

**XI CONGRESO
DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
ECONOMÍA AGRARIA**



UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE

13-15 SEPTIEMBRE 2017

Campus de Orihuela y Elche

<http://xi-congreso.chil.me/>

PRESENTACIÓN

Los días 13, 14 y 15 de septiembre se celebra en la Universidad Miguel Hernández de Elche el **XI Congreso de Economía Agraria**, organizado por la Asociación Española de Economía Agraria.

La undécima edición se celebra en los campus que tiene la universidad en los municipios de Elche y Orihuela de la provincia de Alicante. En ellos, la actividad agroalimentaria es de vital importancia, por lo que el Congreso representa una oportunidad estratégica para la región.

El lema de esta undécima edición es **“Sistemas alimentarios y Cambio global desde el Mediterráneo”** y recoge entre sus actividades los principales pilares del Programa Marco Horizonte 2020: el reto social, la promoción del liderazgo industrial en Europa y el refuerzo de la excelencia de su base científica.

En el Congreso se tratarán temas de gran relevancia ofreciendo un excelente foro para la divulgación y discusión de los últimos trabajos de investigación que se están desarrollando en el campo de la Economía Agraria, en las siguientes Áreas temáticas.

- Medio ambiente, recursos naturales y cambio climático
- Políticas agrarias, agroambiental, alimentaria y comercio internacional
- Producción, gestión y organización de la empresa
- Sistema agroalimentario, cadenas de valor y asociacionismo
- Alimentación, consumo y marketing
- Desarrollo rural y territorios sostenibles

En este marco se han programado tres sesiones plenarias. La primera de ellas, denominada “Sostenibilidad de los regadíos españoles: consideraciones ambientales, sociales y económicas”, abordará desde el punto de vista de la economía agraria, el problema del agua en la agricultura contrastando diferentes modelos de regadío usuales en el Sur de Europa. La segunda de las sesiones plenarias “Agricultura y cambio climático” pretende mostrar los últimos avances científicos en este campo, que no solo han estado encaminados a identificar el impacto de esta actividad primaria en el clima, sino que se abordarán diversas formas de mitigar y adaptar la actividad a estos desafíos, con el fin de lograr una mayor sostenibilidad de nuestra agricultura. La tercera de las sesiones, denominada “Competitividad e innovación en cadenas hortofrutícolas. Una visión estratégica hispano-francesa”, tiene como objetivo fundamental analizar la situación de los mercados de frutas y hortalizas y las estrategias de los actores para hacer frente a la intensa competencia, con énfasis en las barreras al comercio, las organizaciones de productores, las cooperativas, la integración y la innovación, y la próxima reforma de la PAC y su impacto en el sector. Esta sesión está organizada conjuntamente entre la AEEA y la Sociedad Francesa de Economía Rural. Además, habrá una sesión plenaria sobre Marketing Agroalimentario, en la que participará junto a la AEEA, la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK), y que tiene como principal objetivo plantear posibles vías de colaboración entre los integrantes de ambas asociaciones.

El Comité Organizador

XI Congreso de Economía Agraria de la AEEA

COMITÉ ORGANIZADOR

Presidencia:

Raúl Compés López (Universidad Politécnica de Valencia)
Tomás García Azcárate (Consejo Superior de Investigaciones Científicas)

Margarita Brugarolas Mollá-Bauzá (Universidad Miguel Hernández de Elche)
Laura Martínez-Carrasco Martínez (Universidad Miguel Hernández de Elche)
África Martínez Poveda (Universidad Miguel Hernández de Elche)
Celeste Ruiz Aracil (Universidad Miguel Hernández de Elche)
Cecilia Aguilar Ruiz (Universidad Miguel Hernández de Elche)
Ramo Barrena Figueroa (Universidad Pública de Navarra)
Alicia Langreo Navarro (Directora de la Sociedad de Estudios Saborá SL)

COMITÉ CIENTÍFICO

Presidencia:

Rosa Gallardo Cobos (Universidad de Córdoba)
Marian García (Kent Business School, Universidad de Kent)

Miembros por área:

1. Medio ambiente, recursos naturales y cambio climático:

Javier Calatrava Leyva (Universidad Politécnica de Cartagena)
Francisco del Campo Gomis (Universidad Miguel Hernández)
José Miguel Martínez Paz (Universidad de Murcia)

2. Políticas agraria, agroambiental, alimentaria y comercio internacional:

Ana Iglesias Picazo (Universidad Politécnica de Madrid)
Chantal Le Mouel (INRA-Francia)
Ignacio Atance Muñiz (MAPAMA)

3. Producción, gestión y organización de la empresa:

Maria Dolores de Miguel Gómez (Universidad Politécnica de Cartagena)
Fernando Vidal Giménez (Universidad Miguel Hernández)
Alfredo Aguilar Valdés (Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro - México)

4. Sistema agroalimentario, cadenas de valor y asociacionismo:

Mercedes Sánchez García (Universidad Pública de Navarra)
Fernando Ramos Real (Universidad de Córdoba)
Juan Carlos Pérez Mesa (Universidad de Almería)
David B. López Lluch (Universidad Miguel Hernández de Elche)

5. Alimentación, consumo y marketing:

José María Gil Roig (CREDA)
Raquel Lucas (Universidade de Évora - Portugal)
Teresa Briz Escribano (Universidad Politécnica de Madrid)
Samir Mili (Centro Superior de Investigaciones Científicas, CSIC)

6. Desarrollo rural, demografía y territorios sostenibles:

Fernando Collantes Gutierrez (Universidad de Zaragoza)
Leonor Silva (Universidad de Évora-Portugal)
Javier Delgadillo (UNAM-México)

PROGRAMA GENERAL

Miércoles 13 de septiembre de 2017 (Orihuela)

10:00-14:00 h.: Acreditación

Lugar: Hall Edificio Arenals (Campus de Elche)

15:00 h.: Recogida de Congresistas y traslado en autobuses al Campus de Orihuela

Punto de encuentro: Parking Edificio de Rectorado y Consejo Social (Campus de Elche)

