitlán, se analizan los niveles de pobreza de su población, aportando una aproximación multidimensional a los niveles de vulnerabilidad y exclusión en los que la mayor parte de su población se encuentra.

Palabras clave: pobreza rural, exclusión, vulnerabilidad, Desarrollo Rural, Mixteca, México

SEGMENTACIÓN DE MERCADOS EN LA DISTRIBUCIÓN MODERNA MINORISTA

N. Lajara-Camilleri, J. S. Clemente, J.M. Buitrago
CEGEA. Universidad Politécnica de Valencia

RESUMEN

La tendencia actual de la distribución alimentaria en los países desarrollados es la concentración en grandes cadenas que en los últimos años han ido incrementando su cuota de mercado de forma continua.

El objetivo de este trabajo es realizar una clasificación de los establecimientos de una cadena de distribución alimentaria moderna con presencia en diversas provincias, en función de las variables estudiadas, caracterizando a los subgrupos de establecimientos que forman la cadena, información que resulta realmente valiosa para la toma de decisiones estratégicas, ya que puede ayudar a identificar aquellos puntos que necesitan mejorar sus instalaciones, cambiar de ubicación o adoptar una política especial de precios para mejorar su eficacia comercial.

Palabras clave: distribución moderna, AID, segmentación

APLICACIÓN DE LA REDES NEURONALES EN DISTRIBUCIÓN MODERNA

N. Lajara-Camilleri, J. S. Clemente, J.M. Buitrago
CEGEA. Universidad Politécnica de Valencia

RESUMEN

La idoneidad de las Redes Neuronales Artificiales (RNA) en el reconocimiento de patrones y/o clasificación de datos no homogéneos conduce a aplicaciones en numerosos ámbitos, destacando por su importancia e implantación el ámbito económico-financiero. Más allá de la aplicación en el campo prospectivo las RNA pueden ser utilizadas en problemas de clasificación, como alternativa al análisis Cluster. Asimismo, mediante gráficos es posible analizar la dependencia de la variable output frente a pares de variables. Estas relaciones son cuantificables, indicando la variación de la salida si una de las dos variables varía en un porcentaje establecido por el usuario, en función del entorno establecido como inicial. Estas características la convierten en una ayuda en la toma de decisiones ya que permite estimar el impacto que diferentes medidas pueden tener sobre una variable de modo que se adopte la más conveniente para los objetivos empresariales propuestos.

El objetivo de este trabajo es analizar la eficacia comercial de una serie de establecimientos de distribución alimentaria mediante la herramienta RNA y determinar la influencia de las diferentes variables explicativas consideradas.

Palabras claves: distribución moderna, Redes Neuronales Artificiales, eficacia comercial

CAMBIOS EN LOS PROGRAMAS DE ASISTENCIA ALIMENTARIA Y SU IMPACTO EN LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DE VENEZUELA EN EL PERÍODO 1994-2007

Jesús G. Hurtado Power, José E. Rodríguez Rojas
Universidad Central de Venezuela

RESUMEN

El trabajo analiza la evolución de los programas de asistencia alimentaria en Venezuela y su impacto en el Sistema Agroalimentario, integrando las políticas y el entorno macroeconómico. Se desarrolló un marco referencial en el cual se discuten los conceptos de seguridad alimentaria, sistema agroalimentario, la relación entre las políticas macroeconómicas y la seguridad alimentaria, la evolución de los programas de asistencia alimentaria en América Latina. Se construyeron indicadores relacionados con el entorno macroeconómico, el sector agroalimentario y los programas de asistencia alimentaria. Se concluye que, en el lapso 1994-2003, los programas sociales alimentarios no lograron detener el deterioro de la ingesta calórica, el cual estuvo determinado por el estancamiento y la inflación, provocada por la política de contra-reforma y el bajo precio del petróleo. En el periodo 2004-2007 se produce un incremento de la ingesta y de los niveles de acceso alimentario provocado por la bonanza petrolera y las políticas sociales alimentarias que se dieron en este contexto.

