

PROGRAMA DE COMUNICACIONES

II Congreso Nacional de Economía y Sociología Agrarias

“La competitividad del sistema agroalimentario ante la liberalización de los comercios”

Valencia, 13-15 de septiembre de 1995

Lugar de celebración: Universidad Politécnica de Valencia. Campus de Vera.

Miércoles 13 de septiembre de 1995

15:30 h: PRIMERA SESIÓN DE COMUNICACIONES

Sala A: “El análisis de la competitividad desde una perspectiva conceptual”

Ana Aldanondo, Carmen Florido. El concepto de competitividad y su aplicación en el sector agrario.

Pedro Caldentey Albert. Nuevas teorías económicas y sistema agroalimentario.

Pedro Caldentey Albert, Ana Cristina Gómez Muñoz. Productos típicos, territorio y competitividad.

Antonio Colom, Jordi Carbonell, Conxita Villar. Competitividad global, dinámica estructural y sistema agroalimentario. Innovación y progreso tecnológico empresarial ante la internacionalización competitiva.

Sala B: “El desarrollo local y alternativas en el medio rural”

Matilde Alonso, Elías Furió. Desarrollo rural y turismo rural en Cataluña.

Isabel Bardají, M^a Mar Giménez. La iniciativa Leader y su contribución a la pluriactividad en Castilla y León.

Dea Vidal. La división por razones de sexo en el proceso de trabajo en la unidad de producción familiar.

Juan Ramón Murua, Eduardo Malagón, Álvaro Nebreda. Tipología de zonas de montaña de la Comunidad Autónoma Vasca y Navarra y sus implicaciones para el desarrollo rural.

Enrique Sáez Olivito, Emilio Manrique, Ángel Sáez Olivito, M^a Teresa Maza, Antonio Colom. Sistema agroalimentario y entornos desfavorecidos. Mix de externalidades y desarrollo integral sostenible y perdurable.

Sala C: “Planificación comercial y calidad de los productos agroalimentarios (I)”

M^a Antonia Albardíaz. Estudio metodológico aplicado al sector de la flor.

Pedro Álvarez, M^a de los Ángeles Blanco. Mejora de la calidad del aceite de oliva como estrategia competitiva del sector oleícola. Medida de la misma.

Manuel Parras, Francisco José Torres. El complejo agroalimentario de los aceites de oliva en España y el diseño de estrategias comerciales por el sector productor.

José Enrique Rodríguez-Barrio. Elección de una estrategia competitiva en la planificación comercial de las empresas alimentarias.

Sala D: “El análisis de la demanda agroalimentaria”

A.M. Angulo, José María Gil, Azucena Gracia. La demanda de calorías en España.

Azucena Gracia, Luís Miguel Albisu. Efecto de la calidad en la demanda de productos alimenticios en España.

Abderraouf Laajimi, Luís Miguel Albisu. Efectos económicos y sociodemográficos en el comportamiento de la demanda de aceites y grasas en España.

Joaquín A. Millán. Sistemas de demanda inversa. Aplicación a la demanda de carne en España.

17:00 h: SEGUNDA SESIÓN DE COMUNICACIONES

Sala A: “Evaluación de la reforma de la PAC”

Ramón Alonso, Arturo Serrano. Incidencia económica de la reforma de la PAC sobre las explotaciones agrícolas de Castilla-león: el caso de Arévalo-Madrigal (Ávila).

Isabel Bardají, Eduardo Ramos, Fernando Ramos, Carlos Moreno. Estrategias diferenciales de respuesta en las explotaciones cerealistas de secano ante la nueva política agrícola.

María Leonor Da Silva, Antonio Cipriano, Cristina I. Marreiros, Miguel de Castro, Joao Oliveira. La nueva política de subsidios de la PAC y los sistemas de producción agrícola de la región del Alentejo de Portugal.

Liliana Meza, Luís Miguel Albisu. Los secanos cerealistas aragoneses y el programa de retirada de tierras de la PAC.

Sala B: “Estrategias de competitividad del sector hortofrutícola”

M^a Antonia Albardíaz, Julián Briz. Concentración y competitividad de los mercados agrarios. “Las subastas holandesas de flor y planta ornamental”.

Ana M^a Aldanondo, Llorenç Avellá. Políticas comerciales y productividad en agricultura: el caso de los sectores de tomate y plátano en Canarias.

D.B. López Lluch, Francisco José del Campo. Estudio de la actitud comercial de los exportadores cítricos españoles hacia el mercado británico de cítricos en fresco.

M^a Teresa Vaz. Los efectos de las políticas comunitarias en el sector del tomate transformado.

Anabel Siguan. Las organizaciones interprofesionales en el sector hortofrutícola español.

Sala C: “Planificación comercial y calidad de los productos agroalimentarios (II)”

José Luís López García, J. A. Moure, C. García. Aspectos de calidad y preferencias del consumidor de legumbres secas en Madrid.

José Luís López García, J. A. Moure, R. P. Passarinho. La calidad y los detallistas de Madrid para endibia, maíz dulce cocido y remolacha roja cocida.