16:00 a 17:00 h.: PRIMERA SESIÓN DE COMUNICACIONES

17:00 a 17:30 h.: INAUGURACIÓN OFICIAL DEL CONGRESO

- Sr. Rector Magfco. D. Jesús T. Pastor Ciurana. Rector de la Universidad Miguel Hernández de Elche
- Excmo. Sr. D. Emilio Bascuñana Galiano. Alcalde de Orihuela
- Sra. Dña. Isabel García Tejerina. Ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente
- Ilmo. Sr. D. César Sánchez Pérez. Presidente de la Diputación Provincial de Alicante
- Sr. D. Eduardo Bahamonde Noche. Presidente del Consejo Rector de Cajamar Caja Rural
- Sr. D. Ricardo Abadía Sánchez. Director de la Escuela Politécnica Superior de Orihuela
- Sr. D. Raúl Compés López – Sr. D. Tomás García Azcárate - Presidencia de la AEEA
- Sra. Dña. Margarita Brugarolas Mollá-Bauzá. Coordinación Comité local XI Congreso AEEA

Lugar: Salón de Actos EPSO

17:30 a 19:30 h.: SESIÓN PLENARIA INAGURAL

Sostenibilidad de los regadíos españoles: consideraciones ambientales, sociales y económicas

Moderador: Julio Berbel Vecino. Universidad de Córdoba

Ponentes:

- Ricardo Abadía Sánchez. Universidad Miguel Hernández de Elche
- José Antonio Salinas Andújar. Universidad de Almería
- Esperanza Orellana Moraleta. Dirección General de Desarrollo Rural y Política Rural de la Generalitat Valenciana
- José Antonio Gómez-Limón Rodríguez. Universidad de Córdoba
- Idoia Eterra Gil. INTIA. Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias

Lugar: Salón de Actos EPSO

19:45 h.: Salida hacia la ciudad de Orihuela

Punto de encuentro: Parking junto al Edificio La Barraca (EPSO)

20:00 h.: Visita a Orihuela

21:30 h.: Recepción del Ayuntamiento de Orihuela en Colegio Santo Domingo

23:00 h.: Regreso a Elche

Jueves 14 de septiembre de 2017 (Elche)

9:00 a 11:00 h.: SEGUNDA SESIÓN DE COMUNICACIONES

11:00 a 11:30 h.: Pausa Café

11:30 a 13:30 h.: MESA REDONDA “Agricultura y cambio climático”

Moderadora: Eva Iglesias. Universidad Politécnica de Madrid

Ponentes:

- Francisco Estrada Porrúa. Centro de Ciencias de la Atmósfera. Universidad Nacional Autónoma de México
- Rodolfo Canet Castelló. Centro para el Desarrollo de la Agricultura Sostenible. Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias
- Jorge Olcina Cantos. Universidad de Alicante

Lugar: Aula 1.2 Edificio Arenals

14:00 a 15:30 h.: Comida

Lugar: Cafetería Edificio Arenals

15:30 a 17:30 h.: TERCERA SESIÓN DE COMUNICACIONES

15:30 a 17:30 h.: SESIÓN PARALELA DE MARKETING AGROALIMENTARIO

Ponentes:

- Salvador Ruiz de Maya. Presidente de la Asociación Española de Marketing
- Mercedes Sánchez García. Universidad Pública de Navarra
- Alejandro Molla Descals. Universidad de Valencia
- Margarita Brugarolas Mollá-Bauzá. Universidad Miguel Hernández

Lugar: Aula 1.2 Edificio Arenals

17:30 a 18:00 h.: Pausa Café

18:00 a 19:00 h.: Asamblea de la AEEA

Lugar: Aula 1.2 Edificio Arenals

20:15 a 21:30 h.: Visita ciudad de Elche

Punto de encuentro: Centro de Congresos (Calle del Filet de Fora, 1, 03203 Elche)

21:30 h.: Cena del Congreso

Lugar: Restaurante El Dátil de Oro. Parque Municipal de Elche (Passeig de l'Estació, s/n, 03202 Elche, Alicante)

Viernes 15 de septiembre de 2017 (Elche)

9:30 a 11:30 h.: CUARTA SESIÓN DE COMUNICACIONES

11:30 a 12:00 h.: Pausa Café

12:00 a 13:50 h.: SESION HISPANO-FRANCESA. PLENARIA DE CLAUSURA

Competitividad e innovación en cadenas hortofrutícolas. Una visión estratégica hispano-francesa

Moderador: Roberto García Torrente. Director de Innovación Agroalimentaria. Grupo Cooperativo Cajamar

Ponentes:

- Joan Mir Piqueras. Director General de Anecoop
- Juan Carlos Pérez Mesa. Universidad de Almería
- Jean Marie Codron. Director of research at the French National Institute of Agronomic Research (INRA)
- Raphaël Martinez. Director Fédération fruits et légumes d'Occitanie

Lugar: Aula 1.2 Edificio Arenals

13:50 H.: ENTREGA PREMIO CÁTEDRA ENOTURISMO

14:00 h.: CLAUSURA OFICIAL DEL CONGRESO

- Excmo. Sr. D. Carlos González Serna. Alcalde de Elche
- Honorable Sra. Dña. Elena Cebrián Calvo. Consellera de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural
- Sr. D. Raúl Compés López – Sr. D. Tomás García Azcárate - Presidencia de la AEEA
- Sra. Dña. Margarita Brugarolas Mollá-Bauzá. Directora del Departamento de Economía Agraria, Ingeniería Cartográfica y Expresión Gráfica en la Ingeniería. Universidad Miguel Hernández

Lugar: Aula 1.2 Edificio Arenals

PROGRAMA DE COMUNICACIONES. RESUMEN

	Miércoles 13 de septiembre 16 Horas	Jueves 14 de septiembre 9 horas	Jueves 14 de septiembre 15:30 horas	Viernes 15 de septiembre 9:30 horas
Sala 1	Área I: Medioambiente	Área I: Medioambiente	Área I: Medioambiente	Área I: Medioambiente
Sala 2	Área I: Medioambiente	Área I: Medioambiente	Área II: Política	Área II: Política
Sala 3	Área III: Producción	Área II: Política	Área III: Producción	Área III: Producción
Sala 4	Área IV: Sistemas agroalimentarios	Área V: Marketing	Área IV: Sistemas agroalimentarios	Área IV: Sistemas agroalimentarios
Sala 5	Área IV: Sistemas agroalimentarios	Área V: Marketing		Área V: Marketing
Sala 6	Área V: Marketing	Área VI: Desarrollo rural	Área VI: Desarrollo rural	Área V: Marketing
Sala 7				Área VI: Desarrollo rural