Palabras clave: políticas macroeconómicas, seguridad alimentaria, poder de compra, sistema agroalimentario

DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO RURAL: RENTABILIDAD DE UN SISTEMA FOTOVOLTAICO

Inmaculada Guaita Pradas, Baldomero Segura García del Río
Universitat Politècnica de València

RESUMEN

En la búsqueda de la autosuficiencia energética, y agregando otros objetivos macroeconómicos relacionados con la sostenibilidad medioambiental, las economías europeas realizan una apuesta por las energías renovables. Para el caso español, se contrasta un potencial adicional por su situación geográfica que le proporciona una posición de privilegio en cuanto a la producción de electricidad a través de la utilización de la energía solar fotovoltaica, y se espera un rol creciente en la producción de energía, como muestra el Plan de Acción Nacional de Energías Renovables 2011-2020.

Para mostrar su importancia, en este estudio tras analizar la regulación en España de las energías renovables, con especial referencia al subsector de la energía solar fotovoltaica, se estudia la rentabilidad de una instalación tipo en el tejado de un almacén para usos agrícolas con las primas vigentes por el RD 1578/2008 y las condiciones RD 14/2010, que permite diversificar los ingresos de la explotación, reducir el riesgo empresarial y contribuir al desarrollo rural sostenible.

Palabras clave: desarrollo rural, diversificación, energía solar

EL MERCADO ALEMÁN DEL VINO CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN ALICANTE

A. Martínez-Poveda, M. Brugarolas , L. Martínez-Carrasco, N. García
Universidad Miguel Hernández de Elche

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es analizar el mercado alemán de vino con denominación de origen Alicante. Para ello se va a realizar un análisis DAFO que determine las principales debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que tienen los vinos alicantinos en el mercado alemán. Posteriormente se definirán las estrategias a seguir mediante el método del análisis CAME (corregir, afrontar, mantener y explotar).

La metodología empleada ha sido un análisis de fuentes secundarias de información apoyado con una encuesta a las bodegas pertenecientes al Consejo Regulador de Denominación de Origen Alicante y entrevistas personales a distribuidores alemanes. Los resultados obtenidos muestran que el 70% de las bodegas alicantinas llevan más de 10 años exportando vino, y un 40% exporta su vino a Alemania. El tipo de vino más exportado por las bodegas alicantinas es el vino tinto y la principal característica que destacan del mercado alemán es la exigencia en la relación calidad/precio.

Palabras clave: Vino DO Alicante, mercado alemán, análisis DAFO, análisis CAME

EL SISTEMA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA AGROALIMENTARIA EN LA REGIÓN DE MURCIA

Narciso Arcas, José García, Miguel Hernández, Yolanda Hernando, Inocencia Martínez, Antonio Montes
Universidad Politécnica de Cartagena

RESUMEN

La fuerte competencia a la que se ve sometido el sector agroalimentario español hace que la innovación sea un factor clave para su competitividad. Sin embargo, la actividad innovadora de las empresas agroalimentarias se ve dificultada por la falta de recursos financieros, consecuencia, fundamentalmente, de su reducido tamaño. Por ello, adquiere gran importancia la colaboración de las empresas con los organismos de investigación, especialmente los de ámbito autonómico por la cercanía a los agentes económicos y sociales y el mayor conocimiento de la realidad socioeconómica regional. En este contexto, este trabajo tiene como objetivo analizar el Sistema de Ciencia y Tecnología Agroalimentaria en una región, la de Murcia, donde la importancia del sector agroalimentario, tanto en términos de contribución al PIB como al empleo, casi duplica a la media nacional. Para ello, se describe el marco institucional del Sistema de Ciencia y Tecnología Agroalimentaria y se introducen los principales agentes del mismo en la Región de Murcia.

Palabras clave: innovación, ciencia, tecnología, sistema científico, sistema de apoyo a la innovación, empresas agroalimentarias, Región de Murcia

EVOLUCIÓN DE LA RENTA AGRARIA EN ESPAÑA EN LAS DOS ÚLTIMAS DÉCADAS

Ignacio Atance, Francisco Mayoral, Rogelio Pujol
Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino

RESUMEN

El valor económico generado por la actividad agraria se recoge en la macromagnitud denominada "Renta Agraria", que mide el montante total de las remuneraciones percibidas por los factores de producción (tierra, capital y trabajo). El objetivo de este trabajo es analizar la evolución de su valor en España desde 1993 a 2009, qué componentes explican en mayor medida dicha evolución y hasta qué punto esta difiere o no de la experimentada en el conjunto de la UE-15. En el periodo 1993-2009 la Renta Agraria en términos nominales ha crecido en España casi un 60% frente a un crecimiento en la UE-15 del 2,3%. Sin embargo, en términos reales la Renta Agraria ha descendido tanto en España (-6,5%) como en la UE-15 (-27%). Este descenso se debe a que, descontando la inflación, la Producción no ha aumentado en el periodo, y a que, aunque tampoco lo han hecho los Consumos Intermedios, el avance de las Amortizaciones fue superior al experimentado por las Otras Subvenciones.