Antonio Rouco, Luís Ruíz Abad, Felipe J. Calahorra. Problemática y estrategias de competitividad en el sector del cerdo ibérico en el área de Jabugo.

M^a Mercedes Sánchez, Miguel Olmeda. Actitud de los compradores hacia la marca colectiva. “Denominación de Origen”: el caso de Navarra.

Jesús Simón Amor, Julián Briz, José Luís López García. Estudio del atún y pez espada en restaurantes de Madrid y sector mayorista del área metropolitana.

Sala D: “Productividad y eficiencia del sector agrario”

Natalia Aldaz, Joaquín A. Millán. Análisis no paramétrico de la productividad agraria en las comunidades autónomas españolas.

Rafael Álvarez Cuesta, Antonio Álvarez Pinilla. Eficiencia técnica variante en el tiempo de explotaciones lecheras.

Carlos Arias, Antonio Álvarez Pinilla y Joaquín A. Millán. Relación entre eficiencia técnica y sustitución de factores en la producción de leche en Asturias.

Francisco Carreño. Debilidades estructurales del sector agrario en Murcia.

Ángel M. Prieto, José Luís Zofio. Modelización y evaluación de fronteras tecnológicas derivadas del control de outputs no deseados.

Jueves 14 de septiembre de 1995

11:30 h: TERCERA SESIÓN DE COMUNICACIONES

Sala A: “Los efectos de las políticas macroeconómicas y sectoriales”

Tomás García Azcárate. Falsos retos y verdaderos plazos para la política agraria común.

Julio Berbel, José A. Gómez-Limón. La aplicación del régimen especial del IVA para la agricultura y sus repercusiones en los mercados agrarios.

Juan Francisco Julia, Francisco José del Campo, J.M. Sales. Evolución de la neutralidad del R.E.A.G.P. del IVA en España ante la modificación de los tipos impositivos de IVA para 1995.

Albert Massot. El sistema agromonetario comunitario: la larga crónica de una muerte anunciada.

Mercedes Milla. Los precios de la tierra y su evolución.

Sala B: “La globalización del sector agroalimentario y sus factores de competitividad”

Jordi Carbonell, Antonio Colom, Conxita Villar, Pere Sabaté. El sistema de ciencia y tecnología en España y en Cataluña. Modelo de POL agroalimentario para la coordinación, impulsión y gestión del progreso tecnológico empresarial.

Jordi Carbonell, Enrique Sáez Olivito, Antonio Colom. Sistema agroalimentario, intervencional sectorial, intermediación universitaria y management del valor integrado. Herramientas de competitividad global.

María López Martínez. Tendencias recientes del sector agroalimentario español.

Lourdes Viladomiu. Los factores microorganizativos de competitividad de la industria alimentaria.

Sala C: “La agricultura sostenible como estrategia para el desarrollo rural”

Gerardo Bergamín, Luís Miguel Albisu. Influencias socioeconómicas de las actividades del Parque Natural de la Dehesa del Moncayo sobre el desarrollo local.

Alberto Garrido. Análisis de la asignación de agua vía mercados en la agricultura de regadío del Valle del Guadalquivir y su impacto en la competitividad de los regantes.

Álvaro Martínez Santamarta, Alfredo Cadenas. Patrones de innovación de tecnologías limpias en pos de un desarrollo sostenible: un análisis del sector español del aceite de oliva.

Roberto Pizarro, Mauricio Ponce. Gestión estratégica de recursos naturales: una propuesta de actuación en áreas rurales.

Sala D: “Análisis microeconómico de las explotaciones agrarias”

Antonio Álvarez Pinilla, Eliseo Sampedro. Contraste sobre la tecnología en la producción de leche.

Rafael Dios, J.M. Martínez Paz. Análisis del grado de modernización en la agricultura actual. Un estudio microeconómico.

Lucinio Júdez, Carolina Chaya. Análisis comparativo de planes de muestreo alternativos para construir la Red de Información Contable Agraria de Navarra.

David Roibás, Antonio Álvarez Pinilla. Análisis del comportamiento dinámico de los productores: una aplicación al sector lechero asturiano.

15:30 h: CUARTA SESIÓN DE COMUNICACIONES

Sala A: “Estado actual del cooperativismo agrario”

Silverio Alarcón, Ramón Alonso, Teresa Iruretagoyena, Arturo Serrano, José M^a Álvaro. Plan estratégico de las bodegas cooperativas de Castilla-La Mancha: el caso de la zona de Quintanar de la Orden (Toledo).

Antonio Colom, Pere Sabate, Enrique Sáez Olivito, Pere Enciso. Análisis de competitividad y eficiencia productiva del sector cooperativo cerealista de la productiva de Huesca.

Baldomero Segura, Rosa Piquer. Eficiencia en la gestión de las cooperativas hortícolas de la Comunidad Valenciana.

Katrin Simon Elorz. La situación del cooperativismo agrario en Navarra: un estudio económico.

Sala B: “La competitividad de la industria agroalimentaria”

Silverio Alarcón. La estructura económica-financiera de las empresas agroalimentarias de Castilla y León en el marco de la Unión Europea.