Campus de Orihuela: 13 de septiembre

Edificio TUDEMIR

Sala 1	Sala 2	Sala 3	Sala 4	Sala 5	Sala 6
Aula 1.1	Aula 1.2	Aula 1.3	Aula 1.4	Aula 1.5	Aula 1.7

Campus de Elche: 14 y 15 de septiembre

Edificio ARENALS

Sala 1	Sala 2	Sala 3	Sala 4	Sala 5	Sala 6	Sala 7
Aula 1.3	Aula 1.4	Aula 1.5	Aula 1.6	Aula 1.7	Aula 1.8	Aula 1.9

La exposición de posters se realizará en la sala de exposiciones abierta en el hall de la 1ª planta del Edificio Arenals en el Campus de Elche

PROGRAMA COMPLETO DE COMUNICACIONES

* Autor que modera la sesión

SESIÓN 1

Día	Miércoles 13 de septiembre		
Hora	16 horas		
Duración	1 hora		
Área	Cód	Título	Autores
Temática	AGUA (I)		
Área I: Medio ambiente, recursos naturales y cambio climático Aula 1.1	R1_14	Simulating farmers' decision-making with a cobb-dougllass MAUF.	Montilla-López, Nazaret M.; Gutiérrez-Martín, Carlos; Gómez-Limón, José A.
	R1_18	Agua, marco institucional, actores y gobernanza en el Alto Guadiana	*Viladomiu, Lourdes; Rosell, Jordi; Soldevila, María Victoria
	R1_22	Valuing the willingness to pay for improving irrigation water supply reliability: an approach based on probability density functions	Villanueva , Anastasio J.; Guerrero-Baena, M. Dolores; Gómez-Limón, José A.; Glenk, Klaus
	R1_24	Comparativa agro-económica de parcelas de cítricos modernizadas y no modernizadas en la acequia Real del Júcar (Valencia)	Ruiz-Rodríguez, Martín; Pulido-Velázquez, Manuel; Jiménez-Bello, Miguel Ángel; Manzano, Juan; Sanchis-Ibor, Carles; López-Nicolás, Antonio; García-Mollá, Marta
Temática	AGUA (II)		
Área I: Medio ambiente, recursos naturales y cambio climático Aula 1.2	R1_25	¿La producción agraria determina la utilización de aguas regeneradas en España?	Gallego, Leticia; Moral, Encarnación; Román, Isabel María
	R1_06	Food waste and consumption in Spain's households: water implications and origin analysis	Blas, Alejandro; Garrido, Alberto; Willaarts, Bárbara
	R1_16	Huella hídrica del regadío: el caso de la demarcación hidrográfica del Segura (SE-España)	Pellicer-Martínez, Francisco; *Martínez-Paz, José Miguel; Perni-Llorente, Angel; Dios-Palomares, Rafaela
Temática	SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA		
Área III: Producción, gestión y organización de	R3_01	Assessing the impact of social sustainability on farm performance: A nonparametric approach	Ait Sidhoum, Amer; Gil, José María

la empresa Aula 1.3	R3_03	Modelos acotados en el análisis de eficiencia en el sector agrario: por qué y para qué	Aparicio, Juan; Pastor, Jesus T.; *Vidal, Fernando
	R3_04	Análisis del dimensionamiento del parque de tractores en el olivar jienense	Colombo, Sergio; Perujo-Villanueva, Manuel
	R1_02	Is the marginal effect of days-at-sea different across fishing gears?	Álvarez, Antonio; Roibás, David
Temática	SISTEMAS DE CALIDAD		
Área IV: Sistema agroalimentario, cadenas de valor y asociacionismo Aula 1.4	R4_06	Gestión de la seguridad alimentaria del importador mayorista de frutas y hortalizas europeo	Hernández, Jesús; Pérez, Juan C.; Galdeano, Emilio; Piedra, Laura
	R4_08	Retos de los productos agrícolas para alcanzar la Denominación de Origen en México	Peralta, Carlos
	R4_13	¿Son las DOP/IGP una fuente de competitividad y eficiencia comercializadora?	*Plana, Manel; Colom, Antonio
	R4_28	La zonificación como herramienta para el desarrollo de las figuras de calidad agroalimentarias. El caso de la DOP Valencia	Aguilar, Damián; Paredes, Concepción; Moral, Raúl; Molina, María Ascensión; Martínez, Encarnación; Barber, Xavier; López-Lluch, David.B.
Temática	INNOVACION		
Área IV: Sistema agroalimentario, cadenas de valor y asociacionismo AuAla 1.5	R4_18	El "milagro" del caqui en Valencia. Un caso de innovación abierta y colaborativa de liderazgo cooperativo	*Compés, Raúl; Vendrell, Mario
	R4_27	Análisis de la red de valor e innovación de la agroindustria de cacao (Theobroma cacao L.) en Tabasco MÉXICO	Espejel, Anastacio; Cancinoa, Estefanía; Barrera, Ariadna; Ybarra, Carmen; Covarrubias, Ignacio
	R4_12	Creating value via strategic alliances in EU food sector: the role of intellectual capital in knowledge exploration	Zouaghi, Ferdaous; Sánchez, Mercedes; García, Marian
	R4_11	Innovación en la gestión de tierras bajo la fórmula cooperativa	Tudela, Lorena; García Álvarez-Coque, José María

Temática	CONSUMO (I)		
Área V: Alimentación, consumo y marketing Aula 1.7	R5_11	Identificando las actitudes de los consumidores hacia un producto nuevo elaborado a base de harina de mezquite	Salgado, Lizbeth; Camarena, Dena María; de La Cruz, Claudia Isamar; Velarde, Alma Teresita
	R5_12	Los alimentos de producción social y ambientalmente responsable y su aceptación por los consumidores extremeños	Sama, Celia; Crespo, Eva; Díaz, Carlos; Eldesouky, Ali; Elghannam, Ahmed; Mesías, Francisco J.
	R5_16	La inclusión en el etiquetado de alimentos de su huella de carbono. Valoración de los consumidores en el caso del vino	Zarrauk, Emna; Colina, José; *Martínez-Carrasco Pleite, Federico