Palabras clave: agricultura, macromagnitudes, Renta Agraria, Consumos Intermedios, Amortizaciones, España, UE-15

INNOVACIÓN Y COMPROMISO COMO FACTORES CLAVE DE LA EFICIENCIA ECONÓMICA DE LAS COOPERATIVAS AGRARIAS

Gustavo Marcos Matás, Miguel Hernández Espallardo y Narciso Arcas Lario
Universidad de Murcia y Universidad Politécnica de Cartagena

RESUMEN

En las cooperativas agrarias de comercialización, el hecho de que los socios además de proveedores sean también propietarios y controladores, hace que su comportamiento juegue un papel de primer orden en la competitividad de la fórmula cooperativa en el entorno actual de los mercados agrarios. En este contexto, el presente estudio analiza la relación socio-cooperativa, y el impacto que tienen ciertos aspectos de ésta sobre la eficiencia económica de la cooperativa, trasladada a su capacidad para proporcionar mejores precios a sus socios. Concretamente, se estudia el efecto del comportamiento de los miembros (compromiso) y de la cooperativa (su capacidad de innovación). Estas relaciones son contrastadas en una muestra de cooperativistas y los resultados permiten subrayar la importancia del compromiso de los socios en la mejora de la innovación de las cooperativas agrarias y en su eficiencia económica.

Palabras clave: cooperativas agrarias, innovación, compromiso, eficiencia económica

LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO RURAL EN MÉXICO: IMPACTOS ESPERADOS DE SU PROGRAMA ESPECIAL CONCURRENTENTE

F. Martínez-Carrasco Pleite ⁽¹⁾, Schwentesius Rindermann ⁽²⁾, B. Avendaño Ruiz y M. Eid ⁽¹⁾
Universidad de Murcia ⁽¹⁾, Univ. Aut. de Chapingo ⁽²⁾ y Univ. Aut. de Baja California

RESUMEN

En este trabajo, a partir de la información obtenida de entrevistas realizadas a más de una treintena de expertos siguiendo la metodología Delphi, a través de un proceso de dos rondas, se analiza la importancia de la pobreza en las zonas rurales en México, explorando las barreras estructurales a las que se enfrenta su desarrollo y el abandono que determinadas políticas de desarrollo rural y agrario han podido tener en las agendas políticas de sus administraciones. De igual modo, se analiza la eficacia de las políticas agrarias y de desarrollo rural diseñadas en el marco de su “Programa Especial Concurrente de Desarrollo Rural Sustentable 2007-2012”, contrastando la pertinencia de las políticas propuestas y su impacto esperado en la reducción de su pobreza rural.

Palabras clave: pobreza rural, exclusión, vulnerabilidad, Desarrollo Rural, Mixteca, México

LOS IMPACTOS MARGINALES DEL OLIVAR ECOLÓGICO FRENTE AL CONVENCIONAL POST-CONDICIONALIDAD: UNA VISIÓN DE LOS EXPERTOS

Beatriz Rocamora Montiel, Sergio Colombo, Samir Sayadi
Área de Economía y Sociología Agraria, IFAPA Centro Camino de Purchil. Granada

RESUMEN

Establecer y valorar los impactos marginales de la olivicultura ecológica después de la aplicación de la condicionalidad, supone una importante herramienta para determinar, en un futuro, posibles pagos a los agricultores por el carácter multifuncional de este sistema productivo. Por ello, en el presente trabajo se plantea un cuestionario Delphi a una serie de expertos, con el objetivo de llevar a cabo un estudio comparativo sobre los impactos económicos, ambientales y sociales de explotaciones de olivar tradicional y marginal de secano, con una pendiente media mayor al 10%, gestionadas en ecológico y convencional, en zonas de baja productividad -inferior a 1.500 kg aceitunas/ha-. Los resultados muestran la existencia de impactos en todos los aspectos considerados, por lo que, a pesar de la implementación de la condicionalidad, la agricultura ecológica sigue ofreciendo un amplio conjunto de bienes y servicios ambientales y sociales al margen de la olivicultura convencional.