Salomé Goñi, Belén Irazoz, Manuel Rapún. Estructura productiva y eficiencia técnica de la industria agroalimentaria.

Leonor González Menorca, Luís Navarro. Estructura organizativa de las bodegas de La Rioja.

Antonio Titos, Tomás de Haro. La productividad de las industrias alimentarias como indicador de su competitividad.

Sala C: “La gestión económica y ambiental de los recursos naturales”

José S. Millán. Valoración económica del agua de riego en Córdoba.

Luís Pérez y Pérez, Deisy Rebolledo. Valoración contingente de recursos ambientales. Aplicación al Parque Natural de la Dehesa del Moncayo.

José L. Pérez Rebollo, Sigfredo F. Ortuño. Viabilidad económica de nuevas técnicas de resinación en España.

Mauricio Ponce. El impacto de la actividad forestal sobre agricultores minifundistas en la VII región del Maule, Chile.

Sala D: “Métodos cuantitativos para la evaluación de las políticas agrarias”

Margarita Brugarolas, José M^a García Álvarez-Coque. Sistema de información de la política agraria valenciana (SIPAV).

Antonio Cipriano, M^a Leonor Da Silva, Miguel de Castro. Impacto de la agricultura de regadío sobre el desarrollo rural de las regiones mediterráneas.

José M^a García Álvarez-Coque, Luís Miguel Rivera. Un modelo para el diagnóstico económico y la simulación de las políticas agrarias (DESPA).

Melchor Guzmán. La tasa social de descuento en la evaluación de inversiones públicas en la agricultura española.

J. Ibañez Puerta, C. Pérez Hugalde. Un modelo económico de ámbito econométrico de ámbito nacional y regional (Navarra) para el sector agrario.

17:00 h: QUINTA SESIÓN DE COMUNICACIONES

Sala A: “Integración regional e interdependencias internacionales”

Pedro Caldentey del Pozo. Liberalización comercial e integración en Centroamérica: efectos sobre el sistema agroalimentario.

Alicia Langreo, Teresa García Azcárate. La estrategia de las empresas multinacionales-multisectoriales en frutas y hortalizas transformadas.

Agustín Morales. Reestructuraciones empresariales ocurridas en la industria agroalimentaria de grasas y aceites en España y Venezuela.

Amparo Roca. Estimación de los efectos estáticos de la integración económica a partir de funciones de demanda “AIDS”: una aplicación al caso de la industria alimentaria española.

Juan B. Solana, Philip C. Abbott. Estrategias de internacionalización de la industria alimentaria: casos de la industria norteamericana y europea.

Sala B: “La problemática de las OCMs”

Tomás M. Bañegil, M^a de los Ángeles Blanco, Alejandro del Moral. El sector oleícola extremeño en un contexto de globalización de mercados.

Francisco Barea. Norte y sur en la agricultura europea.

Felipe J. Calahorra, Luía Ruíz Abad, Antonio Rouco, P.I. de la Morena. Efectos de la reforma de la ACM del vino en el sector vitivinícola de Castilla-La Mancha.

Rosario M^a Muñoz Vilchez, Pedro Ruíz Avilés. El cultivo del garbanzo en Andalucía, análisis a partir de una encuesta realizada a productores de leguminosas grano.

Pedro Pérez Hernández, Jesús N. Ramírez. La OCM de materias grasas en el campo andaluz. Estudio de un caso.

Sala C: “Precios agrarios: transmisión, análisis de mercados y predicción”

Monia Ben Kaabia, José M. Gil. Oferta monetaria y precios agrícolas en España: un enfoque de cointegración.

Alberto Berga, Marta González Gutiérrez. Comparación de predicciones a largo plazo en series económico ganaderas.

Jesús Clemente, José M. Gil, Antonio Montañés, Marcelo Reyes. Integración espacial en los mercados de cereales en España.

M^a Ángeles Fernández Izquierdo, M^a Jesús Muñoz Torres. Factores determinantes de la relación intertemporal de los precios al contado y a futuro en el mercado de la naranja.

A.I. Sanjuán, José M. Gil. Integración del mercado porcino español en la UE.

Sala D: "Problemática de la ganadería"

Jordi Bacaria, Alex Ruíz, Mireia Canal. Estrategias competitivas en el sector porcino catalán y efectos de la implantación de un mercado de futuros agrarios.

Juan Pedro Enciso, Pere Sabaté, Antonio Colom, Conxita Villar. Diversificación agraria, evolución competitiva y sistema agroalimentario. El caso de la cabaña porcina española en el período 1982-1993.

Sigfredo Fco. Ortuño, José Luís Fernández-Cavada. Perspectivas económicas de las producciones ganaderas en las áreas desfavorecidas ante la liberalización de los mercados.

A. Prieto, F. Pulido, M. Escribano. El ecosistema Dehesa en el contexto de la PAC. Evolución de las características productivas y las rentas en un grupo de dehesas de las provincias de Salamanca y Badajoz en el trienio 1991-1993.

Bernardo Valdés. La Agencia de Desarrollo Ganadero (A.D.G.): una experiencia destacada de "modernización" del sector ganadero.