SESIÓN 2

Día	Jueves 14 de septiembre		
Hora	9 horas		
Duración	2 horas		
Área	Cód	Título	Autores
Temática	VALORACIÓN AMBIENTAL		
Área I: Medio ambiente, recursos naturales y cambio climático Aula 1.3	R1_01	Valoración de externalidades ambientales de la agricultura: el caso del Mar Menor	Alcón, Francisco; de Miguel, María Dolores; Pellicer, Francisco; Martínez-Paz, José M.
	R1_04	Status quo effects in choice experiments: a meta-analysis of environmental valuations	Barreiro-Hurle, Jesús; Espinosa-Goded, Maria; Martínez-Paz, José M; Perni-Llorente, Ángel
	R1_13	Valoración económica de los servicios ambientales proporcionados por el Parque Natural de las Hoces del Cabriel (Valencia)	Martín, Jose María; *Estruch, Vicente; Moreno, Olga
	R1_21	¿Cómo ha variado la disposición a pagar por los servicios recreativos durante la crisis económica?	Vidal, Fernando; Ruiz, Claudio.; Agulló, Asunción
	R1_26	Principales variables de satisfacción de visitantes de espacios naturales protegidos (ENP) y su análisis AID. El caso del parque nacional de Aigüestortes (PNAESM) en Lleida	Florensa, Rosa María; Colom, Antonio

Temática	AGUA (III)		
Área I: Medio ambiente, recursos naturales y cambio climático Aula 1.4	R1_03	Análisis de la disposición a pagar por el agua en la zona regable de Mitidja Occidental (Argelia)	Azzi, Malika; Calatrava, Javier; Bedrani, Slimane
	R1_05	Groundwater governance review and analysis of a case study of a mediterranean aquifer (Llanos de la Puebla, Spain)	Berbel, Julio; Expósito, Alfonso; Mateos, Luciano
	R1_07	Evaluación del coste de eliminar la sobreexplotación de acuíferos en el Altiplano de Murcia mediante una oferta pública de adquisición de derechos de agua	*Calatrava, Javier; Martínez-Granados, David
	R1_08	La asignación sectorial y espacial de los recursos hídricos en la cuenca del Ebro ante la escasez y las sequías	Crespo, Daniel; Albiac, José; Kahil, Taher
	R1_09	Deficit irrigation and water resource sustainability in a closed river basin: a case study in the Guadalquivir river.	Expósito, Alfonso; Berbel, Julio
	R1_15	Simulación del desempeño potencial de los bancos de agua: el caso de la cuenca del Guadalquivir	Montilla-López, Nazaret M.; Gutiérrez-Martín, Carlos; Gómez-Limón, José A.
Temática	POLÍTICAS EUROPEAS		
Área II: Políticas agrarias, agroambiental, alimentaria y comercio internacional Aula 1.5	R2_07	Hacia la PAC a 27: condicionantes institucionales y presupuestarios	*Massot, Albert
	R2_13	La PAC después de 2020: una nueva estructura de pagos directos para afrontar los grandes retos de la agricultura de la UE	Sánchez-Zamora, Pedro; Gallardo-Cobos, Rosa
	R2_22	A comparative assessment of the conditions leading to competitive agricultural regions in the European Union	Gaharsi, Olfa; Garcia Alvarez-Coque, José Maria
	R2_17	Weather index insurance: how important is basis risk?	Iglesias, Eva; Lichtenberg, Erick.

Temática		MARKETING	
Área V: Alimentación, consumo y marketing Aula 1.6	R5_07	Acceptance of social networks as food marketing channels: a comparative study in Egypt, Spain and Mexico	Elghannam, Ahmed; Eldesouky, Ali; Arroyo, J.; Mesías, Francisco J.
	R5_15	Animal welfare or meat quality? A controversial trade-off: a non-hypothetical choice experiment with attribute non-attendance treatment	Kallas, Zein; Borrissier-Pairó, Francesc; Vieira, Ceferina; Gil, José María
	R5_14	Análisis del efecto “made in” sobre el cliente final en los principales mercados europeos	Serrano, María del Mar; Pérez-Mesa, Juan Carlos; Sánchez-Fernández, Raquel
	R5_26	A region-level study on the competitiveness of the wine production industry in China	Yuanbo, Li; *Bardají, Isabel
	R5_17	Geografía emocional de nuevos alimentos: un análisis geoespacial de mensajes de twitter	Pindado, Emilio; Barrena, Ramo
	R4_16	Análisis de redes sociales para la comercialización de café de pequeños productores y su inserción en el mercado diferenciado: el caso del Tolima, Colombia	Romero, Jenny; Tudela, Lorena; Moreno, Olga
Temática		CONSUMO (II)	
Área V: Alimentación, consumo y marketing Aula 1.7	R5_03	Innovación sostenible. Conocimiento y consumo de hortalizas y verduras de temporada por parte del nuevo consumidor	Barrena, Ramo; García, Teresa
	R5_31	Innovación alimentaria: actitudes de los consumidores de distintos entornos culturales	Camarena, Dena M ^a ; Barrena, Ramo; Velarde, Alma Teresita