Palabras clave: agricultura ecológica, impactos marginales, olivar de secano, condicionalidad, Delphi

PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA ORGANIZACIÓN DE DOS COMUNIDADES RURALES EN VENEZUELA

Jesús Alfonzo y Marjorie Cásares
Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas y Universidad Central de Venezuela

RESUMEN

Para evaluar la participación de la mujer en la organización de las comunidades rurales de Monte Oscuro y Toribio Montañez en Venezuela, se trabajó con 42 y 35 familias respectivamente en un diagnóstico rural participativo y se aplicó un cuestionario. Los resultados muestran que la dinámica socioproductiva de las mujeres son diferenciadas; en Montañez las actividades son colectivas de tipo “comunitario agrícola” (por acceso a la tierra y mayor capacitación) y en Monte Oscuro las mujeres se dedican a la agricultura y al hogar, por una historia agrícola en la zona y por las adversas condiciones climáticas y geográficas. Las mujeres de Montañez tienen participación más activas en la organización de su comunidad que las de Monte Oscuro. El trabajo de la mujer en Monte Oscuro es para necesidades económicas del hogar., en Montañez, el trabajo va dirigido al desarrollo colectivo (agrícola e ideológico) de toda la comunidad)

Palabras clave: participación, organización, mujer, enfoque de género, diagnóstico rural participativo, comunidad rural

PRECIOS INTERNACIONALES DE LOS COMMODITIES AGRÍCOLAS Y FINANCIAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS EN ARGENTINA

Sergio Paz, German Dabat
Universidad Nacional de Quilmes (Argentina)

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es analizar las relaciones entre el incremento de los precios y la inversión en I+D agrícola realizada en Argentina, sosteniendo que el contexto de precios favorables de los commodities en los que se encuentra especializado el país se presenta como una oportunidad a ser aprovechada a partir del incremento en el gasto público en I+D agrícola. Los resultados alcanzados permiten señalar que se verifica un fuerte incremento del gasto en I+D a partir de la salida de la crisis de 2001-2002, alcanzando incluso muy buenos registros en algunos indicadores de I+D en el ámbito latinoamericano, lo cual coloca al país de frente al desafío de sostener el continuo cambio tecnológico en la producción agrícola.

Palabras clave: precios, commodities agrícolas, desarrollo tecnológico, Argentina

SATISFACCIÓN Y DESEO DE CONTINUIDAD DE LOS SOCIOS EN LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS. EXPLICACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE LA TEORÍA DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES

Narciso Arcas, Juan Gabriel Cegarra, Francisco Alcón, Erasmo Isidro López
Universidad Politécnica de Cartagena

RESUMEN

A través de las cooperativas agroalimentarias los agricultores asociados acceden de forma conjunta a una serie de servicios (formación, información, suministros, crédito, I+D+i, etc.), destacando los de comercialización, que les permiten adaptarse mejor a los cambios del entorno y acceder a un gran número de ventajas competitivas. En este contexto, este trabajo tiene como objetivo analizar en qué medida el acceso de los socios a recursos y capacidades a través de las cooperativas agroalimentarias aumenta su satisfacción (hipótesis 1) e, indirectamente, su deseo de permanecer en ellas (hipótesis 2). Los resultados del estudio empírico realizado con la información obtenida de una encuesta a 277 socios de cooperativas agroalimentarias confirman las hipótesis planteadas, poniendo de relieve la importancia de que sus directivos adopten las decisiones dirigidas a satisfacer las necesidades de sus socios, entre las que figuran el acceso a los recursos y capacidades que les permitan mejorar la competitividad de sus explotaciones.

Palabras clave: cooperativa agroalimentaria, satisfacción, deseo de continuidad, Teoría de los Recursos y Capacidades

SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGRÍCOLAS DE MONTAÑA EN EL NORTE DE EXTREMADURA

Silvia Hernández Castellano, María Cristina Fernández Martínez
Centro de Agricultura Ecológica y de Montaña. Junta de Extremadura

RESUMEN

El trabajo que aquí se presenta es la síntesis del planteamiento metodológico así como un breve avance de las principales conclusiones del proyecto DESMONTEx, "Sostenibilidad de los sistemas agrícolas de montaña en el Norte de Extremadura", financiado por la Junta de Extremadura y FEDER. La agricultura de las zonas de montaña del norte de Extremadura es de gran interés para el mantenimiento de los ecosistemas de estos lugares, para ello, es fundamental el mantenimiento de la población rural dada la estrecha dependencia y relación existente entre hombre y naturaleza. Es vital la existencia de ambos para el logro de un desarrollo sostenible a largo plazo.