	R5_20	¿Es el lugar de compra determinante en las preferencias de los compradores de aceite de oliva? Resultados de un experimento de elección con datos scanner	Corbeto, Héctor; *Gil, José María
	R5_01	El desperdicio de alimentos: la necesidad de una mayor responsabilidad social de empresas y consumidores	Armengol, M. Teresa; Plana, Manel
	R5_30	Estudio de la calidad de pistachos hidrosostenibles	Noguera-Artiaga, Luis; López-Lluch, David B.; Burló, Francisco; Pérez-López, David; Sánchez-Rodríguez, Lucía; Carbonell-Barrachina, Ángel A.
	R5_19	Análisis de las preferencias del consumidor andaluz frente al maridaje de quesos de cabra y vinos tintos.	Ureña, Luis Pablo; Colombo, Sergio; López, María Isabel; Vergara, Marta; Ruiz, Francisco de Asís
	R5_27	Análisis de la internacionalización de las cooperativas citrícolas españolas a través de la distancia psíquica	Lajara-Camilleri, Natalia; Server, Ricardo J.; Mateos-Ronco, Alicia; Carnicer, M ^a Pía
Temática	DESARROLLO RURAL: INNOVACIÓN, ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES		
Área VI: Desarrollo rural y territorios sostenibles Aula 1.8	R6_01	The role of innovative short food supply chains in enhancing the relationships between the consumers and producers: the case of the food assembly model in the city of Madrid	Ameur, Sia; Sanz, Javier; *García-Azcarate, Tomás
	R6_03	Valoración de las preferencias sociales en la gestión del parque regional "El Valle y Carrascoy" (Región de Murcia)	Galán, Fernando; Alcón, Francisco; Albaladejo-García, José A.; Zabala, José A.; Martínez-Paz, José M.
	R6_12	Are citizens' preferences on rural externalities heterogeneous? A best worst - latent class modelling approach	Pérez y Pérez, Luis; Egea, Pilar; de Magistris, Tiziana
	R6_19	Adopción de innovaciones, valor agregado en la cadena de piñón (Pinus Cembroides subsp. Orizabensis) en Veracruz	Espejel, Anastacio; López, Silvia; Barrera, Ariadna; Ybarra, Carmen; Covarrubias, Ignacio

	R6_07	A proposal for a rural development index. Application in the Portuguese region of Alentejo	Picão de Abreu, Isabel; Rato, José Manuel; Mesías, Francisco J.
--	-------	--	---

SESIÓN 3

Día	Jueves 14 de septiembre		
Hora	15:30 horas		
Duración	2 horas		
Área	Cód	Título	Autores
Temática	CAMBIO CLIMÁTICO		
Área I: Medio ambiente, recursos naturales y cambio climático Aula 1.3	R1_12	Overcoming scepticism: Interacting influences of geographical location on perceived climate change adaptation measures to water resources in Spain	Iglesias, Ana; Garrote, Luis; Bardají, Isabel; Iglesias, Pedro; Granados, Alfredo
	R1_19	Capital social y acción colectiva en la conservación ambiental y la adaptación al cambio climático	Satama, Maritza; *Iglesias, Eva
	R1_27	Estrategias de adaptación de la agricultura al cambio global. Aplicación de métodos participativos en la cuenca del Júcar	Ortega-Reig, Mar Violeta; García-Mollá, Marta; Sanchis-Ibor, Carles; Marcos-García, Patricia; Girard, Corentin; Pulido-Velázquez, Manuel; Ruíz, Martín
	R1_34	The vulnerability of Mediterranean beekeeping to global environmental change	López-i-Gelats, Feliu; Rivera-Ferre, Marta Guadalupe
	R6_08	What drives the vulnerability of rural communities involved in community-based tourism to global environmental change? A meta-analysis of vulnerability pathways based on case study evidence	Rey-Bolaños, María Antonieta; López-i-Gelats, Feliu

Temática	ANÁLISIS SECTORIALES		
Área II: Políticas agrarias, agroambiental, alimentaria y comercio internacional Aula 1.4	R2_04	Reflexiones en torno a un sector pujante, el sistema de producción de carne de porcino en España	García-Azcárate, Tomás; Langreo, Alicia
	R2_09	Impacto de las crisis alimentarias en el sector hortícola español	Serrano, María del Mar; Pérez-Mesa, Juan Carlos; Sánchez-Fernández, Raquel
	R2_12	The influence of institutions on the adaptive capacity of winegrowers under climate change	Kool, Eva; Compés, Raúl; Werners, Saskia
	R2_15	Contraste de resultados de las estimaciones de producción de cítricos en el largo plazo	Franco, Jose Antonio
	R2_06	Análisis de la heterogeneidad de la demanda de bienes públicos procedentes del olivar de montaña por parte de la población andaluza	Granado-Díaz, Rubén; Villanueva, Anastasio J.; *Gómez-Limón, José A.; Rodríguez-Entrena, Macario
	R2_05	Diseño óptimo de la política agroambiental bajo asimetría informativa: aplicación a un programa de fomento de la biodiversidad en el olivar de montaña	Gómez-Limón, José A.; Gutiérrez-Martín, Carlos; Villanueva, Anastasio J.
Temática	COMPETITIVIDAD EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA		
Área III: Producción, gestión y organización de la empresa Aula 1.5	R3_06	Factores de competitividad del sector del vino en España. Bodegas independientes versus grupos empresariales	Ferrer-Lorenzo, Juan Ramón; Maza-Rubio, María Teresa; Abella-Garcés, Silvia
	R3_11	Análisis dinámico bicampaña del posicionamiento BCG 2014-2016, en el top 20 de empresas productoras y comercializadoras de elaborados cárnicos curados y cocidos en España	Colom, Antonio; Florensa, Rosa M.; Cos, Maria Pilar; Plana, Manel
	R3_07	Emprendedores agrícolas de alto crecimiento. Características individuales, estrategias empresariales y entorno	Pindado, Emilio; Sánchez, Mercedes
	R3_08	Empresas de alto crecimiento en la industria agroalimentaria española	Simón-Elorz, Katrin; Melgarejo, Zuray; Albino, Pablo M.

	R3_12	Núcleos de emprendedores rurales en el escalamiento de papas más nutritivas en Colombia	Aranda-Camacho, Yesid; Parra, Sergio; Mosquera, Teresa
	R3_05	La apertura de la agricultura ecológica y convencional en los medios virtuales	Fernández, Domingo; Mozas, Adoración; Bernal, Enrique; Medina, Miguel Jesús
	R3_02	Diferentes niveles de financiación pública de la innovación en las empresas agroalimentarias	*Alarcón, Silverio; Arias, Pedro
Temática	SISTEMA AGROALIMENTARIO		
Área IV: Sistema agroalimentario, cadenas de valor y asociacionismo Aula 1.6	R4_01	Estacionariedad de patrones estacionales en las series semanales de precios de pescados en España	Cáceres-Hernández, José Juan; Martín-Rodríguez, Gloria
	R4_03	Estudio para la creación de un Centro de Articulación Productiva del Queso Cotija y la Marca Colectiva Región de Origen	De Luna, Juan Manuel; Somera, Ramiro; Olvera, Alfredo
	R4_26	Desarrollo de proveedores para una empacadora de aguacate (Persea americana, Mill) cultivar Hass en Michoacán (México)	Hernández, Raúl; Espejel, Anastacio; Barrera, Ariadna
	R4_07	El papel de los ayuntamientos en apoyo de los sistemas alimentarios locales. El caso de Herencia	*Langreo, Alicia; García Azcárate, Tomás
	R4_10	Diseño de un modelo para medir la competitividad de la cadena de valor del sector florícola ecuatoriano	Rodríguez-Mañay, Luis Oswaldo; Guaita, Inmaculada; Marques, Inmaculada
	R4_09	Canales cortos de comercialización frente a la gran distribución alimentaria: Un análisis de la sostenibilidad mediante el Proceso Analítico en Red (ANP) para el caso de Bogotá, Colombia	Reina-Usuga, Liliana; de Haro-Giménez, Tomás; Parra-López, Carlos

	R4_14	¿Por dónde empezamos? Identificación de las causas y los puntos críticos del desperdicio alimentario en el sector primario, la transformación y la distribución al por mayor en Cataluña	Díaz-Ruiz, Raquel; Antón, Silvia; Reinoso, Diana
Temática	DESARROLLO TERRITORIAL Y SOSTENIBILIDAD		
Área VI: Desarrollo rural y territorios sostenibles Aula 1.8	R6_09	Análisis de los factores determinantes de la cohesión territorial: el caso de los departamentos de Colombia	Sánchez-Zamora, Pedro; Gallardo-Cobos, Rosa; Romero, Carlos A.
	R6_13	Situación de los productores agroecológicos en el sureste español	Martínez-Carrasco Martínez, Laura; Brugarolas, Margarita; Sánchez-Villena, Irene; Martínez-Poveda, África
	R6_14	Hogares de la región de Murcia y medio ambiente. Estudio de la sostenibilidad de sus hábitos de vida y de consumo	Martínez-Carrasco Pleite, Federico; Elorriaga, Manuel; Sánchez-Núñez, Francisco J.; Fernández-Seoane, Lorena; García-Martínez, Anastasio
	R6_15	Sustainability assessment of olive growing farms in Tunisia	Guesmi, Bouali; Elfkih, Saida; Bakir, Radhia; Ben Abdallah, Sakr; Sahnoun, Houda; Taghouti, Ibtissem; Gil, José María
	R6_17	Análisis de la valoración de las herramientas aplicadas en la impulsión y consolidación del turismo sostenible como elementos de dinamización del desarrollo rural	Florensa, Rosa M.; Colom, Antonio
	R6_18	Análisis de redes sociales en los procesos de intensificación sostenible del sistema vitivinícola de Utiel-Requena	Tudela, Lorena; Compés, Raúl; Moreno, Olga; *Ortiz, Dionisio
	R2_03	Uso del suelo y ordenamiento territorial rural, en el Departamento Moreno, Santiago del Estero, Argentina	García, Mabel
	R2_11	The EU bioeconomy role in wealth and employment. A SAM analysis	Mainar, Alfredo; Philippidis, George; Sanjuán, Ana I.

SESIÓN 4

Día	Viernes 15 de septiembre		
Hora	9:30 horas		
Duración	2 horas		
Área	Cód	Título	Autores
Temática	MEDIO AMBIENTE		
Área I: Medio ambiente, recursos naturales y cambio climático Aula 1.3	R1_30	Progressivity of Environmental Taxes: Regional Analysis of Gasoline Consumption in Mexico	Colin, Sergio; López-Montes, Alejandra; Huesca, Luis
	R1_31	La gestión política y el autogobierno: el potencial de la acción colectiva para el manejo comunitario de los recursos de uso común	Colin, Sergio; Morales, David
	R1_33	Understanding the social preferences for the conservation of traditional pig breeds: the case of the Porc Negre Mallorquí	Varela, Elsa; Riudavets, Marc; Gil, José María
	R1_23	Evaluación del impacto de una iniciativa de economía circular (life+integral carbón) en el sector agroindustrial a través de técnicas de participación social	Losada, Rocío; *Gómez-Ramos, Almudena; Rico, Margarita
	R1_32	El potencial de las sinergias agricultura-bioenergía en la reducción de la pobreza: El estudio de caso en Ecuador	Vega-Quezada, Cristhian; Blanco, Maria
	R1_29	Análisis espacial de los precios del suelo de uso agrario	Segura, Baldomero; Marques-Perez, Inmaculada
	R6_06	La economía circular aplicada a la depuración de núcleos rurales de Castilla y León mediante la producción de algas	Miñón, Jorge; Gómez-Ramos, Almudena; Rad, Carlos
Temática	COMERCIO INTERNACIONAL Y POLÍTICAS NO EUROPEAS		
	R2_08	Non-tariff measures (ntm) affecting Spanish swine meat exports to China	Jurgen Peci; *Sanjuán, Ana