Palabras clave: agricultura de montaña, Extremadura, desarrollo sostenible, población rural

EFFECTOS DE LA REFORMA DE LA PAC DE 2003 SOBRE LA GANADERÍA

Almudena García Pérez, Ignacio Atance, José María García de Francisco
Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino

RESUMEN

La ganadería española no solo se ha visto afectada en el período 2003-2010 por la última Reforma de la PAC, sino que también se ha enfrentado a los cambios en los gustos del consumidor y a las subidas de precios de las materias primas y de los tratamientos zoonos. Ante esta situación, el estudio analiza los censos, las producciones, el comercio exterior, la producción final ganadera y la estructura de las explotaciones en sectores ganaderos perceptores (vacuno, ovino y caprino) y no perceptores (porcino, avícola de puesta y de carne) de las ayudas de la PAC, para intentar definir el presente y futuro al que se encaminan las principales producciones ganaderas. Además, puesto que la ganadería es una actividad económica no susceptible a cambios de orientación productiva a corto plazo ha sido necesario estudiar series temporales largas para determinar si se están produciendo cambios en la tendencia.

Palabras clave: Régimen de Pago Único, desacoplamiento, Desacoplamiento Parcial, ayudas sectoriales, ganadería

LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN Y SUS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES FRENTE A LOS RETOS DEL MERCADO. EL CASO DE LA UVA DE MESA DEL VINALOPÓ Y SUS DIFERENCIALES DE PRECIO

G. García-Martínez, G. Orea, J. Capó y E. Silvestre
Universidad Politécnica de Valencia

RESUMEN

Las Denominaciones de Origen están cada vez más extendidas, poniendo en valor un determinado producto ligado a un entorno geográfico, vinculado al ámbito rural. En este sentido, por lo menos a nivel teórico, los agricultores y empresas de comercialización en origen que apuesten por un modo y tipo de producción de calidad diferenciada, obtendrán una mejor retribución de sus productos que puede desembocar en una mayor rentabilidad de sus explotaciones y organizaciones.

En esa línea, el presente trabajo se plantea, a partir de la selección, identificación y descripción de un caso representativo de estas Denominaciones de Origen, concretamente la Uva de Mesa del Vinalopó, analizando sus principales características, con especial atención a la tipología empresarial de sus organizaciones de productores, para profundizar en su presencia en el mercado, así como la evolución de sus precios en origen y a nivel minorista.

Palabras clave: Denominación de Origen, comercio minorista, uva de mesa del Vinalopó, Valencia

ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES POR LAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ESPAÑOL

E.I. López, F. Alcón, N. Arcas

Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Politécnica de Cartagena

RESUMEN

El uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en las empresas agroalimentarias españolas es relativamente nuevo y poco extendido, a pesar de sus indudables ventajas relacionadas con la facilidad para procesar pedidos, la reducción de costes, el aumento de la calidad de los servicios ofrecidos, y la mejora en las relaciones con proveedores, cliente y socios.

En este contexto, el objetivo de este trabajo es conocer el grado de adopción de las TICs, específicamente los sitios Web, por las empresas agroalimentarias y los antecedentes que la explican, a través de la aplicación de modelos Logit.

Los resultados del trabajo permiten afirmar que la adopción de sitios Web se verá favorecida a medida que el sitio Web permite diferenciarse de la competencia, no es percibido como complejo, y mayor sea el nivel de formación de los directivos, entre otros aspectos.

Palabras clave: adopción, difusión, TICs, agroalimentario

PRICING SYSTEM AND TRANSPORT COST OF PERISHABLE GOODS IN GROUPAGE LOADS: REFRIGERATED LOGISTICS OPERATORS CASE IN SPAIN

Silvia Andrés González-Moralejo
Universidad Politécnica de Valencia

RESUMEN

In this paper we analyze the pricing system in force of refrigerated logistics operators in the transport of perishable goods in groupage loads. Using national data for 2008, obtained directly from a sample of haulage firms, we formulate the structure of prices, differentiating between ordinary tariffs and final prices and the variables that make them up, and we compare them with the mean costs of production deriving from the activity. Based on our equations, we can state that distribution companies are pricing according to their total mean cost by using final prices expressly calculated for each customer. Finally, directions for future empirical work are outlined.

Palabras clave: road transport, prices, discount, mean cost