Área II: Políticas agrarias, agroambiental, alimentaria y comercio internacional Aula 1.4	R2_10	Competitividad exportadora de tomates españoles analizada en sus principales clientes europeos	Capobianco, Mercedes; Aparicio, Juan; De Pablo-Valenciano, Jaime
	R2_14	Diversificación y adaptación de las exportaciones españolas de vino en comparación con las del viejo mundo vitivinícola	Cervera, Francesc J.; Compés, Raúl
	R2_02	Estrategias de subsistencia y tipología de ingresos en productores de cacao en Ecuador	Díaz-Montenegro, José; Varela, Elsa; Gil, Jose María
	R2_24	Precios de entrada y exportaciones de los países terceros mediterráneos a la UE	Martínez, Victor; Martí, M ^a Luisa; Akdim, Khaoula
Temática	GESTION EMPRESARIAL		
Área III: Producción, gestión y organización de la empresa Aula 1.5	R3_10	¿Cómo evitar el oportunismo en las cooperativas agroalimentarias de comercialización? Comparación entre las de primer y segundo grado	Hernández, Miguel; Marcos, Gustavo; Arcas, Narciso
	R3_14	Modelo analítico para establecer la funcionalidad de las organizaciones de productores agrarios	Gómez, Wilmer; Aranda-Camacho, Yesid; Barrientos, Juan Carlos
	R3_16	Gestión empresarial en las mipyme agropecuarias del Piedemonte Llanero del Departamento del Meta, Colombia	Gómez-Bilbao, Pedro Julio
	R4_33	Superficie agraria versus unidad de gestión agraria	Perujo-Villanueva, Manuel; *Colombo, Sergio
Temática	ASOCIACIONISMO		
Área IV: Sistema agroalimentario, cadenas de valor y asociacionismo Aula 1.6	R4_29	Asociacionismo y eficiencia técnica en el sector de frutas y hortalizas: el caso de la Comunidad Valenciana, España	Anido R, José Daniel; Martínez-Gómez, Víctor; García Álvarez-Coque, José María; Orlandoni M., Giampaolo
	R4_02	La opinión de los agricultores sobre posibles formas de cooperación para reducir los costes de producción en olivar	Colombo, Sergio; Perujo-Villanueva, Manuel

	R4_04	Desarrollo y situación de las cooperativas agrícolas cubanas	Flores-Valdez, Claudio
	R4_15	Tipificación de pequeños productores asociados a organizaciones de riego en Colombia	Molina, Juan Patricio; Ceña, Felisa; Gallardo, Rosa
	R4_20	Tipificación de cooperativas agropecuarias en Colombia: propuestas para su promoción y supervisión	Clavijo, Natalia; Aranda-Camacho, Yesid; Oses, Raquel; Darghan, Enrique
	R4_30	Un caso de estrategia competitiva en el cooperativismo agrario. Apuesta por la marca y la gobernanza	Bartual, Teresa; Melé-Carné, Jordi, Turmo, Joaquim
	R4_21	OPFH, programas operativos y mundo asociativo hortofrutícola. Marco normativo eficiente de la unión europea para afrontar problemas y mejorar el sector	Coloms, Antonio; Florensa, Rosa M.; Cos, Maria Pilar; Plana, Manel
	R4_23	Participación de la mujer en el consejo rector y en el órgano de intervención de las cooperativas agroalimentarias	*Arcas, Narciso; Martínez, María del Carmen; de Miguel, María Dolores; López, Erasmo Isidro
Temática	CONSUMO (III)		
Área V: Alimentación, consumo y marketing Aula 1.7	R5_04	Preferencias del consumidor de vino en Madrid y Barcelona. Oportunidades de mercado para el vino de Castilla-La Mancha (ii)	Bernabéu, Rodolfo; Prieto, Agustín; Rabadán, Adrián; Olmeda, Miguel; Suárez de Cepeda, Mariano; Díaz, Mónica
	R5_05	Construyendo un modelo holístico de comportamiento del consumidor hacia el aceite de oliva virgen extra	Cabrera, Elena R.; Salazar-Ordóñez, Melania; Arriaza, Manuel; Rodríguez-Entrena, Macario
	R5_06	Características del consumidor de vino en Madrid y Barcelona. Oportunidades de mercado para el vino de Castilla-La Mancha (i)	Díaz, Mónica; Prieto, Agustín; Rabadán, Adrián; Oliveira, Fátima; Olmeda, Miguel; Bernabéu, Rodolfo

	R5_10	Influencia de los distintivos de calidad en la formación de preferencias de los consumidores de cordero en España. Influencia del nivel de renta	Rabadán, Adrián; Bernabéu, Rodolfo; Díaz, Mónica; Nour Eddine El Orche; Olmeda, Miguel
	R5_18	Análisis de las preferencias del consumidor andaluz frente al maridaje de quesos de cabra y mieles monovarietales.	*Ureña, Luis Pablo; Colombo, Sergio; Pantoja, Veronica; Mena, Yolanda; Ruiz, Francisco de Asís
	R5_25	Percepción de calidad de la rosa de corte del Sur del Estado de México	Nervis, Ruth; Avitia, Jessica; Ramírez, Javier
Temática	CONSUMO (IV)		
Área V: Alimentación, consumo y marketing Aula 1.8	R5_08	Estrategias de comercialización de la IGP pollo y capón del Prat	Escobar, Cristina; Kallas, Zein; Gil, José María
	R5_13	¿Por qué no se consume aceite de oliva virgen extra ecológico en España?	Vega-Zamora, Manuela; Torres-Ruiz, Francisco José; Parras-Rosa, Manuel
	R5_21	Trade-offs between environmental and health attributes in Spain in large choice experiments	Akaichi, Faiçal; Gil, José María
	R5_23	Are consumers willing to pay for quality European food labeling?, a choice experiment approach	*Gracia, Azucena; Pérez y Pérez, Luis; Barreiro-Hurlé, Jesús
	R5_24	Análisis factorial y cluster del consumo aplicado a los atributos del aceite de oliva en un panel de consumidores de la provincia de Lleida	Smaoui, Yassine; Colom, Antonio; Florensa, Rosa M.
	R5_02	Market valuation of nutritional and health claims on yogurts in Spain: a hedonic price function approach	Ballço, Petjon; de Magistris, Tiziana
Temática	POLÍTICA RURAL Y ESTRUCTURAS AGRARIAS		
Área VI: Desarrollo rural y territorios sostenibles Aula 1.9	R2_01	La cuantificación ex-post de los impactos de los programas de desarrollo rural 2007-2013: caso de Andalucía	Castaño, Javier; Blanco, María; Martínez, Pilar

	R6_04	Strategic orientations as a driver on the perceived performance benefits for small-scale farm holders	*García Álvarez-Coque, José María; Ramos-Sandoval, Rosmery; Mas-Verdú, Francisco
	R6_11	Family farms, an essential structure for rural development	Plana, Manel; Colom, Antonio
	R6_16	La administración agraria en España: asesoramiento versus control	Guzmán, Melchor; Pérez Yruela, Manuel
	R6_05	Emprendedores en el sector ganadero catalán, un diagnóstico del proceso de incorporación y características del negocio	Góngora, Ruben; Milán, María José; López-i-Gelats, Feliu

SESIÓN DE POSTERS

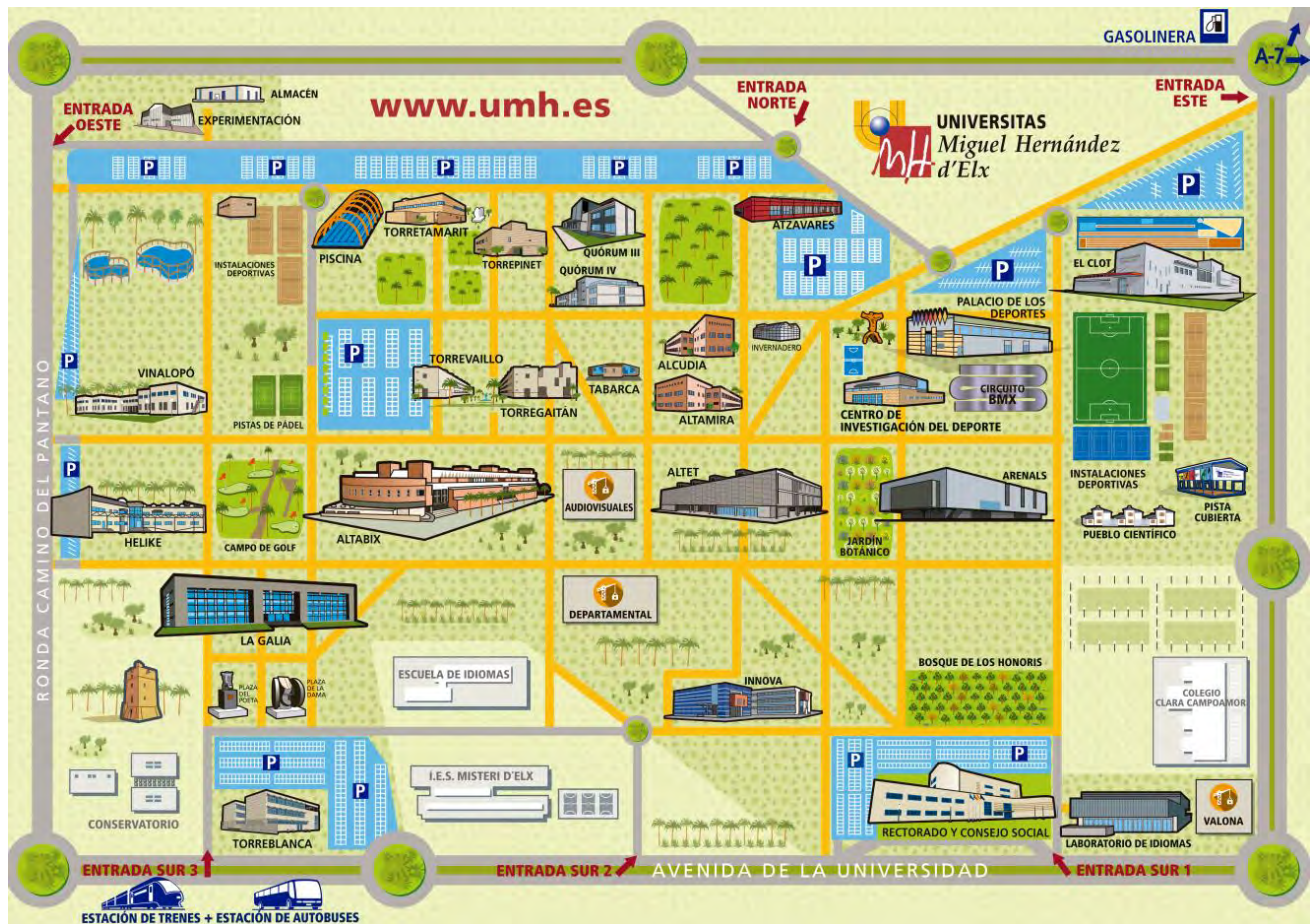
Cod.	Título	Autores
R3_17	El papel de la mujer en los órganos de gobierno y su relación con el rendimiento: el caso de las mayores cooperativas agroalimentarias españolas	Carnicer, M ^a Pía; Meliá, Elena; Juliá, Juan F.
R3_18	Aproximación inicial a un modelo para evaluar el compromiso medioambiental de las empresas agroalimentarias según la información objetiva ofrecida en sus webs	Fernández-González, Juan Ramón; Del Campo, Francisco José; Aparicio, Juan
R4_22	El seguro agrario: nuevos riesgos, nuevos modelos de gestión	Mateos, Alicia; Lajara, Natalia
R4_25	Las herramientas web 2.0 en las empresas agroalimentarias	López, Erasmo; Arcas, Narciso; Alcón, Francisco
R4_31	Análisis de la producción de Maguey (Agave spp) en MÉXICO	García-Zavaleta, Francisco J.
R4_32	Análisis de la rentabilidad de las bodegas cooperativas y sociedades agrarias de transformación de Castilla-La Mancha en época de crisis	Olmeda, Miguel; Bernabéu, Rodolfo; Rabadán, Adrián; Díaz, Mónica; Amorós, Bienvenido
R5_33	La ruta del Fondillón: un vino con historia	Martínez-Poveda, África; Święcicka, Izabela E.; Brugarolas, Margarita; Martínez-Carrasco Martínez, Laura

CONEXIÓN WIFI

Información disponible para conectarte a la red WIFI de la UMH:

<http://biblioteca.umh.es/files/2014/05/Conexi%C3%B3n-a-la-red-Wifi-UMH.pdf>

CAMPUS DE ELCHE



PATROCINADORES Y COLABORADORES



Ajuntament d'Elx



Excma. Ayuntamiento
de Orihuela



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



GENERALITAT VALENCIANA

CONSELLERIA DE AGRICULTURA, MEDIO AMBIENTE, CAMBIO CLIMÁTICO Y DESARROLLO RURAL

